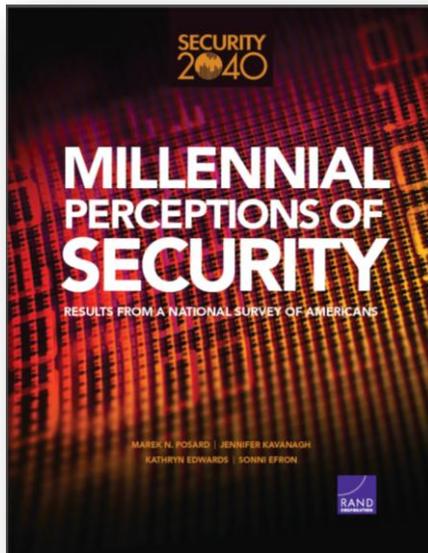


Nota de futuro 5: La percepción que tienen los millennials de la seguridad



[El presente texto es una síntesis del documento Millennial Perceptions of Security, results from a National Survey of Americans](#)

Los millennials, aquellos que nacieron entre 1982 y 2000, constituyen la mayor parte de la población estadounidense (84,3 millones). En 2015, comenzaron a superar en número a los *baby boomer*, aquellos nacidos entre 1946 y 1964 (75,4 millones de estadounidenses).

Se prevé que en 2040 los millennials van a representar una parte, todavía mayor, de la población. A la vez que estos jóvenes estadounidenses cada vez destacan más en todos los campos, desde la política hasta los negocios, sus posturas, preferencias y creencias tendrán un gran peso en

los discursos públicos y en las políticas estadounidenses.

Aunque se haya debatido ampliamente sobre cómo los millennials alteran la sociedad de Estados Unidos, hay un tema que no se ha estudiado exhaustivamente. Se trata de la postura de los millennials con respecto a la seguridad. ¿Piensan lo mismo sobre la seguridad que las generaciones anteriores? Y, si no piensan lo mismo, cómo afectaría a las políticas de seguridad estadounidenses de 2040?

Según la encuesta realizada a los jóvenes de Estados Unidos, estos presentan diferencias en la opinión que tienen sobre la seguridad económica y la seguridad nacional, en comparación con las generaciones anteriores. En general, los jóvenes muestran una mayor preocupación por la seguridad económica y una menor preocupación por la seguridad nacional, en contraste con la población más mayor. Además, en la encuesta se refleja que para los jóvenes estadounidenses es muy importante vivir en una democracia. Los millennials también están preocupados por la inmigración ilegal, el déficit público o el aumento de las dimensiones de las fuerzas armadas por cuestiones de seguridad.

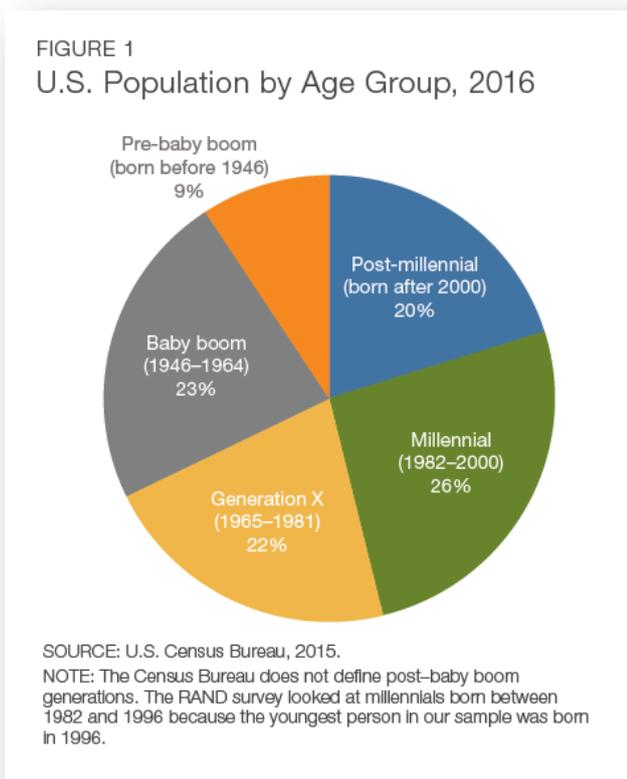
Sin embargo, estos jóvenes no están tan preocupados como las generaciones anteriores sobre la protección de Estados Unidos en relación con los ataques terroristas y la destrucción masiva a base de armas.

* Alumna en prácticas de la Universidad Pontificia de Comillas

Las opiniones contenidas en las notas son responsabilidad de sus autores, sin que reflejen necesariamente la opinión del CAP

No obstante, tanto los millennials como las generaciones anteriores presentan la misma postura sobre la protección de datos y privacidad de los ciudadanos estadounidenses, los sistemas de educación y formación profesional, la protección de los derechos civiles de las minorías, el uso de una parte de los beneficios públicos para ayudar a las familias necesitadas y el cambio climático.

Este informe proporciona un análisis de los datos de la encuesta que puede explicar las diferencias existentes entre los millennials y las generaciones anteriores. Debe tenerse en cuenta que, para realizar la encuesta, se dividió a la población en tres grupos distintos:



→ Los *baby boomers*: aquellos 75,4 millones de personas nacidas entre 1946 y 1964. Cuando se les realizó la encuesta, en junio y julio de 2017, tenían entre 53 y 71 años.

→ La generación X: los 70,1 millones de personas que nacieron entre 1965 y 1981. En 2017 tenían entre 36 y 52 años.

→ Los millennials: 84,3 millones de personas nacidas entre 1982 y 2000. En 2017, tenían entre 17 y 35 años.

Al convertirse en adultos, los millennials han entrado en el mercado laboral y algunos analistas señalan que estos jóvenes poseen unos valores y unas perspectivas únicas (Lyons, Duxbury, y Higgins, 2007; Weinbaum, Girven, y Oberholtzer, 2016; Westerman, 2012). Este hecho ha dado

paso a un aumento de la investigación sobre las posturas y opiniones de los millennials como empleados, consumidores y ciudadanos.

En 2013, la revista *Time* dio a entender con su portada que los millennials son unos narcisistas vagos. Hay quien opina que los millennials se han socializado de tal manera que se ha agravado su sentido de pensar en sí mismos, mientras que otros piensan que los millennials poseen unas cualidades creativas y emprendedoras únicas.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Se experimentaron diferencias demográficas significativas entre los *baby boomers* y los millennials, como ya esperaba el Censo de Estados Unidos. En el grupo de participantes millennials había más mujeres y más diversidad étnica que en el grupo de participantes *baby boomeers*. Según los

resultados, los millennials son los que han presentado el índice más bajo de matrimonio y de economía doméstica.

Existen dos maneras de interpretar las diferencias de raza y etnia. En primer lugar, Estados Unidos cada vez posee una mayor diversidad, en concreto, en los grupos de jóvenes. En segundo lugar, los estadounidenses jóvenes están menos seguros de cómo definir su raza y su etnia. Un estudio reveló que 9,8 millones de personas (6,1 % de la población de Estados Unidos) cambiaron su respuesta respecto a su raza u origen hispánico desde el censo de 2000 hasta el de 2010 (Liebler, 2017).

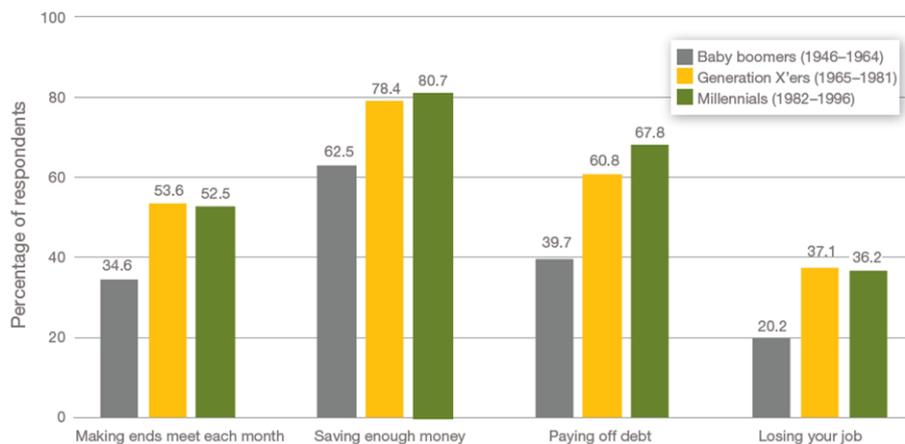
La encuesta ha mostrado que los millennials mayores de 24 años han recibido una mejor educación que los *baby boomers*. Nuestros datos relativos a la educación por edades difieren de los datos proporcionados por otras fuentes, ya que la persona más joven del grupo tenía 21 años y muchos jóvenes que participaron en la encuesta, seguramente, todavía no habían terminado la universidad pero sí lo harán en un futuro. Por este motivo, es posible que los datos que muestran que los millennials y los *baby boomers* poseen el mismo nivel de educación, reflejen que algunos jóvenes aun siguen estudiando.

No se les ha preguntado específicamente sobre su orientación política. Sin embargo, las encuestas anteriores, en las que sí se ha formulado tal pregunta a los participantes, revelan que la mayor parte de los millennials (44,2%) se identificó a sí mismo independiente, para formar parte de un partido que no sea ni Republicano ni Demócrata o por inseguridad con su afiliación política.

¿QUÉ OPINAN SOBRE LA SEGURIDAD ECONÓMICA?

En la encuesta preguntamos sobre cuatro tipos de experiencias y acontecimientos distintos relacionados con el bienestar económico. Los participantes en la encuesta tuvieron que responder a una pregunta: ¿en qué grado estás preocupado/a por lo siguiente? Y a continuación se les expusieron varias situaciones: «llegar a final de mes», «ahorrar suficiente dinero», «pagar deudas» y «perder tu trabajo».

FIGURE 5
Percentage of Respondents Worried About Finances, by Birth Cohort



SOURCE: RAND ALP, June 21 to July 17, 2017.

NOTE: Unweighted sample of those who answered with an opinion and who reported being "very worried" or "somewhat worried" about finances.

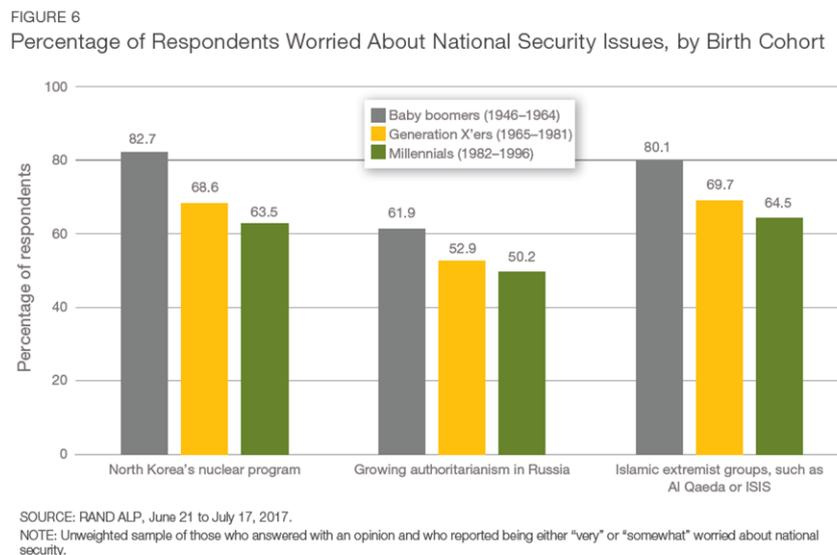
Por cada situación, los participantes tenían cinco opciones: «no opino nada», «muy preocupado/a», «algo preocupado/a», «no muy preocupado/a», «para nada preocupado/a». Un gran número de millennials mostró un nivel muy alto de ansiedad financiera. El 53% de los millennials estaban preocupados por la llegada a fin de mes. Cerca del 81% de estaban preocupados por el ahorro del suficiente dinero, el 68 % por el pago de deudas y en 36% por la pérdida del trabajo.

Tanto los millennials como la Generación X estaban más preocupados sobre su economía que los *baby boomers*. En todos los resultados en general, los millennials y la Generación X presentan resultados muy similares, mientras que los resultados aportados por los *baby boomers* difieren un poco más tanto de los resultados de los millennials como los resultados de la Generación X.

Estos resultados no son una sorpresa, se espera que los trabajadores jóvenes con menos experiencia tengan un sueldo más bajo y unos ingresos familiares más débiles que los de los trabajadores más mayores y con experiencia.

¿QUÉ OPINAN SOBRE LA SEGURIDAD NACIONAL?

En general, todos los participantes se mostraron preocupados por el extremismo islámico, el extremismo de Corea del Norte y el extremismo ruso. Una vez más, las diferencias entre la Generación X y los millennials son escasas.



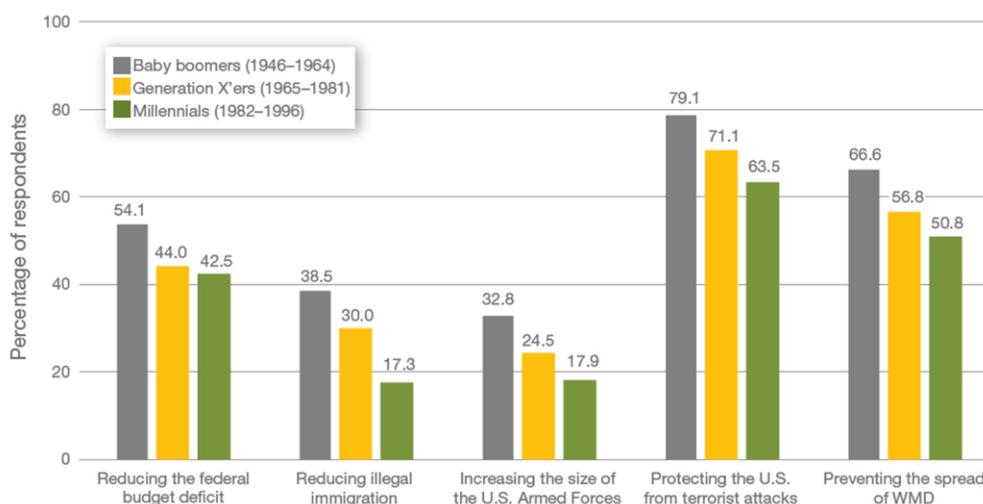
La importancia de vivir en una democracia

En la encuesta, se formuló una sola pregunta relacionada con la democracia: ¿cómo de importante crees que es vivir en un país gobernado de manera democrática? La mayoría de los participantes contestaron que, para ellos, era muy importante vivir en un país gobernado de manera democrática. No se pudo abordar la cuestión de si los estadounidenses, en general, se preocupan más por la democracia a medida que envejecen o si, por el contrario, existe una creciente desilusión por la democracia entre los estadounidenses más jóvenes.

Prioridades en las políticas

En comparación con sus mayores, los millennials están menos preocupados que los *baby boomers* y la Generación X sobre la reducción del déficit público (el 42,5 % calificó el problema como «máxima prioridad»). Sin embargo, el porcentaje de participantes preocupados por la reducción de la inmigración ilegal es mucho más bajo (solo el 17,3 % calificó el problema como «máxima prioridad»). A pesar de que ambos temas han sido considerados líneas divisorias en la política de Estados Unidos, controlar la afiliación partidista no alteró estos resultados.

FIGURE 9
Largest Differences Among Generations on Top Policy Priorities



SOURCE: RAND ALP, June 21 to July 17, 2017.

NOTE: Unweighted sample of those who answered with an opinion and named the issue a top priority.

CONCLUSIONES: CONSECUENCIAS PARA EL AÑO 2040

En esta sección aplicaremos los resultados del estudio para poder atender las posibles consecuencias para Estados Unidos de las decisiones tomadas. Las deducciones resultantes serán intrínsecamente limitadas; incluso si las tasas de respuesta fueran perfectas y todos los encuestados hubieran entendido todas las preguntas.

Además, las personas cambian con el tiempo. No se sabe si las diferencias entre los millennials y los estadounidenses mayores desaparecerán a medida que los millennials sean más mayores, se casen, tengan hijos, se divorcien o experimenten otro tipo de situaciones y vivencias. ¿Sus opiniones se parecerán más a las de sus padres cuando alcancen la misma edad?

En la mayoría de los casos, las opiniones de los encuestados tendían a un patrón correspondiente a su edad, no a su generación. Por ejemplo, cuanto mayor era el encuestado, presentaba más tendencia a expresar preocupación acerca de armas nucleares, terrorismo, Corea del Norte, autoritarismo en Rusia, y grupos extremistas islámicos (tales como Al Qaeda o ISIS); cuanto más

joven era el encuestado, presentaba menos tendencia a expresar preocupación por las cuestiones de seguridad nacional.

Un gran número de *baby boomers* mostraron estar preocupados sobre la seguridad nacional, seguidos por la Generación X y, luego, por los millennials. Sin embargo, en temas de seguridad económica, ocurre lo contrario: los millennials y la Generación X estaban más preocupados por la seguridad económica (poder llegar a fin de mes, ahorrar el dinero suficiente, saldar deudas, perder el trabajo), mientras que los *baby boomers*, que tienden a ser más ricos y a estar más próximos a la edad de jubilación, se muestran mucho menos preocupados.

Los millennials también fueron los menos propensos a opinar que vivir en una democracia era muy importante para ellos (66,2 %). La Generación X y los *baby boomers* le dieron mucha más importancia a vivir en una democracia (80,8 % y 89,4 %, respectivamente).

Las diferencias entre las tres generaciones fueron mayores en cinco cuestiones, con los millennials dando menos prioridad que sus mayores a la reducción del déficit público y de la inmigración ilegal, al aumento de las dimensiones de las fuerzas armadas de Estados Unidos, a la protección de Estados Unidos de los ataques terroristas, y a la prevención de la difusión de las armas de destrucción masiva.

¿Cómo se interpretan estos resultados para entender la seguridad en 2040? La respuesta variará en función de si creemos que estos resultados son efectos de la edad, período o grupo. Es difícil desenredar el efecto edad-período-grupo (Danigelis, Hardy y Cutler, 2007; Robinson y Jackson, 2001). Existen evidencias de que los efectos de grupo se basan en el momento en que estas personas nacen (Davis, 2004; Pampel, 2016) y las experiencias de eventos claves vividos pueden influir en las actitudes y opiniones actuales de cada persona (Schuman y Corning, 2012).

Si nuestros resultados se basan en los efectos del período en el que se nace, entonces, las personas de los tres grupos diferentes interpretarían las mismas situaciones de maneras distintas. Sin embargo, las actitudes y opiniones de los millennials no difieren tanto del resto (por ejemplo, los efectos de los ataques terroristas del 11 de septiembre en millennials y los efectos de la guerra de Vietnam en los *baby boomers* son los mismos) a menos que otro evento clave ocurriese (por ejemplo, un futuro ataque terrorista, otra guerra o una recesión económica). Si nuestros resultados se basan en los efectos de grupo, las experiencias clave vividas por las personas les acompañan a medida que envejecen. Por lo tanto, los resultados sugieren que en 2040 los millennials estarán más preocupados sobre su seguridad económica, menos preocupados por los problemas de seguridad nacional y serán menos propensos a creer que vivir en una democracia es importante.

Finalmente, si hay efectos de edad (que es posible que sea la clave), las observaciones actuales sobre los millennials resultarán ser solo otro ejemplo de las expresiones perennes de consternación de los jóvenes. Por lo que las tres explicaciones (edad, período, y grupo) son plausibles.

Este estudio propone que dichos hallazgos podrían afectar a las políticas de seguridad de Estados Unidos de 2040 de dos maneras diferentes. Por un lado, una población que otorga mayor prioridad a

los asuntos relacionados con la seguridad (por ejemplo, la situación económica personal) que a la política exterior (por ejemplo, la seguridad nacional) podría permitir a los políticos más libertad en su toma de decisiones. Sin embargo, la población estadounidense podría preferir que los beneficios estuvieran más destinados a la seguridad nacional y económica que al gasto de las actividades de política exterior de Estados Unidos, diseñadas para mejorar la seguridad global.

El hallazgo de que los millennials están menos apegados a vivir en una democracia también se puede interpretar de tres maneras: los millennials que no experimentaron el choque de la Guerra Fría con los países comunistas podrían asumir que la democracia es un hecho. Otra opción es que podrían sentir que la democracia de Estados Unidos no les está dando los beneficios deseados y la tercera opción es que podrían estar desilusionados con la democracia, viendo su parálisis actual como evidencia de que, en su forma actual, está "rota". Si cualquiera de estas explicaciones es verdadera, el apoyo a las instituciones estadounidenses podría declinar por debajo de los niveles actuales.

Sin embargo, también es posible que las opiniones de los millennials cambien a medida que envejecen. Dada la importancia de esta cuestión, es necesario que se realice una investigación más cuantitativa y cualitativa, para comprender, de manera exacta, las motivaciones, actitudes y opiniones que subyacen a la aparente devaluación de la democracia por parte de los millennials.