

11/10/16

NOTA DE FUTURO 9 / 2016

“MILLENNIALS”



**CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA
GABINETE TÉCNICO DE LA GUARDIA CIVIL**

LA GENERACIÓN DEL MILENIO Y SU PAPEL EN EL FUTURO DE LA INTELIGENCIA Y LA SEGURIDAD



1

Al analizar cómo será el futuro de la seguridad en el año 2030, existe una variable que no podemos pasar por alto: el importante cambio generacional que está teniendo en el momento presente. La llamada *Generación del Milenio* (también conocida como «*Millennials*», su designación habitual en inglés) ocupará en el año 2030 la mayor parte de los cargos de responsabilidad en todos los ámbitos laborales existentes, incluyendo el sector de la seguridad y de la inteligencia, donde los *Millennials* no solo ejercerán como consumidores de inteligencia sino que también participarán de forma directa en el proceso de toma de decisiones y desarrollo de políticas en lo que respecta a la seguridad (Weinbaum, Girven y Oberholtzer, 2016).

En la práctica, resulta bastante complicado especular sobre las implicaciones de la presencia de los *Millennials* en la inteligencia y en la seguridad, ya que se parte de la base del existente desacuerdo que existe a la hora de establecer quiénes pertenecen realmente a esta generación. Esto se debe a que los sociólogos no son capaces de definir un rango de edades concreto en el que queden correctamente incluidos todos los integrantes de este grupo. Por ejemplo, algunos expertos consideran que pertenecen a esta generación todos los nacidos entre los años 1975 y 1995; de acuerdo con otros los *Millennials* han nacido en el periodo entre 1985 y 2010 (Wells, 2015). A pesar de esta discrepancia de criterios, en este ensayo nos referiremos a los miembros de la Generación del Milenio como aquellos individuos que tenían entre 18 y 34 años de edad en el año 2015, conforme a la división establecida por el Censo de Estados Unidos (Fry, 2016).

Dejando a un lado la diversidad de criterios con los que se puede determinar quién es un *Millennial* y quién no, resulta interesante destacar que sí existe un cierto consenso sobre las características de la Generación del Milenio como un grupo relativamente homogéneo. En líneas generales, los *Millennials* están considerados como individuos autosuficientes, trabajadores, optimistas sobre el futuro, tolerantes hacia la diversidad y abiertos al cambio (Leahy, McGinley, Thompson y Weese, 2011), al mismo tiempo que se destacan sus grandes capacidades para realizar al tiempo varias tareas de diversa complejidad (Anderson y Rainie, 2012).

2

Existen, además de las descritas anteriormente, otras dos características que hacen que esta generación represente un cambio sustancial respecto a la anterior: por un lado, los pertenecientes a la Generación del Milenio muestran una escasa confianza hacia las instituciones políticas y religiosas (Tanenhaus, 2014); y, por otro, se trata de la primera generación en la Historia que no ha tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías, por lo que sus integrantes pueden considerarse como verdaderos «nativos digitales» (Pew Research Center, 2014). En un principio, los sociólogos acordaron llamar «Generación Y» a este grupo, porque se situaban cronológicamente después de la Generación X (nacida aproximadamente entre 1960 y 1980), pero sus marcadas diferencias con estos últimos llevaron al cambio de su nombre por «Generación del Milenio» (Raphelson, 2014).

La relación de los *Millennials* con las nuevas tecnologías es precisamente lo que resultará de mayor utilidad en el mundo de la inteligencia y la seguridad, que en la actualidad se encuentra también en un momento de transición, debido no solo a los continuos avances tecnológicos, sino también a los cambios que están teniendo lugar a



nivel social (Kyzer, 2014). Dado que la Generación del Milenio está generalmente considerada, al menos en Occidente, como la «generación más preparada de la Historia» (Pew Research Center, 2014), resulta indispensable que los actuales responsables de la inteligencia y la seguridad a nivel mundial sepan cómo atraer a este nuevo grupo social a su ámbito de trabajo y cómo adaptarse a su forma de interactuar con sus

alrededores, sobre todo teniendo en cuenta que, para los *Millennials*, los gobiernos son los responsables últimos de responder ante amenazas como las guerras y el terrorismo y ante situaciones de inestabilidad social y política (Weinbaum, Girven y Oberholtzer, 2016).

La facilidad innata de los *Millennials* para operar en un mundo cada vez más tecnológico resulta absolutamente indispensable para superar las dificultades a las que se debe enfrentar el mundo de la inteligencia el momento presente.

Mientras que hace unas décadas el mayor problema a la hora de conseguir información era la falta de fuentes fiables que pudieran proporcionarla, en la actualidad el principal obstáculo en este sector es precisamente el contrario ya que, debido al creciente uso de las nuevas tecnologías, se puede disponer de una cantidad inabarcable de información en poco tiempo (Jontz, 2015). Teniendo además en cuenta que, como se ha comentado anteriormente, los miembros de la Generación del Milenio no han tenido que adaptarse al uso de la tecnología, cuentan con una gran capacidad para manejar estos grandes flujos de datos y seleccionar la información más relevante para sus objetivos (Anderson y Rainie, 2012).

Estas habilidades para la tecnología, como bien apuntan algunos autores, ya están siendo explotadas por organizaciones terroristas internacionales, tales como el Estado Islámico, cuya propaganda, que es distribuida por el grupo principalmente a través de Internet, está destinada a conseguir que numerosos jóvenes por todo el mundo se unan a sus filas en Irak y Siria o que preparen atentados en otros lugares, sin necesidad de organizar reuniones en persona (Jontz, 2015).

No obstante, y al contrario de lo que podría parecer a simple vista, el principal reto del mundo de la inteligencia y la seguridad a la hora de acercarse a los miembros de la Generación del Milenio tiene que ver con sus creencias y con sus visiones, que vienen especialmente marcadas por el contexto sociopolítico en el que muchos de ellos han alcanzado la mayoría de edad. Por poner un ejemplo, podemos destacar que, a diferencia de sus predecesores, los *Millennials* con edades que en la actualidad rondan los 30 años han tenido serios problemas para entrar en el mercado laboral debido a la recesión global de 2008, de la que muchos países aún no han logrado recuperarse por completo, por lo que gran parte de esta generación dispone de un nivel de ingresos considerablemente menor que las anteriores (Pew Research Center, 2014). Sin embargo, recientes encuestas han demostrado que el dinero no es una de las prioridades de la Generación del Milenio a la hora de escoger un trabajo, ya que muchos de sus integrantes han declarado que prefieren desarrollar su carrera laboral en un ámbito en el que realmente se sientan cómodos, aunque su sueldo sea inferior al que ganarían en otros sectores (Pew Research Center, 2014).



En relación con este tema, no podemos pasar por alto el hecho de que los *Millennials* valoran la transparencia de las instituciones donde trabajan, por lo que esperan que estas desarrollen sus actividades conforme a un conjunto de normas éticas que estén claramente establecidas y con las que ellos mismos también estén de acuerdo (Gaudet, 2016).

Por otro lado, los integrantes de la Generación del Milenio también han expresado su deseo, prácticamente mayoritario, de marcar una diferencia en el mundo a través de su trabajo, sobre todo si van a desarrollar su carrera profesional en el sector público (Weinbaum, Girven y Oberholtzer, 2016). En este sentido es donde el sector de la inteligencia y la seguridad tiene una mayor capacidad de atraer a jóvenes trabajadores.

Por último, y a pesar del punto anterior, resulta necesario tener en cuenta que, por lo general, la Generación del Milenio tiene una visión sobre la inteligencia y de la seguridad que suele ser totalmente contraria a la de sus predecesores. Por ejemplo, son muchos los *Millennials* que reaccionaron de forma positiva a las filtraciones realizadas por Edward Snowden en junio de 2013, ya que un rasgo característico de esta generación es la preferencia por Gobiernos más transparentes y la creencia de que el conocimiento no debería ser ocultado sino compartido (Gaudet, 2016). Por este motivo, es muy poco probable que los *Millennials* vayan a apoyar políticas gubernamentales que limiten la cantidad de información disponible a la opinión pública (Weinbaum, Girven y Oberholtzer, 2016). Esto también implica que, a largo plazo, podrían realizarse más filtraciones de documentos confidenciales a medida que los *Millennials* van ocupando puestos en las administraciones públicas (Gaudet, 2016).

Por otro lado, los integrantes de la Generación del Milenio, a pesar de su masivo uso de las redes sociales, dan una gran importancia a su derecho a la privacidad y confidencialidad (Gaudet, 2016), lo que contrasta con la creciente monitorización de nuestras actividades en Internet (Rainie y Anderson, 2014). Esto lleva a los *Millennials* a creer que los gobiernos y las grandes empresas están extendiendo demasiado su presencia en la vida privada de los ciudadanos, tal y como se hizo patente durante la polémica¹ que surgió cuando la compañía Apple se negó a crear un *software* que permitiera al FBI extraer los datos almacenados en el teléfono móvil de uno de los responsables de la masacre de San Bernardino en diciembre de 2015 (Weinbaum, Girven y Oberholtzer, 2016).

Teniendo en cuenta todo lo anterior, podemos concluir que el sector de la inteligencia y la seguridad se encuentra en un momento de transición que terminará cuando concluya el cambio generacional que está teniendo lugar en la actualidad, ya que para el año 2030 la mayoría de los cargos de responsabilidad en este sector estarán ocupados por los llamados *Millennials*, que pueden definirse como aquellos individuos que tenían entre 18 y 34 años de edad en 2015.

A partir de los factores que hemos descrito en este ensayo, podemos elaborar una serie de hipótesis sobre el futuro de la inteligencia y la seguridad en el año 2030. En primer lugar, parece evidente que este sector girará en torno a nuevos objetivos en función del contexto y las necesidades concretas que vayan surgiendo para entonces. No obstante, los *Millennials*, desde sus distintas posiciones en el proceso de toma de decisiones en este ámbito, probablemente desarrollarán nuevas políticas y estrategias para conseguir estos nuevos objetivos basándose en su propio conjunto de valores y

¹ Para más información: <http://www.digitaltrends.com/mobile/apple-encryption-court-order-news/>

principios éticos, que no tienen por qué coincidir necesariamente con los de sus predecesores.

En relación con este tema, además, es bastante probable que los *Millennials* sean más eficientes que las generaciones anteriores a la hora de conseguir estos nuevos objetivos en materia de inteligencia y seguridad. Debido a su capacidad innata para manejar las nuevas tecnologías, no parece que en el futuro vayan a encontrar muchas dificultades para gestionar grandes cantidades de información y para seleccionar aquellos datos que les resulten más importantes para sus metas.

5

Por otro lado, no debemos olvidar que muchos de los *Millennials* esperan una mayor transparencia por parte de los gobiernos, por lo que probablemente pongan en marcha diversas medidas para convertir este deseo en realidad una vez que ocupen puestos de responsabilidad en instituciones públicas, de tal modo que la sociedad pueda obtener más datos sobre temas como el funcionamiento de las agencias de inteligencia o el proceso de toma de decisiones en materia de seguridad y defensa, y pueda conocer con mayor detalle qué ha llevado al Gobierno de cada momento a tomar una decisión determinada.

Por último, hemos visto cómo los integrantes de la Generación del Milenio valoran su derecho a la privacidad a pesar de la creciente monitorización de la información que se comparte en Internet. Por este motivo, también parece probable que, en el futuro, los *Millennials* desarrollen una normativa mucho más equilibrada en este aspecto.

CAROLINA ALBERTO NOTARIO
ANALISTA DEL CAP



MILLENNIALS



BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, J., y Rainie, L. (29 de febrero de 2012). *Millennials will benefit and suffer due to their hyperconnected lives*. Obtenido de Pew Research Center: <http://www.pewinternet.org/2012/02/29/millennials-will-benefit-and-suffer-due-to-their-hyperconnected-lives/>
- Fry, R. (25 de abril de 2016). *Millennials overtake Baby Boomers as America's largest generation*. Obtenido de Pew Research Center: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/04/25/millennials-overtake-baby-boomers/>
- Gaudet, R. (2016). *Whistleblowing: How Millennials' Desire for Transparency Affects National Security*. Obtenido de Baker Center for Public Policy: http://trace.tennessee.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=utk_bake_rschol
- Jontz, S. (1 de septiembre de 2015). *Intelligence Community Poised for Revolutionary Change*. Obtenido de Armed Forces Communications and Electronics Association: <http://www.afcea.org/content/?q=Article-intelligence-community-poised-revolutionary-change>
- Kyzer, L. (1 de julio de 2014): *The Transitioning Intelligence Community Workforce and the Rise of Millennials*. Obtenido de Clearance Jobs: https://news.clearancejobs.com/2014/07/01/transitioning-intelligence-community-workforce-rise-millennials/?preview_id=1010386
- Leahy, K., McGinley, J., Thompson, J., y Weese, T. (2011). Intelligence Community Assessment: Generational Difference in Workplace Motivation. *Intelligence Reform and Transformation*, 29(1), 1-16.
- Pew Research Center (7 de marzo de 2014). *Millennials in Adulthood: Detached from Institutions, Networked with Friends*. Obtenido de Pew Research Center: <http://www.pewsocialtrends.org/2014/03/07/millennials-in-adulthood/>
- Rainie, L., y Anderson, J. (18 de diciembre de 2014). *The Future of Privacy*. Obtenido de Pew Research Center: <http://www.pewinternet.org/2014/12/18/future-of-privacy/>
- Raphelson, S. (6 de octubre de 2014). *From GIs to Gen Z (or is it iGen?): How Generations Get Nicknames*. Obtenido de National Public Radio: <http://www.npr.org/2014/10/06/349316543/don-t-label-me-origins-of-generational-names-and-why-we-use-them>

Tanenhaus, S. (15 de agosto de 2014). *Generation Nice: The Millennials Are Generation Nice*. Obtenido de The New York Times:

http://www.nytimes.com/2014/08/17/fashion/the-millennials-are-generation-nice.html?_r=0

Weinbaum, C., Girven, R., y Oberholtzer, J. (2016). *The Millennial Generation: Implications for the Intelligence and Policy Communities*. Obtenido de RAND Corporation: http://www.rand.org/pubs/research_reports/RR1306.html

Wells, N. (22 de mayo de 2015). *Who are the Millennials Anyway?* Obtenido de CNBC: <http://www.cnbc.com/2015/05/22/who-are-the-millennials-anyway.html>

