

LAS “HEADBAND” DEL TERRORISMO ISLÁMICO Y EL ANÁLISIS DE SUS MANIFESTACIONES GRÁFICO-ESCRITAS EN ÁRABE

DALILA BENRAHMOUNE

PROFESORA Y ESPECIALISTA EN ESCRITURA Y LENGUA ÁRABE
COLABORADORA DEL SERVICIO DE CRIMINALÍSTICA

RESUMEN

La propaganda del islamismo yihadista era, es y será siempre una propaganda de doble alcance: de arrastre interno, al subordinar y controlar al receptor musulmán, y de impacto externo, al impactar y amedrentar al receptor no musulmán. Se trata de una visión y un planteamiento de avance estratégico que sustrae su licitud de las mismas fuentes del islam: el Corán y la Sunna.

La proyección interna de la propaganda yihadista se contempla como una prioridad en relación a la externa, debido a su intervención directa en la formación y consolidación del tejido constitutivo de la organización islamista. Este tejido podemos entenderlo como su plataforma social, leal y cegada por el sentimiento de pérdida de identidad; un sentimiento bien aprovechado por el islamismo yihadista en cuanto a señalar a Occidente como infiel, culpable [de la pérdida de identidad] y el enemigo.

El yihadismo construyó una propaganda que hizo de la recuperación de la identidad islámica, usurpada por “el infiel” Occidente, su lema, utilizando como elemento estrella la escritura árabe y la manifestación gráfico-escrita árabe para hacer llegar su mensaje.

Para proyectar sus elementos propagandísticos gráfico-escritos, el islamismo yihadista se sirvió de un abanico de marcos propagandísticos entre los que se encuentra la *Headband* de la Yihad. Esta *Headband* conjuga los elementos gráfico escritos en árabe para propagar la ideología islamista yihadista.

En el presente trabajo se presenta y se analiza la vinculación de dicho objeto con la Yihad.

Palabras clave: Headband, escritura árabe, terrorismo islámico

ABSTRACT

The propaganda of Islamic radicalism was, is and will always be a propaganda with a double purpose: an internal pulling, aimed to subordinate and control the Muslim audience, and an external impact, aimed to intimidate the non-Muslims. It is a vision and an strategic thrust approach legitimised by the primary sources of Islam: the Koran and the Sunna.

Jihadist propaganda has its priority on the internal focus rather than the external because of the important role that it plays on the formation and reinforcement of the

jihadists organizations. These organisations are based on social platforms that are loyal to the group and blinded by an identity loss, which Islamic radicalism exploits against the guilty and infidel West.

Jihadism built its propaganda and its motto on the basis of a recovery of a Islamic identity, using the Arabic script and the Arabic graph-written expression as its highlight to send its message.

To project its graph-written propaganda, radical Islam has used a wide range of elements, including the Jihad *Headband*. This *headband* contains Arabic graph-written elements in order to spread its ideology.

On this essay, we will present and analyse the existing links between this object and the Jihad.

Keywords: Headband, Arabic script, Islamic terrorism

1. HEADBAND DE LA YIHAD: ESENCIA Y ANTECEDENTES

1.1. DEFINICIÓN DE LA HEADBAND

La *headband*, también conocida como "vincha", podría definirse como aquella cinta elástica o no, de un grosor adecuado, que se emplea como accesorio para sujetar el pelo sobre la frente por necesidad o por mera tendencia estilística. En la actualidad esta pieza es muy conocida y puede variar en colores y formas.

1.2. DEFINICIÓN DE LA HEADBAND DE LA YIHAD [LA HEADBAND COMO MARCO PROPAGANDÍSTICO DEL ISLAMISMO YIHADISTA]

La *headband* de la Yihad puede definirse como una *headband* genérica —*headband* común— pero con la diferencia de que esta última está concebida como un marco propagandístico para la ideología islamista. Debemos entender el marco propagandístico del islamismo como el espacio físico que ofrecen determinados objetos (bufanda, gorra, *headband*, etc.) al ceñir y proyectar el credo de las organizaciones islamistas, conjugando elementos gráficos con la escritura árabe. Normalmente los objetos que constituyen un marco propagandístico del islamismo se escogen, en la mayoría de los casos, por la existencia de fundamentos y antecedentes ideológicos.

En definitiva, podemos decir que la *Headband* es un ejemplo de objeto que se habilita como espacio físico posibilitando la proyección del credo de las organizaciones terroristas, todo ello con el objetivo y fin de difundir un mensaje para atraer adeptos o seguidores para la causa. Es la ideología en acción.



Imagen 1: El Headband de la Yihad es un Marco Propagandístico del Islamismo donde se conjugan los elementos gráfico-escritos de peso religioso. Fuente:(gettyimage 2017).

1.3. LEGITIMACIÓN IDIOLÓGICA DEL USO DE LA HEADBAND POR PARTE DEL ISLAMISMO YIHADISTA

Debemos partir de la base de que el fundamentalismo y el radicalismo islámico aborrecen lo denominado como “Bidá” o, lo que es lo mismo, la innovación no atestiguada por el Corán y el Hadiz, ya que el proyecto de estos radica en la construcción de un mundo a través del prisma de la religión en su versión más rudimentaria. En definitiva, de una lectura literal de las fuentes del islam. Aunque la *headband* como objeto de estilismo o propagandístico es novedoso, el islamismo radical apostó por él y lo hizo suyo al sustraer su licitud de una referencia indirecta en las fuentes del islam (el Corán y la Sunna).

Hace más de 14 siglos, la cultura tribal del desierto de la península arábiga y su elemento beduino contemplaban la frente humana y los apelativos que hacen referencia a esta como un símbolo de identidad, pertenencia y destino de una persona. Con la aparición del Islam, la frente adquirirá un gran peso cultural e ideológico y se utilizará la palabra árabe “Al-Nasiya” para hacer referencia a ese doble sentido físico e identitario procedente de las tribus beduinas. Por ejemplo, cuando un beduino de la península arábiga dice «la Nasiya de fulano está en manos de su jefe», una traducción literal nos haría entender que su frente se encuentra en las manos de su jefe; sin embargo, el conocedor del peso cultural de dicha palabra sabrá que, en este caso, la frente hace referencia a su destino. Por tanto, la traducción quedaría así: «su destino está en manos de su jefe».

Con la llegada del islam, la expresión Al-Nasiya o, lo que es lo mismo, la frente encuentra su lugar en el Corán al aparecer en varias aleyas, reafirmando en cada una de ellas la fina línea que confunde esta zona del cuerpo con su pertenencia, destino y voluntad.

«No hay criatura que Él (Dios) no tenga asida de su frente» (Sura 11:56)

«En su frente mentirosa y transigente» (Sura 96:16)

Los exegetas contemporáneos y, más concretamente, los que se dedican a la disciplina vinculada a los estudios coránicos de «los milagros científicos del Corán» —disciplina muy seguida y apreciada por la mayoría de los musulmanes hoy día, especialmente los salafistas— interpretan la Nasiya como una zona vinculada a la voluntad, matizando que esta engloba tanto la frente como la parte del cerebro protegida por la misma.

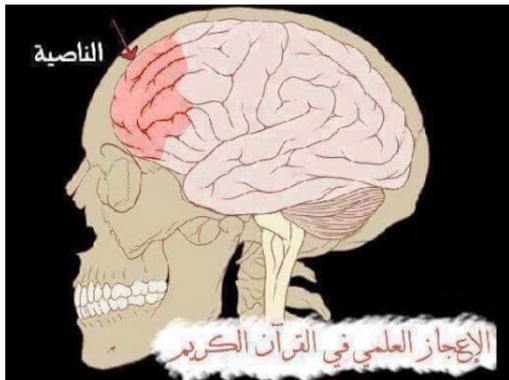


Imagen 2: la imagen de la derecha es demostrativa, utilizada por los eruditos musulmanes con el fin de explicar el significado del término coránico NASUYA y su alcance científico. Fuente: myegy.to (2015). La de la izquierda es del jeque Salafista Yemeni "Al-Zandani" un referente en los estudios llamados en el mundo islámico "los milagros científicos en el Corán". fuente: araic.cnn.com (2015).

Según estos jeques exégetas, la ciencia moderna y los científicos occidentales han probado que la zona del cerebro localizada en la parte frontal es la responsable de la voluntad y elecciones de la persona. De ahí la licitud de la *headband* como objeto que exterioriza lo que lleva un musulmán en su Nasiya, de voluntad y su verdad.

A diferencia de la mayoría de los marcos propagandísticos utilizados por el islam militante en su versión más extremista —como puede ser la bandera conocida como «la raya»—, la *headband* como tal no ha existido en los tiempos del Profeta, sin embargo se aceptó como un elemento que refleja, mediante escritos árabes conjugados con otros elementos gráficos, la verdad implícita en la Nasiya de un musulmán. Para el subconsciente musulmán la *headband* es un elemento intermediario que se pone en contacto físico con la Nasiya para luego proyectar lo que esconde esta última en cuanto a la verdad de su destino.

1.4. TIPOS DE HEADBAND EN LA YIHAD

En el panorama islamista yihadista las organizaciones utilizan dos tipos de *headband* bien diferenciados:

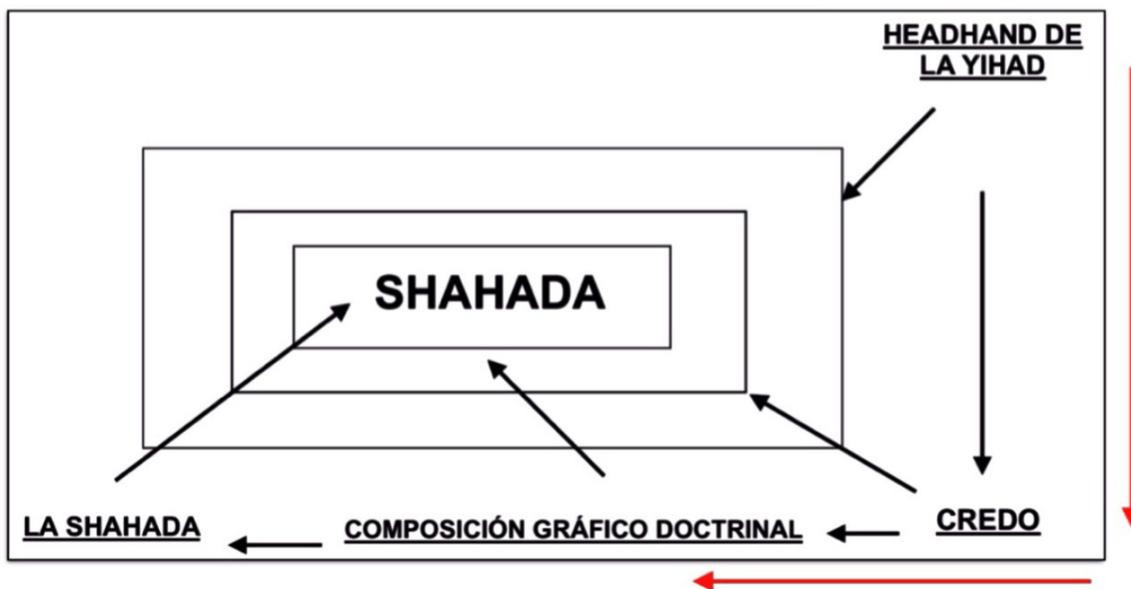
- *Headband* de la identidad de las organizaciones yihadistas.
- *Headband* de la guerrilla de las organizaciones yihadista.



Esquema 1: tipos de Headband de las organizaciones yihadistas.

1.4.1. Headband de la Identidad de las organizaciones Yihadistas

Las organizaciones yihadistas se sirven de la *headband*, en este primer caso, para proyectar su identidad reflejando sobre el espacio físico su credo resumido en una expresión gráfico-escrita de peso doctrinal o, lo que llamamos en la propaganda escrita del islamismo, una composición gráfico-doctrinal.



Esquema 2: análisis sistematizado del Headband de la identidad.

La estructura interna sistematizada y bien detallada de una *Headband* de la Identidad de cualquier organización yihadista se manifiesta en el espacio físico habilitado por la esta. Dicho espacio alberga el credo, que se manifiesta en una composición gráfico-doctrinal. En el caso de la *headband*, la composición gráfico-doctrinal a día de hoy es siempre la Shahada.

A continuación se presenta un estudio detallado de los elementos representados en el esquema:

- ¿Qué es una composición gráfico-doctrinal?

Técnicamente, una composición gráfico-doctrinal es una expresión, es decir, una frase de dos o más palabras escrita en árabe con un estilo caligráfico rescatado del pasado glorioso de la cultura islámica. Refleja un concepto religioso, de gran carga doctrinal, capaz de resumir el credo del islam. Incluye en su construcción las llaves gráfico escritas doctrinales [palabras de gran peso doctrinal para el musulmán, siendo las más fuertes ALÁH (Dios) y Muhammed (el profeta del islam)].

- Tipos de composiciones gráfico-doctrinales de islam yihadista

Las composiciones gráfico-doctrinales utilizadas por el islam yihadista a día de hoy son muy concretas: sustraen su fuerza y razón de ser de los orígenes de la ideología islamista yihadista. La proyección gráfica de la Shahada [la profesión de fe islámica] es la composición gráfico-doctrinal más valorada, cotizada y utilizada a nivel propagandístico por el Islam yihadista para representar su credo y su identidad musulmana, debido al concepto religioso que representa y su peso en el inconsciente de los musulmanes.

Sayyid Qutb, teólogo de la Hermandad Musulmana e ideólogo por excelencia del islamismo contemporáneo, fundamenta y resalta la importancia de la Shahada en su obra Signos de Pista. Bajo el título «No hay más dios que ALÁH, un método de vida», Qutb explica que la sumisión absoluta al Dios único es un principio básico del islam y una característica intrínseca de la identidad musulmana. Por consiguiente, la base de una sociedad musulmana de proyección global es a través de una sumisión absoluta expresada y resumida en la Shahada¹.

De la misma manera, el filósofo e islamólogo nieto del fundador de los Hermanos Musulmanes, Tariq Ramadan, en su obra El Islam minoritario: cómo ser musulmán en la Europa laica subraya la misma idea y escribe «la esencia de la personalidad musulmana es la afirmación de la Shahada, a merced de la cual el musulmán da testimonio de que cree en Dios y en su último mensajero Muhammed²». Y en la misma obra prosigue «la Shahada no es una simple afirmación, ya que tiene un concepto profundo de la creación que, a su vez, da lugar a un modo de vida específico tanto para el individuo como para la sociedad³».

En sintonía con lo dicho por Sayid Qutb, padre del islamismo yihadista contemporáneo, y de Tariq Ramadan, las organizaciones islamistas yihadistas encontraron en la Shahada una referencia para su credo. Esta puede considerarse lingüísticamente como un componente del lenguaje "Horacio", es decir, de alta frecuencia de uso debido a su presencia diaria en la vida de los musulmanes en países árabes, ya que forma parte del llamamiento a la oración [Al-Adan] que se escucha cinco veces al día.

1 Qutb, S; (1979). Signos de Pista, Dar Al-Shuruq

2 Ramadan, Tariq; (2002). El Islam Minoritario, Cómo ser Musulmán en la Europa Laica. Ediciones Bellaterra.

3 Ibidem.

El islamismo hizo de la proyección gráfica de la Shahada a nivel propagandístico un referente, confirmación y afirmación que refleja la sumisión absoluta a ALÁH y que afirma que Muhammed es su profeta. Técnicamente, la Shahada es el primer pilar del islam, en el que se fundamenta la vida religiosa de los musulmanes en todas sus proyecciones y se concibe como un paso necesario para entrar en la religión islámica al declarar su fidelidad a Dios y a su Profeta. Es una declaración que diferencia al musulmán del no musulmán y un peaje para pertenecer a la Umma [comunidad de los musulmanes] y disfrutar de los privilegios de la pertenencia a esta.

Literalmente la Shahada dice lo siguiente: «Declaro (atestiguo) que no hay más Dios que Alá y declaro que Mahoma es su mensajero».

A continuación, como acercamiento a las proyecciones gráficas de la Shahada, se presentan dos ejecuciones de la misma donde la configuración superior es una proyección con letra de imprenta sencilla donde se aprecian los componentes [palabras] básicos de la misma resaltados con círculos rojos (Alá, Muhammed).

Las palabras mencionadas son los componentes del lenguaje árabe con más peso doctrinal en el mundo islámico y su proyección gráfica es de suma importancia como propaganda islamista, al ejercer un poder implícito sobre el receptor [los musulmanes]: un poder de arrastre y convencimiento instantáneo.

La configuración inferior se ha ejecutado con un estilo caligráfico antiguo rescatado del repertorio del arte islámico.

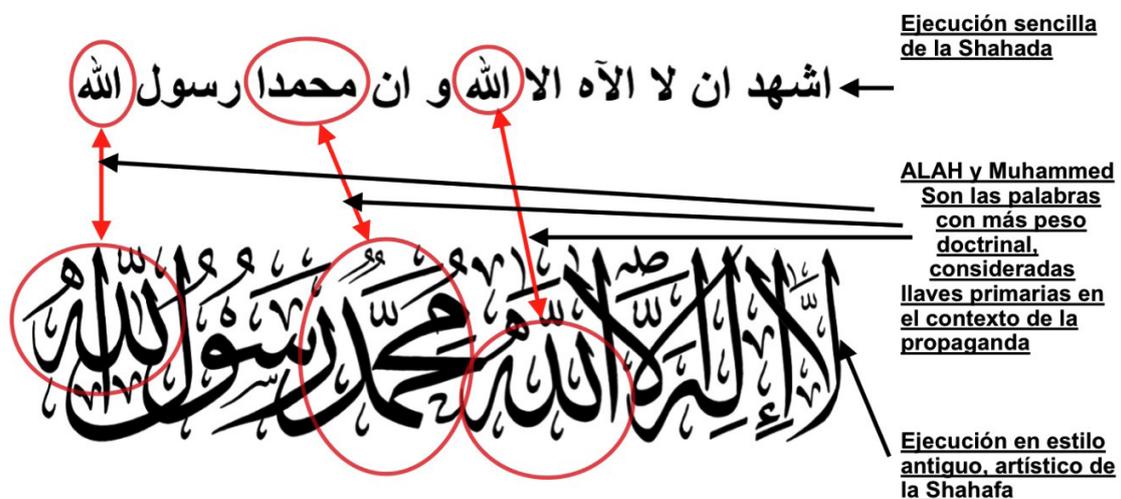


Imagen 3: localización de los elementos con carga doctrinal la declaración de fe en su versión caligráfica más utilizada. Fuente: composición propia.

Todas las organizaciones islamistas yihadistas a día de hoy utilizan la proyección gráfica de la Shahada para reflejar su credo, identidad e ideología islamista sobre la *headband*, quedando la diferencia entre las *headband* de las distintas organizaciones islamistas en los elementos paralelos: el estilo caligráfico elegido en la ejecución, los colores o la distribución de los elementos gráfico-escritos en el espacio físico del *headband*.

La proyección gráfica de la Shahada en la *headband* es la declaración de una identidad hermética; una identidad que se alimenta de dos fuentes [el Corán y la Sunna] y

no admite una tercera, basada en la exclusión del otro [no musulmán] y una incitación a la lucha para islamizar el mundo.

A nivel de análisis propagandístico, la composición gráfico-doctrinal de la Shahada proyectada en una *headband*, que ha sido detectada en un material gráfico, es un indicio de identidad islamista yihadista.



Imagen 4: el Headband de la identidad yihadista lleva proyecta la composición gráfico-doctrinal la SHAHADA un símbolo de identidad, pertenencia y lealtad al islam. Fuente: The Blaze (2015).

1.4.2. Headband de la Guerrilla de las organizaciones yihadista

Para poder explicar este tipo de *headband* es necesario tener en cuenta dos factores básicos: el factor tiempo, por un lado, y el factor territorio, por otro. De la conjugación de ambos factores proyectados en un determinado contexto suele surgir o no la *headband* mencionada.

La *Headband* de la Guerrilla de las organizaciones yihadistas, como su nombre indica, se puede definir como una *headband* utilizada de forma específica por las guerrillas de las organizaciones yihadistas a modo de identificación y propaganda. Teniendo presente que guerrilla es diminutivo de guerra, el concepto de la misma está asociado a un grupo de hombres que, sin pertenecer a un ejército y bajo el mando de un jefe particular, acosa y enfrenta a un enemigo —en muchas ocasiones puede ser el propio ejército del país—.

- Características generales de la *Headband* de la Guerrilla de las organizaciones islamistas.

En líneas generales, la *Headband* de la Guerrilla como espacio físico se asemeja al *headband* de la identidad. La diferencia entre ambas, como se ha mencionado anteriormente, radica en el contenido gráfico-escrito proyectado.

La *Headband* de la Guerrilla de las organizaciones islamistas no utiliza la composición gráfico-escrita de la Shahada como elemento básico, aunque puede aparecer en un plano secundario. La característica básica e identificativa de este tipo de *headband* es el escudo, entendiéndolo como la insignia de una entidad que, en este caso, es la organización yihadista. Además, todas las guerrilla islamistas escogen nombres de personajes históricos o de líderes del islam militante para reflejarlo en caligrafía especial en su *headband*.

En su Escudo, la guerrilla del islamismo yihadista, proyecta de forma gráfico-escrita tres elementos básicos:

- La fuente de su ideología yihadista: normalmente la proyección gráfica en este caso es la silueta del Corán.
- Los mecanismos de lucha: en este caso se proyectan las espadas o ametralladoras como símbolo de la lucha armada.
- El objetivo inmediato de su Yihad: en este caso, una proyección gráfico-escrita del objetivo inmediato. Por ejemplo, la guerrilla de Hamas proyecta en su escudo la Cúpula de la Roca, símbolo de Jerusalén y los territorios ocupados a liberar.

La configuración de una *Headband* de la Guerrilla proyecta una zona céntrica ocupada por un escudo, mayoritariamente circular, franqueado en su parte derecha e izquierda por valores escriturales —normalmente estos valores suelen ser el nombre de la guerrilla—.



Imagen 5: el *Headband* de la Guerrilla yihadista refleja en la mayoría de los casos el escudo de la misma ocupando la parte central y el nombre compuesto de la guerrilla [indicado en la imagen por el número 1] separado por el mencionado escudo. Fuente: english.al-akhbar.com (2015).

- Los factores clave que posibilitan el nacimiento de la *headband* de la Guerrilla. A diferencia de la *Headband* de la Identidad, que se manifiesta con la simple aparición de una organización islamista, la *Headband* de la Guerrilla, como ya

se ha mencionado anteriormente, depende de la presencia o el cruce en el tiempo y en el lugar de dos factores concretos: el territorio y tiempo para lograr la estabilidad sobre el mismo.

En cuanto al primer factor, para que se genere una cultura de *Headband* de Guerrilla es necesario que la organización yihadista controle un territorio, como ISIS durante años. El segundo factor hace referencia a la estabilidad y permanencia sobre el mismo durante un tiempo. Estos dos factores son inseparables y deben cruzarse para que se genere de forma espontánea una cultura propagandística de *Headband* de Guerrilla.

2. HEADBAND DE LA YIHAD DE LAS DISTINTAS ORGANIZACIÓN ISLAMISTAS YIHADISTAS

2.1. ESTADO ISLÁMICO

«El Estado Islámico es una organización terrorista que se formó en 2013 y se definió a sí misma como una fusión entre lo que se llamaba en aquel momento "Estado Islámico de Irak", formado en 2006 y perteneciente a Al-Qaeda, y el frente "Al-Nusra" en Siria. Sin embargo, Abu Bakr Al-Bagdadí negó esta fusión»⁴.

«Ayman Al-Zawahiri ordenó el cese de la fusión entre las organizaciones pero Al-Bagdadí no hizo caso a esta orden y siguió con el proyecto, creando ISIS, una organización terrorista»⁵.

2.1.1. *Headband* de la identidad del Estado Islámico

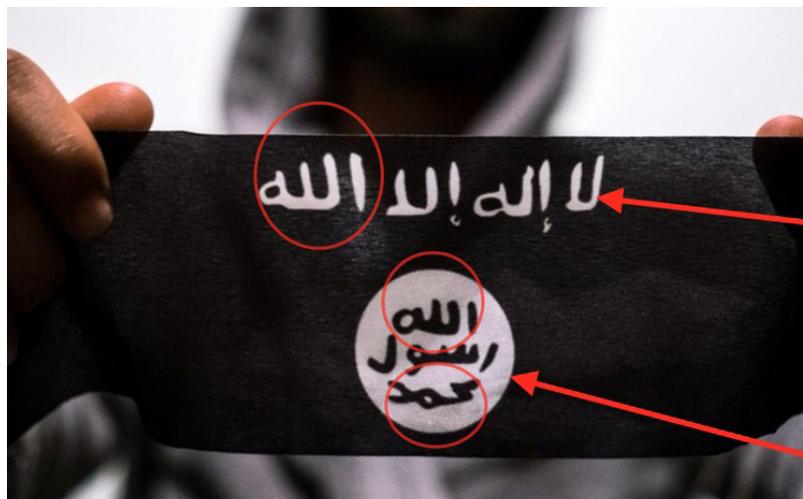


Imagen 6: *Headband* de la identidad de la organización ISIS y la disposición de la SHAHADA en su espacio físico. La parte 1 representa la primera parte de la SHAHADA, ejecutada horizontalmente, lleva como bien se ha dicho la palabra ALAH, una llave propagandística de peso doctrinal. La parte 2 refleja la segunda parte de la SHAHADA, ejecutada verticalmente, donde aparece la palabra ALAH colocada en lo alto y el nombre del profeta del islam abajo. Fuente: *frombelgium to isis /the newyorker* (2015).

4 http://www.bbc.com/arabic/middleeast/2016/04/160427_islamic_state_group_full_story

5 <http://www.alalam.ir/news/1601747/%D9%85%D9%86-%D9%87%D9%8A-%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D8%B4%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%87%D8%A7%D8%9F>

En su *Headband* de la Identidad, el Estado Islámico utiliza la composición gráfico-doctrinal la Shahada, igual que todas las organizaciones del panorama islamista yihadista para expresar su credo, pero deja bien claro su corriente *Wahabita Yihadista* en las características paralelas de la misma:

Optando por una proyección de la Shahada ejecutada en estilo caligráfico Kufico —considerado como el estilo caligráfico más antiguo de la escritura árabe y utilizado en tiempos del profeta—, subraya su fidelidad a una dinámica de retrospectiva continua y de rescate literal y continuo de los valores [forma y contenido] de los tiempos del Profeta.

En cuatro a la proyección del conjunto en el espacio de la *headband*, el Estado Islámico elige la misma que la de su bandera: una combinación, según algunos Hadices, utilizada por el profeta en su lema (una proyección en línea de la misma y otra en el mismo espacio limitada por un círculo) y elegida por el Estado Islámico con fundamento en las fuentes del islam (Corán y la Sunna).

La ejecución de la Shahada se hace en color blanco sobre fondo negro, dejando clara una visión extremista que no admite puntos intermedios.

2.1.2. *Headband* de la Guerrilla del Estado Islámico

Partiendo de la referencia anteriormente subrayada, en cuanto a los factores que dan pie al nacimiento de la cultura de la *Headband* de Guerrilla, se llega a la conclusión de que el Estado Islámico, aunque pudo dominar un territorio en un primer momento, no pudo crear una estabilidad sobre el mismo; razón por la cual no tiene los ingredientes necesarios para desarrollar la cultura propagandística del *Headband* de la guerrilla, así que sus soldados, en el marco de la propaganda, se han limitado a utilizar las *headband* de la identidad.

2.2. AL-QAEDA

Al-Qaeda significa la base en árabe, una organización cuyo núcleo se desarrolló entre los grupos árabes voluntarios de la Yihad o también conocidos como “los árabes afganos”. Dicha organización fue establecida en 1989 cuando las fuerzas soviéticas, contra las cuales lucharon los “árabes afganos” codo con codo con los muyahidines afganos, se retiraron de Afganistán y Osama Bin Laden y sus compañeros de armas buscaron nuevos territorios para hacer la Yihad Santa.

Después de establecerse una temporada en Sudán, en 1996 los campamentos de entrenamiento de Al-Qaeda fueron trasladados a Afganistán, donde Bin Laden pudo establecer una estrecha relación con los talibanes. A raíz de los ataques del 11 de septiembre, Estados Unidos llevó a cabo una campaña militar en Afganistán, provocando la dispersión de la organización y la continuidad de su lucha en la clandestinidad.

Al-Qaeda es una organización terrorista que apoya y promueve las actividades terroristas y violentas contra Estados Unidos y sus aliados. Sus actividades se extienden a muchos países del mundo, creando ramas que funcionan de forma independiente de la base y tienen total autonomía.

«La expansión de esta organización en el mundo árabe en estos últimos años ha sido vertiginosa, estando presente en mayor o menor medida en un número importante de países del norte de África y Oriente Medio»⁶.

La poca conexión que hay entre los grupos crea dudas sobre la definición de la red. Muchos especialistas plantean la cuestión de si Al-Qaeda se refiere a una idea o a una organización.

A diferencia del carácter ambiguo y dudoso que crean Al-Qaeda y sus ramas, en cuanto a origen, definición y relación estructural entre las mismas, su propaganda gráfico-escrita presenta suficientes indicios y elementos guía para poder establecer patrones y sustraer información de valor añadido. A continuación se presentará un acercamiento a la *headband* de dicha organización.

2.2.1. *Headband* de la Identidad de Al-Qaeda

Se dice que las ramificaciones de esta organización pudieron superar a la misma en muchas cuestiones, siendo el aspecto de la propaganda gráfico-escrita y la innovación, en cuanto marcos propagandísticos, uno de ellos.

«Pese a que la organización Al-Qaeda ha sido la impulsora de la Yihad global, las organizaciones armadas adscritas a ella, que actúan en diferentes territorios, han conseguido superar a la misma en cuanto al grado de actuación, influencia y notoriedad de la base»⁷.

El frente Al-Nusra, como rama de Al-Qaeda que opera en Siria (aunque después de un tiempo se cambió de nombre y se desvinculó de la organización por razones estratégicas), pudo, en un corto periodo de tiempo y partiendo de los valores gráfico-escriturales básicos de Al-Qaeda reflejados en su emblema, plantear y proyectarse en otros marcos propagandísticos donde el *Headband* era más cotizado.

El *Headband* de Al-Qaeda reproduce la Shahada, símbolo de la identidad musulmana y como continuidad del planteamiento gráfico de su bandera.

A diferencia del Estado Islámico que ejecuta la Shahada de su *Headband* en estilo Kufico rudimentario, Al-Qaeda optó, en este caso, por una ejecución de la misma en estilo caligráfico Thuluth, más suave, anguloso y elaborado, donde las formas de las grafías se pierden al servicio del conjunto. El Thuluth, a diferencia del Kufico que se asocia a los tiempos mismos del Profeta del islam, se aleja en el tiempo, representando la época de la expansión del islam y el avance del mismo. Es decir, se trataría de una versión más alegre de la escritura árabe pero, en este caso, frenada por el contexto cromático y haciendo evidente una ideología regresiva igual que la del Estado Islámico —blanco y negro— en la que no se admiten versiones intermedias.

6 Velasco Tuduri, S. (2013), Al Qaeda: Origen, evolución y su presencia hoy en el mundo. Cuadernos de estrategia, N° 163 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4473774.pdf>

7 <http://www.aboriginemag.com/al-qaeda-una-historia-de-su-creacion/>



Imagen 7: Headband de la identidad de la organización ALQAEDA y la disposición de la SHAHADA en la misma. Una ejecución en línea de estilo THULUTH. Se ve en la imagen la palabra ALAH. Una ejecución en blanco sobre negro. Fuente: nationstates.net (2015).

2.2.2. Headband de la Guerrilla de Al-Qaeda

Partiendo de la referencia anteriormente subrayada, en cuanto a los factores que dan pie al nacimiento de la cultura de la *Headband* de la Guerrilla, podemos decir que Al-Qaeda no ha podido experimentar hasta el día de hoy una puesta en contexto clave, ya que nunca pudo dominar un territorio, todo lo contrario, su clandestinidad es una característica intrínseca. Por lo que, a nivel *Headband*, nunca disfrutó de una propia de Guerrilla; aunque suele utilizar el *Headband* de la Identidad en sus manifestaciones.



Imagen 8: los combatientes de la organización AL-QAEDA[ramas] utilizan el Headband de la identidad. Nunca han llegado a desarrollar Headband propio de guerrilla. Los factores contextuales para la generación del Headband de la guerrilla nunca han podido cruzarse en el caso de dicha organización. Fuente: chorouknews.com (2014).

2.3. HAMAS

Según Matthew Levitt, en su obra *Hamás, política, beneficencia y terrorismo al servicio de la Yihad*, es una organización cuyo nombre es tanto un acrónimo de *Harakat al-Muqawama al-Islamiya* —Movimiento de Resistencia Islámica— como el término árabe utilizado para decir celo o fervor. Se trata de un grupo islamista palestino fundado en diciembre de 1987 con el objetivo de eliminar al Estado de Israel y establecer en su lugar un estado islamista⁸.

Por otro lado, John L. Esposito, cuando habla de Hamás, dice que «fue creado en 1987 durante el alzamiento palestino –Intifada- contra la ocupación y el mandato israelí en Gaza y Cisjordania»⁹.

En base a estas dos definiciones podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Se trata de una organización creada en 1987.
- Nació con un objetivo bien claro: la eliminación del Estado de Israel y el establecimiento de un estado islamista en el territorio palestino bajo la dirección, en su momento, de los líderes Ahmed Yasin y Abdel Aziz Rentisi. Si bien el objetivo inmediato de Hamás era sustituir a Israel, a medio y largo plazo persiguen el establecimiento de un estado panslámico dotándole de una proyección internacional.

La propaganda de la organización se encuentra muy desarrollada, con un planteamiento tripartito, donde el marco propagandístico de la *Headband* juega un papel clave al considerarlo como marco de alta frecuencia por excelencia para esta organización.

2.3.1. *Headband* de la identidad de Hamás

En su *headband*, la organización Hamás, como continuidad a su emblema y como las demás organizaciones yihadistas, refleja la Shahada, símbolo de la identidad musulmana y del reclamo yihadista.

Una Shahada ejecutada en color blanco sobre fondo verde como símbolo del Paraíso, ya que las referencias Coránicas sobre este resaltan su color verde como buen Jardín que es. Hamás marcó la diferencia en su *headband* al desvincularse de las otras organizaciones yihadistas en cuanto a combinación cromática. El color verde era, es y será siempre el color de la ideológica de los Hermanos Musulmanes, origen de la organización Hamás.

La composición [la Shahada] va ejecutada en estilo caligráfico Thuluth, rescatado del repertorio histórico del arte de la cultura del islam, con la misma ejecución que la elegida por Al-Qaeda.

8 LEVITT M., *Hamás: política, beneficencia y terrorismo al servicio de la Yihad*. Editorial Belaqua. Barcelona (2007).

9 ESPÓSITO, J.L., *Guerras Profanas*, Editorial Paidós, Barcelona, (2002).



Imagen 9: Headband de la identidad de HAMAS; sigue la línea de ISIS y AL-QAEDA En cuanto a reflejar la SHAHADAH y difiere de estas al optar por el color verde, símbolo de la ideología de los hermanos musulmanes, y alejarse del negro, símbolo del salafismo yihadista. Una SHAHADAH igual que la de ISIS, ejecutada en el estilo THULUTH, donde la llave gráfico-doctrinal ALAH tiene bien determinada su ubicación en la misma [rodeada por círculos]. Fuente: bucalanak.com (2018).

2.3.2. Headband de la guerrilla de Hamás

La organización Hamás, a diferencia de las dos anteriores organizaciones, disfrutó del control territorial y la suficiente estabilidad para poder tener una guerrilla organizada, representada por las Brigadas Azzedeén Al-Qassam. Las brigadas Al-Qassam se fundaron en 1992 con el fin de otorgar una estructura militar y un brazo armado a Hamás. John Espósito hace referencia en su obra a dicho grupo armado como «Las brigadas Al-Qassam, un ala militar especializada, totalmente operativa [...]» y más adelante precisa que «los miembros de Al-Qassam operaban en células clandestinas»¹⁰.

Desde un primer momento esta guerrilla disfrutó de una propaganda gráfico-escritural propia, emitiendo sus propios marcos propagandísticos, los cuales serán identificativos dentro de las guerrillas islamistas combatientes de la Yihad dentro y fuera de Palestina.

Las brigadas Al-Qassam convirtieron este marco propagandístico [*headband* de la guerrilla] en parte necesaria y complementaria de su uniforme militar, sirviendo de referencia para el resto de grupos y organizaciones armadas del panorama yihadista palestino y, posteriormente, a otras tendencias islamistas emergentes.

Los valores gráfico-escriturales situados a la derecha e izquierda del mismo son, respectivamente, las palabras BRIGADAS y AL-QASSAM. Estos valores tienen una fuerte carga doctrinal islamista influyente, no solo sobre los palestinos, sino sobre la totalidad de los musulmanes.

¹⁰ ESPÓSITO, J.L., *Guerras Profanas*, Editorial Paidós, Barcelona, (2002).



Imagen 10: headband de la guerrilla de HAMAS y la disposición de los elementos gráfico-escritos en su superficie: el número 1 hace referencia al nombre de las brigadas de HAMAS [las brigadas AL-QASSAM], un nombre compuesto separado por el escudo [2]. El número 2 como se ha mencionado hace referencia al escudo de HAMAS. El número 3 hace referencia a elementos gráfico escritos adicionales en este caso la SHAHADAH aunque en otras versiones de la misma headband se reflejan otros elementos escritos. Fuente: gettyimages (2014).

3. CONCLUSIÓN

La propaganda gráfico-escrita del islamismo yihadista es un fenómeno dinámico cuyos patrones dependen directamente de la conjugación de los elementos escritos en árabe, el credo islámico y el contexto socio-histórico.

La *headband*, como protagonista de este trabajo y como elemento propagandístico o, lo que es lo mismo, en terminología de la propaganda islamista, un marco propagandístico, ofrece y proyecta una valiosa información de valor añadido al servicio de la lucha contra el terrorismo islámico.

El presente trabajo es una muestra en cuanto a que un accesorio como el *Headband*, en manos de organizaciones terroristas y las manifestaciones escritas en árabe proyectadas en el mismo, puede servir de guía en cuanto a crear patrones y sumar entendimiento al fenómeno Yihadista y, por consiguiente, luchar de forma eficaz contra el mismo.

BIBLIOGRAFÍA

ESPÓSITO, J.L.; (2002). *Guerras Profanas*, Editorial Paidós, Barcelona.

LEVITT, M; (2007). *Hamás: política, beneficencia y terrorismo al servicio de la Yihad*, Editorial Belaqua, Barcelona

Ramadan, T. El Islam Minoritario: cómo ser musulmán en la Europa laica, Ediciones Bellaterra

Qutb, S; (1979). Signos de Pista, Dar Al-Shuruq

Rodríguez Donoso, M; (2015). Al-Qaeda: una historia de su creación. Aborigine. <http://www.aboriginemag.com/al-qaeda-una-historia-de-su-creacion/>

Muir, J. (2016) Estado Islámico: historia completa. BBC News [en árabe] http://www.bbc.com/arabic/middleeast/2016/04/160427_islamic_state_group_full_story

¿Quién es Daesh? ¿Cuáles son sus objetivos? Al-Alam (2014) [en árabe] <http://www.alalam.ir/news/1601747/%D9%85%D9%86-%D9%87%D9%8A-%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D8%B4%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%87%D8%A7%D8%9F>

Fecha de recepción: 01/12/2017. Fecha de aceptación: 18/12/2017