

07/04/16

DOCUMENTOS DE TRABAJO 2 / 2016

Francia y la inteligencia económica: Una cuestión de Estado

Los Documentos de Trabajo son análisis y estudios elaborados por colaboradores, estudiantes y alumnos en prácticas de titulaciones con las que existen convenios de colaboración



**CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA
GABINETE TÉCNICO DE LA GUARDIA CIVIL**



Las opiniones contenidas en los Documentos de Trabajo son responsabilidad de sus autores, sin que reflejen necesariamente la opinión de la Dirección General de la Guardia Civil



“Francia y la Inteligencia económica: una cuestión de Estado”

Gracias a contar con un buen sistema de inteligencia económica y a su labor diplomática, Francia ha logrado anticiparse a sus competidores y se ha situado en una situación privilegiada en el mercado iraní con la firma de contratos, muy significativos en términos económicos, en los sectores estratégicos de su economía. En América latina, a pesar de que su peso es menor que el de España, está ganando terreno y ha firmado importantes acuerdos en Cuba y Argentina, los cuales mejorarán de forma notable la presencia francesa en la región.

La Inteligencia Económica

La economía se presenta cada vez más, debido a la globalización, como un elemento clave a la hora de plasmar el verdadero potencial y la influencia de un país. En un mundo cambiante como en el que nos encontramos, en el cual surgen nuevos actores y el bipolarismo de la Guerra Fría deja paso al multilateralismo y a un mundo interconectado e interdependiente, las relaciones internacionales y la geopolítica adquieren una gran importancia y a la vez una gran complejidad. En este contexto nace el término de *geoconomía*¹, el cual Pascal Lorot definía como «el análisis de las estrategias de orden económico decididas por los Estados en el contexto de las políticas conducentes a proteger las economías nacionales (...) y/o a conquistar ciertos segmentos del mercado mundial relativos a la producción o comercialización de un producto o de una gama de productos sensibles, sobre los cuales su posesión o su control confiere a los detentadores —Estado o empresa nacional— un elemento de poder o de proyección internacional y contribuye al reforzamiento de su potencial económico y social»².

Teniendo en cuenta este contexto se entiende perfectamente la importancia que adquieren los servicios de inteligencia en el ámbito *geoeconómico* en un mundo globalizado, para anticiparse a sus competidores y para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones del ámbito económico. Surge entonces el término de la *inteligencia económica*, la cual se define como “la inteligencia que se ocupa de la obtención y el procesamiento de la información financiera, económica y empresarial de un Estado para permitir una eficaz salvaguarda de los intereses nacionales tanto en el interior como el exterior”³. Definición a la cual se puede añadir que “uno de los objetivos clave es el fomento de la competitividad, así como la protección y la

¹ Davara Rodríguez, F. (2013) “Inteligencia y seguridad nacional”. Papeles de liderazgo nº 6. MAS Consulting Group. Comillas-ICADE. (<http://www.masconsulting.es/blog/2013/12/20/papeles-de-liderazgo-no-6-inteligencia-economica-y-seguridad-nacional/>).

² Olier Arenas, E. (2013) “Inteligencia estratégica y seguridad económica”, pp. 9-33. En Cuaderno de Estrategia nº162. CESEDEN. IEEE. Ministerio de Defensa. (http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE_162_La_inteligencia_economica_en_un_mundo_globalizado.pdf).

³ Esteban Navarro, M.A. (coord.) (2007) “Glosario de Inteligencia”, p. 90. Ministerio de Defensa.



influencia de un Estado y sus empresas a nivel internacional mediante el asesoramiento en sus decisiones y su apoyo en el ámbito económico”⁴.

Entre otras funciones, la inteligencia económica se encarga de la detección de amenazas y oportunidades y de la elaboración de estrategias de influencia. Muchos de los países que han desarrollado más la inteligencia económica dominan hoy la escena económica mundial: Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia... Pero, no solo los servicios de inteligencia participan en el proceso, sino que también contribuyen los servicios diplomáticos y las propias empresas. De hecho, la influencia forma parte de la estrategia de inteligencia y por ello se debe emplear a fondo la diplomacia económica (entendida esta como ese conjunto de actividades dirigidas a lograr posiciones favorables en el ámbito económico internacional), el *lobbying*, el desarrollo de redes de influencia, acciones de influencia social y política, la promoción de alianzas... Todo ello, bajo una estrategia bien definida y a largo plazo⁵.

Cuestión de Estado

Francia fue uno de los primeros países en darse cuenta de la importancia y del potencial de la inteligencia económica. De hecho, pocos años después de la desintegración de la URSS, en 1994, se publicó el *Informe Martre*, que se considera la base del sistema francés de inteligencia económica, en el cual existe una organización al más alto nivel que se encarga de defender los intereses nacionales y aumentar su propia influencia en la esfera internacional. Se trata del *Comité para la Competitividad y la Seguridad Económica (CCSE)*, dependiente del primer ministro. Además, se asentó el concepto, se adaptó la política nacional y se le empezó a dedicar más importancia a la protección del patrimonio tecnológico e industrial nacional⁶.

Posteriormente, en el año 2003, se publicó el *Informe Carayon*, el cual asentó la inteligencia económica como una cuestión de Estado creando un verdadero sistema de inteligencia económica: un sistema dirigido por un alto representante, que a su vez dependía de un Comité Director (presidido por el jefe de gabinete del primer ministro) donde estaban representados el propio presidente de la República, el primer ministro y los ministros de Interior, Asuntos Exteriores, Defensa y Economía y Finanzas. Más tarde, en 2009, se cambió la figura del alto representante por la del delegado interministerial para asuntos de Inteligencia Económica (D2IE), encargado de elaborar la política pública del ámbito⁷.

Basta con ver los miembros que conforman dicho Comité Director para darse cuenta de la importancia que nuestros vecinos galos le dan a la inteligencia económica. Pero, además, el sistema francés se ha adaptado perfectamente a los tiempos y no solo participan en el mismo las agencias estatales, sino que también participan las empresas líderes en inteligencia estratégica y las Cámaras de Comercio⁸. Se trata de un sistema estratégico el cual basa sus pilares en cuatro puntos clave que ya señalaba el *Informe Martre*: fomentar la implicación de la empresa, optimizar la fluidez de información entre los sectores público y privado, construir las bases de datos adaptadas a las necesidades de los usuarios y fomentar la formación y la educación en dicho ámbito⁹.

⁴ Díaz Fernández, A.M. (dir.) (2013) “Diccionario LID. Inteligencia y Seguridad”, pp. 166-167. Ed. LID. Ministerio de la Presidencia.

⁵ Véanse notas 1 y 2.

⁶ Véase nota 1.

⁷ Idem.

⁸ Véase nota 2.

⁹ Díaz Fernández, A.M. (2013). “El papel de la inteligencia estratégica en el mundo actual”, pp. 35-66. En Cuaderno de Estrategia nº162. CESEDEN. IEEE. Ministerio de Defensa.

(http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE_162_La_inteligencia_economica_en_un_mundo_globalizado.pdf).

Las ventajas que acarrea contar con un sistema de inteligencia económica potente, junto con la implicación de las empresas y de los líderes políticos y diplomáticos al más alto nivel, como ocurre en el caso francés, se traduce en la consecución de la firma de acuerdos económicos estratégicos que son beneficiosos para el país y para sus multinacionales. De esta forma, además, aumenta la influencia en el exterior.

Je suis l'Iran

Tan sólo pasaron dos semanas desde el levantamiento de las sanciones a Irán para que el presidente iraní Hasan Rohaní visitara el Elíseo. En dicha visita, se firmaron una veintena de acuerdos comerciales que colocan al entramado empresarial francés en una situación privilegiada en el régimen de los ayatolás. En su comparecencia, el presidente Hollande hizo alusión a la buena relación que siempre hubo entre Francia e Irán, recordando que el ayatolá Homeini se refugió en Francia en 1979¹⁰. No obstante, se trata de una visita histórica: es la primera visita de un presidente de Irán desde 1998, hace ya 17 años¹¹.

Esta buena relación se ve reflejada en el hecho de que ciertas empresas francesas (*Renault* y *Total*) mantuvieron una representación simbólica en Irán desde la Revolución de los ayatolás de 1979, a pesar del embargo internacional¹². A la reunión, Rohaní vino acompañado por nueve de sus ministros y 200 representantes empresariales iraníes, los cuales se reunieron con

320 directivos de empresas francesas¹³. El contrato más espectacular fue el firmado por la empresa Airbus (basada en Toulouse) que incluye la venta de 118 aviones, entre ellos: 12 A380 superjumbos, 21 A320, 27 A330, 16 A350, A380... Un acuerdo que la agencia Bloomberg ha valorado en 30.000 millones de euros¹⁴.

Pero, también firmaron jugosos contratos varias de las principales empresas francesas:

- En el sector energético, destaca el acuerdo de Total para extraer 200.000 barriles diarios de petróleo en Irán. También la nuclear Areva y la eléctrico-gasística Suez firmaron acuerdos¹⁵.
- En el sector automovilístico, PSA-Peugeot Citroën será la primera firma occidental en regresar a Irán y anunció que invertirá 400 millones de euros en renovar la planta de Teherán y producir 200.000 coches al año a partir de 2017. Renault también invertirá para producir nuevos modelos en sus

¹⁰ http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/28/actualidad/1454004099_078222.html.

¹¹ http://www.lemonde.fr/economie-francaise/article/2016/01/26/les-relations-economiques-entre-la-france-et-l-iran-en-cinq-chiffres_4854180_1656968.html#uqQWIM3dHej4EJXw.99.

¹² http://www.lemonde.fr/economie-francaise/article/2016/01/27/comment-les-entreprises-francaises-vont-profiter-de-l-ouverture-de-l-iran_4854763_1656968.html#kp6KQP4vCuJd5dk.99.

¹³ Véase nota 10.

¹⁴ <http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-28/iran-seals-airbus-peugeot-deals-as-rouhani-roadshow-hits-paris>.

¹⁵ http://www.lemonde.fr/proche-orient/article/2016/01/28/teheran-annonce-un-accord-d-achat-d-avions-airbus_4855308_3218.html#jelp5SWYqbe8QOXA.99. Véase, también, la nota 10.

- plantas en Irán. Ambas fabricarán en Irán en colaboración con las empresas iraníes Khodro y Saipa¹⁶.
- En el sector de las infraestructuras, Aeroports de Paris, Bouygues participarán en la construcción de una nueva terminal en el aeropuerto de Teherán Imán Homeini. Por su parte, Vinci ha firmado un acuerdo para renovar los aeropuertos de Mashhad e Ispahan. Además, la empresa de transporte marítimo CMA-CGM ha firmado un acuerdo para colaborar en el desarrollo de terminales portuarias y de cooperación con la sociedad marítima de transportes iraní IRISL, convirtiéndose en el principal actor en el transporte marítimo entre Irán y el resto del mundo. Por si fuera poco, la Société Nationale des Chemins de Fer (SNCF), la empresa nacional de ferrocarriles, firmó un acuerdo de cooperación para la explotación de las estaciones de tren iraníes¹⁷.
 - También se han firmado otros acuerdos en sectores como el de la agricultura, la sanidad y el farmacéutico¹⁸.

Tras el desglose de los diferentes acuerdos se aprecia la magnitud de estos contratos, que suponen sin duda inversiones importantes en sectores estratégicos. Además, no hay que olvidar que Irán es una potencia energética de primera magnitud y que supone un mercado muy apetitoso con más de 80 millones de habitantes. Pero, para recalcar la rapidez con la que han reaccionado los galos hay que destacar que ya en los primeros nueve meses de 2015 las relaciones comerciales entre ambos países ya habían aumentado notablemente a medida que avanzaban las negociaciones sobre el acuerdo nuclear con Irán¹⁹.

Vuelo Air France con destino... La Habana

El 11 de mayo de 2015 François Hollande se convirtió en el primer jefe de Estado francés que



Hollande inaugura el Palacio Gómez en La Habana.
Foto: Jean Claude Coutausse. Le Monde.

pisó Cuba en visita oficial y el primero europeo desde el deshielo con el régimen castrista. Y, como no podía ser de otra forma, lo hizo acompañado de una delegación de empresarios en representación de grupos como la cadena hotelera Accor, el grupo de bebidas Pernod Ricard y la aerolínea Air France²⁰, el grupo Carrefour, la compañía de telecomunicaciones Orange y directivos de varios bancos. Todos ellos participaron en un foro empresarial en el que se firmaron varios acuerdos. Entre estos destacan dos ámbitos: el energético y el turístico. Se cerró el acuerdo para la creación de dos hoteles en Cayo Coco

y se firmó un contrato con Total para la exploración y producción en la Zona Económica Especial del Golfo de México. El propio Hollande dijo en su visita que la relación de Francia y Cuba se inscribía en un “marco mundial”, ya que ambos países tienen “influencia” en América

¹⁶ Véanse las notas 10, 11 y 13.

¹⁷ Véanse las notas 10, 12, 14 y 15.

¹⁸ Véanse las notas 10, 12 y 14.

¹⁹ Véase la nota 11.

²⁰ <http://www.abc.es/internacional/20150511/abci-hollande-visita-cuba-reconstruccion-201505102210.html>.

y Europa, algo que “deben aprovechar para estar a la vanguardia de los retos y desafíos del mundo actual”²¹.

Pero, en esta visita los franceses no solo realizaron actividades económicas sino que también promulgaron convenios culturales, académicos y científicos entre universidades y centros de investigación de Francia y Cuba. Además, se acordó duplicar el número de becas para que los estudiantes cubanos puedan estudiar en Francia y, sobre todo, se inauguró la nueva sede de l’Alliance Française en La Habana, donde estudian 12.000 alumnos (la cifra más alta del mundo en proporción al número de habitantes)²². Este tipo de acuerdos no deben de menospreciarse pues forman parte de la estrategia de influencia, dentro de lo que se denomina “soft power”, que no es más que “la influencia mediante el diálogo, la diplomacia, los valores políticos y la presencia cultural”²³.

Y, fruto de ese viaje, se produjo el 1 de febrero de este año la primera visita de un presidente cubano al Elíseo, desde que en 1995 Fidel Castro se reuniera con Mitterrand. Además, fue el primer país grande de Europa que visitó Raúl Castro en visita oficial. Las relaciones van “viento en popa”, sobre todo después de que Francia le haya condonado la deuda de 360 millones de euros con el objetivo de conseguir proyectos en la isla para las empresas galas²⁴. De hecho, la empresa de ferrocarriles SNCF ya ha realizado un primer examen de las vías cubanas para su mejora²⁵.

¡Qué bueno que viniste!

Pero la frenética actividad de la diplomacia francesa no acaba aquí, ya que pocos días después de la visita de Raúl Castro a París, François Hollande emprendió una gira por América Latina que le llevó a Perú, Uruguay, y Argentina, donde fue recibido por el recién elegido presidente Mauricio Macri. Y, otra vez, el presidente francés no viajó solo, sino que estuvo acompañado de una delegación de 30 empresarios y funcionarios del más alto nivel.



Durante la visita a Argentina también se firmaron una veintena de acuerdos. Entre ellos cabe destacar el anuncio de que Renault va a invertir 600 millones de dólares en la planta que posee en la ciudad argentina de Córdoba. Por otro lado, Areva va a colaborar con la empresa estatal argentina Investigación Aplicada (INVAP) para ofrecer a Sudáfrica un proyecto para la construcción de dos reactores nucleares. Se trató de otra visita histórica, ya que desde la visita de Jaques Chirac en 1997, hacía 19 años

²¹ <http://www.efe.com/efe/espana/portada/hollande-se-reune-con-los-castro-en-una-historica-visita-a-la-cuba-del-deshielo/10010-2609926>.

²² *Idem*.

²³ Véase nota 4, p. 241.

²⁴ http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/30/actualidad/1454192590_397624.html.

²⁵ http://www.lemonde.fr/economie/article/2016/01/30/la-france-entend-faire-fructifier-l-accord-sur-la-restructuration-de-la-dette-de-cuba_4856533_3234.html.



que un jefe de Estado francés visitaba Argentina. Los propios medios argentinos se hicieron eco de que el objetivo de Hollande era “reforzar la presencia en América Latina” y resaltaron la rapidez de los galos a la hora de visitar Cuba tras el deshielo y después Argentina tras el cambio de presidente²⁶.

Los mismos medios argentinos también resaltaron que Hollande apoyó a Argentina en su negociación con los fondos “buitre”²⁷. Además, según el diario Clarín, Francia apoyará la entrada de Argentina en la Organización para la Cooperación al Desarrollo Económico (OCDE) y añade que se firmaron acuerdos en los ámbitos de los transportes suburbanos, el farmacéutico, la biotecnología y en el ámbito cultural²⁸.

Y mientras tanto en España...

España, aunque ha dado unos primeros pasos para crear una estructura en el ámbito de la inteligencia económica, se puede afirmar que no dispone de una estructura adecuada a los retos a los que tiene que hacer frente en la actualidad²⁹. Por ejemplo, en la Ley 11/2002, de 6 de mayo, reguladora del Centro Nacional de Inteligencia, se hace mención a la importancia del ámbito económico, aunque no se hace referencia directa al término inteligencia económica³⁰. Cabe destacar la labor del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) con su proyecto CITEX (Competitive Intelligence in Trade and Export) desde 2012, que está cofinanciado por la Comisión Europea y que tiene el objetivo de crear una estructura de inteligencia en las empresas³¹. En la *Estrategia Española de Seguridad* del año 2011, se habla de la creación de un Sistema de Inteligencia Económica (SIE) que tenga “la misión de analizar y facilitar la información económica, financiera y empresarial estratégica relevante, oportuna y útil para apoyar la acción del Estado y una mejor toma de decisiones”³². Esta supuso la primera mención a la creación de un sistema de inteligencia económica, pero no se llegó a fraguar y de hecho en la siguiente *Estrategia de Seguridad Nacional* del año 2013 sólo se mencionaba el supuesto SIE sin añadir nada más³³.

Además, hay que decir que la actual situación de Gobierno en funciones no ayuda a mejorar la situación, ya que un Gobierno en funciones “se debe limitar a favorecer el proceso de formación del nuevo Gobierno (...) y al despacho ordinario de los asuntos públicos”³⁴. Si bien ello no explicita el cese de las relaciones diplomáticas durante el período en funciones lo habitual es que se suspendan los viajes diplomáticos y, aunque hay polémica sobre ello, no permitiría al Gobierno en funciones firmar acuerdos internacionales^{35y36}. Hay que añadir que la posible convocatoria de nuevas elecciones también perjudicaría ya que se alargaría la situación

²⁶ <http://www.lanacion.com.ar/1871704-hollande-prepara-una-intensa-agenda-para-su-viaje-a-la-argentina>.

²⁷ <http://www.lanacion.com.ar/1873938-el-presidente-frances-fran-zois-hollande-llega-a-la-argentina>.

²⁸ http://www.clarin.com/politica/Expectativas-Francia-visita-Hollande-pais_0_1528047181.html.

²⁹ Véanse notas 1 y 2.

³⁰ Ley 11/2002, de 6 de mayo, reguladora del Centro Nacional de Inteligencia. (<https://www.boe.es/buscar/pdf/2002/BOE-A-2002-8628-consolidado.pdf>).

³¹ Véase nota 1.

³² *Estrategia Española de Seguridad. Una responsabilidad de todos.*

(<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/c06cac0047612e998806cb6dc6329423/EstrategiaEspañolaDeSeguridad.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=c06cac0047612e998806cb6dc6329423>). Véase, también, nota 1.

³³ *Estrategia de Seguridad Nacional. Un proyecto compartido.*

(http://www.lamoncloa.gob.es/documents/seguridad_1406connavegacionfinalaccesiblepdf.pdf). Véase, también, nota 1.

³⁴ Ley 50/1997, de 27 de noviembre, del Gobierno. (<https://www.boe.es/boe/dias/1997/11/28/pdfs/A35082-35088.pdf>).

³⁵ <http://www.elmundo.es/espana/2016/02/08/56b89af0e2704ed9158b4628.html>.

³⁶ http://politica.elpais.com/politica/2016/01/08/actualidad/1452276624_679551.html.

actual de interinidad lo que debilitaría la influencia de España en la UE y en el marco internacional. De todos modos, España se encuentra ensimismada, actualmente, en sus asuntos internos (Cataluña, las elecciones, la investidura, las posibles futuras elecciones...), los partidos políticos le dedican escasa importancia a la política exterior y ello se ve reflejado en la menguada agenda de visitas internacionales y en la escasa participación en los procesos de apertura de Irán, Cuba y en los procesos de cambio que se viven en América Latina³⁷.

La nueva situación de América Latina se presenta inmejorable para reforzar los lazos diplomáticos y comerciales. La difícil situación económica de varios países por el precio del crudo y los cambios políticos que se experimentan en la región (Cuba, Venezuela y Argentina). La relación diplomática y comercial con América Latina goza de buena salud, salvo el caso de Venezuela, pero no se puede dejar de impulsar las relaciones por causas ideológicas como en estos últimos años (Venezuela, Cuba y Argentina) porque si no serán otros los que ocupen nuestra posición, como es el caso de Francia. Por ello, hay que tratar de aprovechar el cambio de presidente de Argentina (más favorable a la inversión extranjera) y la apertura de Cuba, donde los empresarios españoles gozan de buena posición. España, por ejemplo, es el tercer proveedor de Cuba (tras Venezuela y China) y es el principal inversor en diversos sectores como el turismo y los servicios financieros, pero como avanza el ICEX la apertura de Cuba genera oportunidades pero también la posibilidad de la ruptura del actual *statu quo* con la entrada de nuevos competidores que ya han movido ficha como el caso de Francia. España tiene que aprovechar la ventaja del idioma, la cercanía cultural y la larga historia de relaciones con América Latina³⁸.

La situación es tan llamativa que el propio embajador de Francia en España, Yves Saint-Geours, dijo públicamente que Francia no trata de “suplantar ni sustituir la influencia de España en Cuba”, aprovechando la actual situación de inestabilidad en la política española³⁹. Por lo que respecta a las relaciones de España e Irán, lo único que ha trascendido ha sido el aviso de Margallo de un principio de acuerdo para la construcción por parte de Irán de una refinería en Algeciras⁴⁰.

España debería aumentar los recursos para la acción exterior, los cuales se han visto mermados desde 2010 debido a los recortes y contar con un sistema de inteligencia económica acorde a su peso en el mundo: potencia media con presencia global, quinto Estado más importante de la UE, hasta final de año es miembro del consejo de seguridad de la ONU y es la 13ª economía mundial por PIB⁴¹.

³⁷ Molina, I. (coord.) “España en el mundo en 2016: perspectivas y desafíos”

(<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/5b5bfe804bb7eee9a410be6e9c1af357/Policy-Paper-Espana-en-mundo-2016-perspectivas-desafios.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=1455727662355>).

³⁸ <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/mundo/REP2016604884.html>. Véase, también, nota 37.

³⁹ http://internacional.elpais.com/internacional/2016/02/09/actualidad/1455047012_488052.html.

⁴⁰ http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/18/actualidad/1453134670_308918.html.

⁴¹ Véase nota 37.



Conclusiones

Francia es una potencia económica a nivel mundial y los franceses son plenamente conscientes de que en un mundo globalizado como el actual es necesario trabajar para mantener el *statu quo*, ya que en la economía globalizada hay mucha más competencia en los mercados. Para ello, Francia se preocupó, desde hace mucho tiempo, de contar con una institución especializada que se dedicase a proteger los intereses de Francia y sus empresas en el exterior.

La diplomacia francesa se muestra muy ágil y activa tratando, por un lado, de mantener las buenas relaciones con sus aliados tradicionales y antiguas colonias y, por otro, fomentando nuevas relaciones con otros países con los que sus relaciones no existían o eran mínimas. Además, los franceses no solo fomentan acuerdos económicos sino que potencian las actividades culturales francesas en el exterior, el intercambio de estudiantes o la cooperación al desarrollo, las cuales son herramientas de influencia de las que conforman el *soft power*.

Gracias a contar con un buen sistema de inteligencia económica y a su labor diplomática, Francia ha logrado anticiparse a sus competidores y se ha situado en una situación privilegiada en el mercado iraní con la firma de contratos, muy importantes en términos económicos, en los sectores estratégicos de su economía. En América latina, a pesar de que su peso es menor que el de España, está ganando terreno y ha firmado importantes acuerdos en Cuba y Argentina, los cuales mejorarán de forma notable la presencia francesa en la región.

España, a pesar de dar los primeros pasos en la inteligencia económica, tiene mucho que hacer. La acción exterior española debería de reforzarse considerablemente y los ministros y el propio presidente deberían ser más activos en este campo para mantener las buenas relaciones y mejorar las malas. De esta forma, se conseguirían más oportunidades para la internacionalización de nuestra economía y se conseguiría una influencia a nivel mundial más acorde con el peso de nuestro país. Los políticos, en general, deberían de darle más importancia a los grandes aspectos internacionales que tienen consecuencias para España y no dedicarse, exclusivamente, a los problemas internos aunque estos sean, también, importantes como es lógico.

Sería una medida muy positiva crear el Servicio de Inteligencia Económica mencionado en las Estrategias de Seguridad, dotándolo de los medios necesarios y coordinando sus acciones con los diplomáticos y el mundo empresarial.

Jorge Vilas Rodríguez

Alumno Experto en Inteligencia ICFS