

# GUÍA DE FUENTES

## INTELIGENCIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL



GUARDIA CIVIL

***GUÍA DE FUENTES: INTELIGENCIA ECONÓMICA***

*Gabinete Técnico de la Guardia Civil*

*Centro de Análisis y Prospectiva*

*Abril 2014*



## ÍNDICE

<i>Académie de l'Intelligence Economique (AIE)</i> .....	3
<i>Asociación Española para la Promoción de la Inteligencia Competitiva (ASEPIC)</i> .....	5
<i>Association of Former Intelligence Officers (AFIO)</i> .....	7
<i>Competitive Intelligence Division of SLA</i> .....	9
<i>Ecole de Guerre Economique</i> .....	11
<i>Economist Intelligence Unit</i> .....	13
<i>Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT)</i> .....	15
<i>Fuld-Gilad-Herring Academy of Competitive Intelligence (ACI)</i> .	17
<i>Fuld &amp; Company</i> .....	18
<i>Geoeconomía. El Blog de Eduardo Olier</i> .....	20
<i>IALE Tecnología</i> .....	22
<i>ICEX España Exportación e Inversiones</i> .....	24
<i>Idinteligencia</i> .....	26
<i>Ingenio [CSIC-UPV]</i> .....	27
<i>Instituto Choiseul</i> .....	29
<i>Instituto de Prospectiva Tecnológica de Sevilla (IPTS)</i> .....	31
<i>Inteligencia Competitiva</i> .....	33
<i>Magic Words of Intelligence</i> .....	34
<i>Miniera</i> .....	35

<b><i>N-economía</i></b> .....	<b>37</b>
<b><i>Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI)</i></b> .....	<b>41</b>
<b><i>Papeles de Inteligencia</i></b> .....	<b>44</b>
<b><i>Portal de l'IE</i></b> .....	<b>45</b>
<b><i>Society of Competitive Intelligence Professionals(SCIP)</i></b> .....	<b>46</b>
<b><i>Triz XXI</i></b> .....	<b>48</b>
<b><i>Veille</i></b> .....	<b>50</b>
<b><i>Verintel</i></b> .....	<b>52</b>
<b><i>OTRAS FUENTES DE INTERÉS</i></b> .....	<b>54</b>



## DATOS DE CONTACTO

### Académie de l'Intelligence Economique (AIE)

30, quai du Louvre

75001 PARIS

Teléfono: 01 45 08 07 25

E-mail: [contact@academie-ie.org](mailto:contact@academie-ie.org)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Fundada en 1993 por Robert GUILLAUMOT, uno de los iniciadores del movimiento en Francia de la Inteligencia Competitiva, presidido por Alain Julliet (desde 2011) tiene varios cientos de miembros, entre ellos un Colegio compuesto por miembros permanentes: empresarios, funcionarios, periodistas, consultores y académicos.

Para cumplir con su misión de mejora, promoción y difusión de la experiencia profesional en Business Intelligence adaptado a las necesidades específicas de la empresa, la Académie de l'Intelligence Economique lleva a cabo un programa anual de eventos y proyectos dedicados a Inteligencia Competitiva en la empresa.

Se adhiere en su acción, los valores contenidos en el [Manifeste pour la Promotion de l'Intelligence Economique d'Entreprise](#), marzo de 2004, que prepararon y publicaron de forma conjunta con el Cercle d'Intelligence Economique du MEDEF-Paris.

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

[La Chouette](#). Se publica mensualmente por correo electrónico a miembros y suscriptores de la Academia.



## DATOS DE CONTACTO

### Asociación Española para la Promoción de la Inteligencia Competitiva (ASEPIC)

Teléfono: 616692936

e-mail: [info@asepic.com.es](mailto:info@asepic.com.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

ASEPIC, es la Asociación Española para la Promoción de la Inteligencia Competitiva cuyo propósito es ser vehículo de comunicación y promoción de la inteligencia competitiva con el fin de extender su conocimiento y mejorar su calidad, para colaborar en la mejor toma de decisiones de las empresas españolas, fomentando así su innovación y aumentando su competitividad.

ASEPIC se entiende como una forma de asociación profesional libre y voluntaria sin adscripción ideológica y dedicada a la promoción y defensa de los intereses de sus miembros dedicados a actividades profesionales englobadas dentro de la Inteligencia Competitiva

Entre las actividades que ASEPIC tiene en su horizonte, y de acuerdo con los objetivos establecidos, se encuentran las siguientes:

- Agrupar el entorno profesional dedicado a la IC



- Coordinar con carácter nacional la colaboración de los agentes que contemplen actividades relacionadas con la IC (empresas, instituciones, centros tecnológicos, Cámaras de Comercio, asociaciones, clusters sectoriales, etc)
- Consolidar un Foro de comunicación, que sirva para conectar a los profesionales de distintas áreas de la inteligencia entre sí y a la vez sirva para informar y promocionar acciones y conceptos relacionados con la IC
- Favorecer el intercambio de conocimiento, recursos y experiencias, así como el uso de tecnologías seguras aplicadas a la IC
- Organizar eventos e iniciativas que aumenten las relaciones entre sus miembros y con terceros
- Impulsar el desarrollo de la IC en España
  - Promover la Inteligencia Competitiva en medios institucionales y de comunicación
  - Establecer contactos y colaborar con organismos e instituciones de gobierno para recoger todas las iniciativas que se estén llevando a cabo en este sector en nuestro país
  - Colaborar en la organización de Formación referente y de calidad en temas de inteligencia competitiva
  - Apoyar a sus miembros para promocionar el conocimiento de la IC mediante actos, jornadas, presentaciones, ...
- Promover y defender los intereses de sus miembros
  - Vocación de servicio a sus miembros
  - Posicionarse como interlocutor de referencia en materia de IC
  - Facilitar una formación de calidad sus miembros y terceros
  - Identificar oportunidades profesionales
  - Realizar estudios y propuestas para el desarrollo profesional
  - Apoyar las iniciativas de sus miembros
- Establecer estándares éticos y de calidad
  - Elaborar un código ético y metodologías de control de calidad
  - Definir un conjunto de mejores prácticas



**Association of Former Intelligence Officers®**  
Representing Service and Interest  
in the U.S. Intelligence Community



## DATOS DE CONTACTO

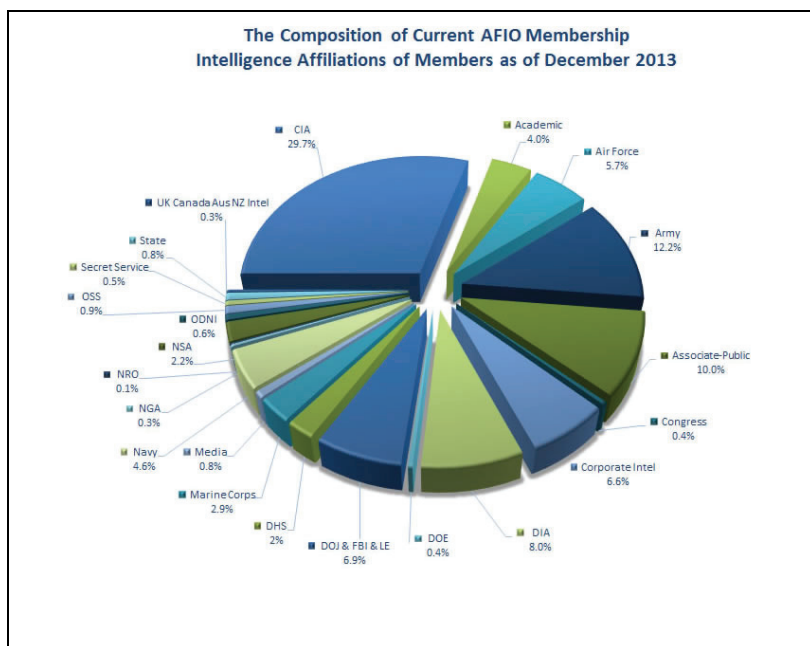
### Association of Former Intelligence Officers (AFIO)

AFIO Central Office  
7700 Leesburg Pike Suite 324  
Falls Church, Virginia 22043  
Email: [afio@afio.com](mailto:afio@afio.com)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

The Association of Former Intelligence Officers (AFIO) fue constituida en 1975 como una asociación sin ánimo de lucro, apolítica, para profesionales de la inteligencia y partidarios de la comunidad de inteligencia de Estados Unidos. La asociación se basa en la Commonwealth de Virginia.



Composición actual de los miembros desde diciembre de 2013

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

[INTELLIGENCER: Journal of U.S. Intelligence Studies](#). Intelligencer cuenta con papeles, libros y comentarios de los profesionales de inteligencia y análisis de temas importantes relacionados con el tema. El diario, que tiene 128 páginas por tema, aparece tres veces al año y llega a más de 5.000 miembros, suscriptores, agencias gubernamentales y las bibliotecas, universidades y Congreso.

[Periscope - The AFIO Newsletter](#). Boletín de noticias de eventos nacionales de AFIO y capítulo y personas, que contiene comentarios, cartas, fotos de eventos especiales nacionales y los altavoces, las averías de la composición de la membresía, listas de donantes, Junta de director biografías y papeletas, así como resúmenes de eventos capítulo durante todo el año. El boletín aparece dos veces al año.

[Weekly Intelligence Notes \(WINs\)](#). AFIO presenta un boletín semanal con actividades AFIO locales y nacionales, así como resúmenes de las últimas novedades de o acerca de los miembros de la comunidad de inteligencia.



## DATOS DE CONTACTO

### Competitive Intelligence Division of SLA

331 South Patrick Street  
Alexandria, Virginia 22314-3501 USA



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

The Competitive Intelligence (CI) Division abarca todos los aspectos de inteligencia competitiva, incluyendo la planificación, inteligencia, identificar necesidades, recoger y analizar información, difundir servicios y productos de inteligencia, evaluación de las actividades de inteligencia, promover los servicios de inteligencia entre una base de clientes y otras cuestiones específicas de la industria.

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

[Intelligence Insights](#) era una publicación trimestral dedicada a apoyar a las prácticas de la inteligencia competitiva y el desarrollo profesional de los miembros de la división de inteligencia competitiva del SLA. Fue publicado electrónicamente y distribuido a los miembros de la división de inteligencia competitiva en línea o directamente a través de correo electrónico entre 2005-2011.

[The Intel Blog](#) realizado por Competitive Intelligence Division de la Special Libraries Association (SLA) como un servicio a estudiantes y profesionales de la IC. El blog sirve como un foro interactivo para el desarrollo profesional y aportar información sobre los últimos acontecimientos, nuevas ideas y técnicas que apoyó la labor de IC.



## DATOS DE CONTACTO

### Ecole de Guerre Economique

1, rue Bougainville  
75007 Paris  
E-mail: [ege@ege.fr](mailto:ege@ege.fr)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Fue creada en 1997 con el fin de paliar dos lagunas importantes en la formación inicial y la continua:

- 1) La ampliación de la definición de estrategia en el mundo empresarial y de la administración estatal o local debido a los nuevos paradigmas creados por los enfrentamientos a través de la información.
- 2) La problemática del crecimiento de las potencias de la post-guerra fría en cuanto a la globalización de de los intercambios cada vez más conflictivos.

Al contrario que las estructuras de enseñanza que se basan sobre los estándares educativos de corte Norteamericano, la EGE se sitúa a contracorriente de este nivelado del pensamiento. Sin negar los aportes anglosajones, la EGE ha construido su modelo pedagógico sobre el análisis comparativo de los sistemas

nacionales y transnacionales, sobre la transferencia de metodología desde el mundo militar hacia el mundo civil y sobre la importancia creciente de la gestión ofensiva de la información para el desarrollo de las actividades económicas.

La EGE es también una escuela que prefiere privilegiar el arte de la retórica con el objetivo de dotar a las empresas de una mayor eficacia en la competición multidireccional que genera hoy la globalización de los intercambios. Ya no se trata solamente de comunicar sino que resulta también imprescindible ocupar mejor el terreno adverso mediante la producción de conocimiento estratégico y contrarrestar los ataques multiformes que surgen desde esta sociedad de la información.

La desaparición progresiva de la generación de los altos ejecutivos formados en la post-guerra fría implica una nueva forma de aprendizaje en lo que al dominio de los enfrentamientos económicos se refiere. Las generaciones actuales deben formarse para afrontar las nuevas pruebas que les reserva el futuro. La vocación final de la EGE es la de contribuir a la construcción y adaptación de esta nueva matriz educativa. Para establecer un vínculo operativo entre la teoría y la práctica, la EGE prefiere privilegiar un acercamiento pluridisciplinario a las ciencias sociales y humanas y un acercamiento funcional a las tecnologías de la información. La legitimidad de su enseñanza es el fruto del contacto privilegiado y permanente con los actores públicos y privados de la guerra económica.



## DATOS DE CONTACTO

### Economist Intelligence Unit

#### London

20 Cabot Sq.  
London, E14 4QW  
United Kingdom  
Email:  
[london@eiu.com](mailto:london@eiu.com)

#### New York

750 Third Avenue, 5th  
Floor  
New York, NY 10017  
United States  
Email: [americas@eiu.com](mailto:americas@eiu.com)

#### Hong Kong

6001, Central Plaza  
18 Harbour Road,  
Wanchai  
Hong Kong  
Email: [asia@eiu.com](mailto:asia@eiu.com)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

La Economist Intelligence Unit (EIU) es una unidad de negocios independiente dentro del grupo The Economist. Ofrece pronósticos y asesoramiento económico a sus clientes: análisis de países, industrias y gerenciamiento.

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

Elabora informes: las "ciudades más vivibles" del mundo, el Índice de calidad de vida y el Índice de democracia.

El Índice de calidad de vida, (creado por Economist Intelligence Unit) se basa en una metodología única que vincula los resultados de encuestas subjetivas de satisfacción con la vida con los factores objetivos determinantes de calidad de



vida entre los países. El índice se calculó en el 2005 e incluye datos de 111 países y territorios.

El índice de democracia es una medición hecha por la Unidad de Inteligencia de The Economist (EIU por sus siglas en inglés), a través de la cual se pretende determinar el rango de democracia en 167 países, de los cuales 166 son estados soberanos y 165 son estados miembros de las Naciones Unidas. Este estudio fue publicado por primera vez en el año 2006 y ha tenido posteriores actualizaciones en 2008 y 2010. La unidad de inteligencia del índice de democracia de The Economist basa los resultados en 60 indicadores que se agrupan en cinco diferentes categorías: proceso electoral y pluralismo, libertades civiles, funcionamiento del gobierno, participación política y cultura política. En lo que respecta a la clasificación que se le hace a los países de acuerdo a su puntaje, esta se divide de la siguiente manera: países con democracia plena, países con democracia defectuosa, países con regímenes híbridos y países con regímenes autoritarios.



## DATOS DE CONTACTO

### Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT)

C/ Francisco Gervás, 14-1 Izquierda

28020 Madrid

Teléfono: 915 795 262

Fax: 915 671 290

E-mail: [info@fedit.com](mailto:info@fedit.com)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Fedit es la Federación Española de Centros Tecnológicos. Se constituyó en 1996 y desde entonces trabaja por impulsar y fomentar la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Investigación privada.

Como representante estatal de los Centros Tecnológicos y debido a la actividad que estos inducen a sus clientes, Fedit es uno de los principales agentes privados de I+D+I del país y el primer proveedor de servicios de Investigación y Desarrollo a las empresas. Fedit representa los intereses de sus socios e impulsa la cooperación entre sus miembros con el fin de apoyarles y proporcionarles instrumentos para su desarrollo e internacionalización.

El Ministerio de Economía y Competitividad reconoce que Fedit es el órgano experto en I+D+i así como su principal interlocutor de investigación aplicada en el Sistema Español de Innovación.

Asimismo, Fedit forma parte del Comité Ejecutivo de la Asociación Europea de Organizaciones de Investigación y Tecnología (EARTO) y es también miembro fundador del Comité Ejecutivo de la Red Internacional para la Pequeña y Mediana Empresa (INSME).

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

Fedit ofrece documentos e informes de elaboración propia y otros de fuentes externas a la Federación. Además, cuenta con una serie de documentos y publicaciones específicos dirigidos exclusivamente a los socios de Fedit.



## DATOS DE CONTACTO

### **Fuld-Gilad-Herring Academy of Competitive Intelligence (ACI)**

25 First Street

Suite 301

Cambridge

Massachusetts 02141

USA

E-mail: [info@academyci.com](mailto:info@academyci.com)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

The Fuld-Gilad-Herring Academy of Competitive Intelligence (ACI) es una institución educativa dedicada a la formación de directivos y empresas para la mejor gestión de los riesgos y anticipar nuevas oportunidades de mercado mediante el uso de la inteligencia competitiva. Ofrece un programa acreditado de certificado inteligencia competitiva profesional (CIP™).



## DATOS DE CONTACTO

### Fuld & Company

**Global US Headquarters:**

25 First Street, Suite 301

Cambridge, MA 02141

USA

E-mail: [info@fuld.com](mailto:info@fuld.com)**European Headquarters:**

20 Conduit Street

London W1S 2XW

United Kingdom

Email: [info@fuld.com](mailto:info@fuld.com)

## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Fuld & Company es una empresa dedicada a la investigación y consultoría en el campo de la inteligencia competitiva (IC).

Fundada en 1979, la empresa ha prestado servicios a más de la mitad de las empresas que integran la lista americana Fortune 500 y a numerosos clientes internacionales. Sus equipos se organizan por sectores empresariales, con centros especializados en productos de consumo, tecnología, telecomunicaciones, servicios financieros, servicios para empresas, asistencia sanitaria/farmacéuticas, y fabricación industrial. Fuld presta un servicio de investigación, análisis y consultoría personalizado y reservado, que tiene por objeto ayudar a que los clientes:

- conozcan a la competencia
- aprovechen las oportunidades de mercados

- se anticipen y frustren los retos que plantee la competencia
- impulsen el crecimiento y multipliquen los beneficios

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

[Internet Intelligence Index™](#) está diseñado para ayudar a obtener información de una amplia variedad de servicios públicos y para apoyar los esfuerzos de la inteligencia competitiva. Contiene enlaces a más de 600 sitios de inteligencia relacionados con Internet, cubriendo todo, desde datos macroeconómicos a información de patentes.

[Fuld & Company's Competitive Intelligence Dictionary](#) enseña el lenguaje de la inteligencia, definición de más de 100 términos clave en el campo de la inteligencia competitiva con enlaces a otros recursos útiles de IC en el sitio web de Fuld y en internet.

[Competitive Intelligence Books](#). Extractos gratuitos de libros de Leonard Fuld: The Secret Language of Competitive Intelligence y The New Competitor Intelligence.

[Estudios](#) sobre amenazas competitivas, ética, Healthcare y Benchmarking, además se pueden descargar los resultados que han ido recopilando acerca del tema.

# Geoeconomía

El Blog de Eduardo Olier

## DATOS DE CONTACTO

### Geoeconomía. El Blog de Eduardo Olier



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Eduardo Olier es Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y fue profesor de Matemáticas donde llevó a cabo investigaciones en el campo de la cibernética. Ha sido miembro del staff de la Agencia Espacial Europea, y ha ocupado puestos ejecutivos en Repsol y en el grupo industrial del BBVA. Fue socio de Deloitte Consulting y presidente para Iberia.

Ha sido vicepresidente ejecutivo de la compañía japonesa NEC para Iberia y Latinoamérica; presidente de la consultora Bearing Point para España y Portugal, y presidente de la consultora de recursos humanos Korn Ferry para los mismos países.

Es director de la cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional de la Universidad CEU San Pablo, presidente del think tank Instituto Choiseul España, especializado en política internacional y geoeconomía, y presidente del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra. Además, es miembro de varios consejos de compañías internacionales.

Ha publicado numerosos artículos sobre tecnología, política y economía en diferentes medios españoles y extranjeros, y es autor del libro *Corporate Governance Intelligence*.





## DATOS DE CONTACTO

### IALE Tecnología

Carrer de Balmes, 48

08007 Barcelona

Teléfono: 934 67 25 56

Email: [info@iale.es](mailto:info@iale.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

La misión empresarial de IALE consiste básicamente en ayudar a las organizaciones a tomar las mejores decisiones en materia de innovación y tecnología, proporcionando diversos servicios de Consultoría Especializada.

Es una empresa pionera en España en servicios de apoyo a la Gestión de la Innovación, especialmente en Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Con amplia experiencia en múltiples ámbitos sectoriales como la Salud, la Pesca y Acuicultura, la Industria del Software, la Nanotecnología, la gestión del conocimiento en centros tecnológicos, la propiedad intelectual y la diversificación tecnológica regional entre otros. Esa experiencia se concreta en la participación en proyectos internacionales (BID, ONUDI, OEI, CENIC, CENIBiot, entre otros), europeos (PATExpert, IDEAMed, DIPS, entre otros) y españoles (CIDEM, ZAINTEK, INTROMAC, CIBBIM, entre otros).

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

Merecen especial atención los productos relacionados con el análisis bibliométrico como la realización de mapas tecnológicos o de estudios de producción científica y otros más generales como la evaluación de sistemas de gestión de conocimiento de las empresas clientes. Iale Tecnología cita entre sus áreas de actuación las siguientes: análisis, estudios, comparaciones de parques tecnológicos, auditorías tecnológicas, formación en gestión de la innovación y tecnología, proyectos de vigilancia tecnológica, evaluación de sistemas de gestión del conocimiento y análisis de producción científica.



## DATOS DE CONTACTO

### ICEX España Exportación e Inversiones

Pº de la Castellana 14

28046 MADRID

Teléfono: 902 349 000



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España. Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y casi 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Dispone, además, de 16 Centros de Negocios en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización.

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

El ICEX realiza una importante labor editora especializada en el mundo de la empresa y del comercio internacional, para lo cual podemos utilizar el [Catalogo](#)

[de Publicaciones](#). En este apartado encontramos multitud de publicaciones divididos por temas.

El [Exportador Digital](#). Ofrece las secciones: En portada, sobre temas horizontales, que afectan a todas las empresas exportadoras, grandes o pequeñas; Empresa, con entrevistas a directivos de empresas exportadoras, grandes o pequeñas, con experiencia en los mercados internacionales o nuevas en estas lides; Mundo, con un artículo de fondo sobre un país concreto, las oportunidades de negocio e inversión, la fiscalidad y el sistema financiero además de experiencias empresariales; Inversiones donde se trata cada mes un país, desde la perspectiva de la posible inversión española; Mercados, que detalla las estructuras de distribución, la reglamentación, las tendencias, la competencia para un producto concreto en un país concreto; En Cifras, con los datos de la exportación y nuestra balanza comercial, mes a mes; Libros reseñas de obras de interés para cualquier empresa trabajando en el mercados internacional y ¿Sabía usted? donde, a modo de cierre ameno, se narra la experiencia inusual de una empresa exportadora.

Esta información se enriquece y completa con enlaces a páginas web relacionadas con los temas tratados. Asimismo se brinda la posibilidad de enviar artículos, suscribirse al Newsletter, contactar con la redacción y consultar las ediciones digitales anteriores, desde el primer número, publicado en junio 1999. En breve saldrá una nueva versión de la revista.



## DATOS DE CONTACTO

### Idinteligencia

Calle Mejico 9, Piso 3-6

28028 Madrid

Teléfono: 659 58 86 61

Email: [informacion@idinteligencia.com](mailto:informacion@idinteligencia.com)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Idinteligencia es una consultora de inteligencia económica y competitiva fundada por Bértol Gorospe, Hugo Zunzarren y Jose Miguel Sanchez Guitián especializada en marketing social que ofrece soluciones a la hora de dialogar con los clientes en Internet. Soluciones al plantear objetivos adecuados a las necesidades, análisis, y tratamiento de la información obtenida para la toma de decisiones estratégicas y de inteligencia. Ofrecen además:

- Vigilancia Económica.
- Inteligencia Estratégica.
- Gestión Estratégica de la información
- Vigilancia Financiera.
- Inteligencia Tecnológica.
- VInteligencia Legal, Jurídica y Normativa



## DATOS DE CONTACTO

### Ingenio [CSIC-UPV]

Ciudad Politécnica de la Innovación Camino de Vera, s/n

46022 VALENCIA

Teléfono: 963 877 048

Fax: 963 877 991

Email: [innco@ingenio.upv.es](mailto:innco@ingenio.upv.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

INGENIO [CSIC-UPV] es un instituto de investigación que trabaja diferentes campos académicos y de la gestión pública y empresarial. Les une el propósito de realizar investigación científica de calidad y relevante en el campo de la innovación.

- Investigan sobre la ciencia y la innovación, sus procesos, condicionantes y contextos para contribuir a la mejora de las políticas científicas y de innovación, así como de las estrategias de innovación empresariales.
- Desarrollan una amplia actividad de formación de postgraduados y profesionales.
- Organizan y participamos en actividades de difusión de la cultura de la innovación.

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

En INGENIO, orientan su actividad científica al estudio de la ciencia y de la innovación, de sus procesos, condicionantes y contextos, para contribuir a una mejor definición de sus políticas y estrategias. Los estudios que se realizan en INGENIO (CSIC-UPV) se agrupan en tres grandes bloques, con evidentes conexiones, y que tienen por objetivo principal:

- El análisis de la generación y uso del conocimiento, considerando la naturaleza interdisciplinaria de la producción científica, el efecto de los flujos de conocimiento sobre el desempeño innovador, y el papel de las universidades y organismos públicos de investigación en la producción y aplicación de conocimiento científico.
- La organización de los procesos de investigación e innovación, incluyendo la definición de estrategias de innovación corporativas, las dinámicas de localización de las actividades innovadoras, y la gestión de la innovación.
- El análisis y evaluación de políticas públicas relacionadas con la ciencia y la innovación.

La biblioteca de INGENIO cuenta con una colección local de aproximadamente 3378 monografías, 409 memorias e informes y 53 títulos de revistas.



## DATOS DE CONTACTO

### Instituto Choiseul

Instituto Choiseul España

c/ Velázquez, 157 - 5º C

28002 Madrid

Teléfono: 91 426 11 55

Email: [choiseul@choiseul.es](mailto:choiseul@choiseul.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

El Instituto Choiseul para la Política Internacional y Geoeconomía es un centro de investigación independiente dedicado al análisis de las principales cuestiones de política internacional. Sus acciones se enfocan a la defensa de alcance económico español y a la estrategia y la promoción de sus principales actores.

El Instituto Choiseul España es la rama de Choiseul para España, Latinoamérica y Estados Unidos que, con una visión propia del mundo hispánico y global, complementa las actividades del Instituto Choiseul desde esta perspectiva.

Choiseul España cuenta entre sus socios fundadores a personas de reconocido prestigio con amplia experiencia internacional en muy variadas responsabilidades, lo que permite enfocar sus actividades desde un prisma global, tanto en los aspectos económicos como políticos o culturales.



## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

Revista [Goeconomía](#). La Goeconomía en la acepción más general dada por Pascal Lorot, editor de la revista francesa de mismo nombre, es el análisis de las estrategias de orden económico —especialmente comerciales—, decididas por los Estados en el contexto de las políticas conducentes a proteger las economías nacionales o ciertos elementos bien determinados de estas, a adquirir el dominio de ciertas tecnologías claves y/o a conquistar ciertos segmentos del mercado mundial relativos a la producción o comercialización de un producto o de una gama de productos sensibles, sobre los cuales su posesión o su control confiere a los detentadores —Estado o empresa nacional— un elemento de poder o de proyección internacional y contribuye al reforzamiento de su potencial económico y social.

Revista [Seguridad Global](#). Como es habitual en la rama hispana de Choiseul, los temas y enfoques son adaptados a las necesidades geoestratégicas de nuestro país. Necesidades que no se circunscriben únicamente al entorno geográfico español, sino que van más allá para abordar otros problemas relacionados con la presencia global de España en el mundo. Presencia que influye en otras lejanas latitudes y que, a su vez, viene influida por lo que sucede lejos de nuestras fronteras. No en vano España, en lo geopolítico y geoeconómico, está entre los diez países más relevantes del planeta.



## DATOS DE CONTACTO

### Instituto de Prospectiva Tecnológica de Sevilla (IPTS)

C/ Inca Garcilaso, s/n  
41092 Sevilla,  
Teléfono: 954 48 8318  
Fax: 954 48 8300  
Email: [iptsreport-admin@jrc.es](mailto:iptsreport-admin@jrc.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

El Instituto de Prospectiva Tecnológica (IPTS) es uno de los siete institutos de investigación del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea. El IPTS tiene su sede en Sevilla, España.

Desde el año 1994 el IPTS promueve una mejor comprensión de la relación entre tecnología, economía y sociedad. La misión del IPTS consiste en proporcionar apoyo científico y técnico para la formulación de políticas comunitarias que entrañen una dimensión tanto socioeconómica como científico-tecnológica.

La función de todos ellos está encaminada al análisis de la ciencia y la tecnología, sobre todo lo que concierne a temas emergentes, con el objetivo de

proporcionar directrices útiles a aquellas personas encargadas de la toma de decisiones. La conexión de los tres polos: análisis económico, ciencia y tecnología y política, es una de sus actuaciones más importantes, así como uno de los modelos que se están tratando de potenciar cuando se habla de investigación y desarrollo.

El propio nombre del centro indica su vinculación con la prospectiva y, en cierto modo, con la vigilancia tecnológica. Analiza la situación del entorno y trata de prever en qué forma puede afectar a los distintos agentes de un sistema y a la política que se desarrolle en torno al tema.

El IPTS colabora con otros institutos del Centro Común de Investigación y diferentes organismos europeos.

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

El Ipts elabora periódicamente informes técnicos y edita la revista mensual [The Ipts report](#), especializada en ciencia y tecnología, política científica y desarrollo económico, fundamentalmente referidos al ámbito europeo.



## DATOS DE CONTACTO

### Inteligencia Competitiva

Email: [catedra.serviciosinteligencia@urjc.es](mailto:catedra.serviciosinteligencia@urjc.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Blog realizado por la Cátedra de Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos de la Universidad Rey Juan Carlos y el Centre de Recerca en Governança del Risc de la Autònoma de Barcelona. Su objetivo es difundir la Inteligencia Económica y Competitiva, una herramienta de gestión para mejorar la posición de la empresa en los mercados, su influencia y su capacidad de defender sus activos materiales e inmateriales.

## MAGIC WORDS OF INTELLIGENCE

Consejos para Analistas de Inteligencia

### DATOS DE CONTACTO

#### Magic Words of Intelligence



paper.li

### OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Este blog elaborado por [Eva Moya](#) (profesional del Análisis de Inteligencia para la Comunicación Corporativa. Licenciada en Historia. Master en Analista de Inteligencia y Master en Branding e Identidad Corporativa) tiene como misión ayudar en la formación de los Analista de Inteligencia en Fuentes Abiertas dentro de la Red #OSINT.

# miniera

## DATOS DE CONTACTO

### Miniera

Centre d'Empreses de Noves Tecnologies

Parc Tecnològic del Vallès

08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)

Teléfono: 93.5820134

Fax: 93.5801354

e-mail: [info@miniera.es](mailto:info@miniera.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Miniera S.L. es una empresa especializada en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica (IC/VT), que ofrece servicios de consultoría, investigación, formación y software.

Miniera ha desarrollado soluciones completas e integrales de IC y VT para organizaciones públicas y privadas.

Miniera cuenta con la colaboración de una amplia red internacional de empresas y especialistas para desarrollar proyectos de investigación y consultoría de inteligencia. Miniera está presente a través de sus delegados y representantes en: España, EE.UU., México, Chile, Argentina, Colombia, Brasil y Perú.

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

En el apartado de recursos encontramos [artículos](#), [libros](#) y la revista puzzle.

[PUZZLE Revista de Inteligencia Competitiva](#), publicación en formato papel y on-line con edición bimestral, de estilo académico y enfoque práctico desde el año 2003.

Tiene la misión de difundir el conocimiento y práctica de la Inteligencia Competitiva (IC) y de la Vigilancia Tecnológica (VT) entre las empresas y organizaciones de la Comunidad Hispana. Los artículos y trabajos de PUZZLE son inéditos y están realizados por reconocidos expertos de la IC y la VT. Publica textos de varios tipos, todos ellos relacionados con la Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Tecnológica: Herramientas, Modelos, Casos y Experiencias y Notas de prensa del mundo de la IC y VT. La Revista PUZZLE está editada por MINIERA, S.L. Depósito Legal Número: B-45448-03 y ISSN: 1696-8573.

PUZZLE tiene por objetivo ofrecer a sus suscriptores los contenidos y las herramientas de acceso con un nivel de calidad máximo. Por este motivo, el Comité editorial está formado por profesionales y académicos reconocidos por sus conocimientos del mundo de la IC y VT, pertenecientes al sector privado y universidades de varios países.



## DATOS DE CONTACTO

### N-economía



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

N-economía tiene como objetivo general el promover la información económica sobre las nuevas tecnologías de la información, la innovación en general y sus efectos a escala internacional, de la UE, de la economía española, regional y de sectores de actividad y empresas.

La página web está dirigida a todos aquellos interesados en la nueva economía, desarrollo digital, gestión de la innovación, tecnología en procesos y productos, innovación en sistemas de organización, sociedad de la información y del conocimiento, economía de redes y de la conectividad, o cualquiera de sus múltiples variantes:

- Empresas en proceso de adaptación a la Nueva Economía
- Administraciones Públicas central, autonómica y local interesadas en la digitalización general del Sector Público y en los efectos económicos y sociales de las nuevas tecnologías y de la innovación.
- Medios de comunicación social comprometidos en la difusión de las nuevas tecnologías y, más en general, de la nueva economía.
- Profesionales de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).
- Profesores de economía, gestión empresarial, TIC, etc.
- Directivos y profesionales que dedican una atención especial a la innovación en procesos, productos y en los sistemas de organización.



- Instructores de cursos sobre Internet, comercio electrónico, gestión de bases de datos, etc.
- Estudiantes y aficionados de estos temas.

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

### Semanalmente

Un Boletín de noticias de [Actualidad](#) sobre la nueva economía, con recopilación de las noticias más destacadas clasificadas en seis secciones diferentes (Internet y comercio electrónico, Mercados y empresas generadoras de Innovación, Sectores y empresas utilizadoras, Biotecnología y Nanotecnología, Formación y empleo y Administraciones públicas).

Una selección de [Buenas Prácticas](#) destinada a divulgar acciones reseñables desarrolladas tanto por empresas privadas como organismos públicos en el uso de las nuevas tecnologías o TIC, potenciando el pragmatismo y bondad de la nueva economía en los productos, servicios, procesos, relaciones empresa-empleado y con proveedores y clientes. Asimismo, demostrando claramente la variedad de beneficios que ofrece el amplio uso de las TIC: facilitación de la vida de clientes, proveedores, o simplemente aumentando los beneficios de las empresas.

Una colección de [Fichas de N-economía](#) que en forma de fichas-resumen recogen los principales aspectos relacionados con la nueva economía en forma muy sintética, y permiten una lectura rápida y fácil consulta.

### Quincenalmente

Una [Síntesis de documentos](#) sobre informes o documentos de interés relacionados con la nueva economía, indicando las características más importantes del documento referido (localización, contenido, conclusiones, etc.), que sirve como guía de lecturas seleccionadas.

Una [Nota de Alerta](#) sobre temas relevantes y de interés relacionados con la nueva economía.

Una Guía de Lecturas que incluye [Informes](#), [Libros](#) y una selección de [Documentos de Interés](#) que engloba artículos y documentos de trabajo, relacionados con las nuevas tecnologías TIC y la innovación.

### [Jornadas y Congresos.](#)

#### Mensualmente

Un [informe mensual](#) que presenta una visión de la adopción y uso de las nuevas tecnologías así como de la situación de la innovación a nivel español, europeo y mundial.

#### [Presentaciones.](#)

#### Trimestralmente

[Panorama TIC en América Latina](#), con el que se ofrece una visión actual de la situación, adopción y uso de las nuevas tecnologías para un gran número de países del continente Latinoamericano.

#### Semestralmente

Un informe de [Perspectivas Económicas](#) y su [díptico resumen](#). Este informe recoge la situación del mercado TIC en el contexto internacional, europeo y español. Se analiza la penetración de los distintos productos tecnológicos y servicios TIC y la perspectiva de crecimiento de estos mercados en las economías internacionales.

#### Anualmente

Un Informe de [Penetración Regional de la Nueva Economía](#) y su [díptico resumen](#). Este informe nos aproxima la situación, evolución y perspectivas de las Nuevas Tecnologías en las distintas Comunidades Autónomas españolas.

Derivado de este aporte se elaboran [Fichas Regionales](#) y Notas ejecutivas de uso tecnológico denominadas [Impacto Tecnológico](#).

### Ocasional

Un informe [Penetración de la Nueva Economía en América Latina](#). Este informe nos aproxima la situación, evolución y perspectivas de las Nuevas Tecnologías en un gran número de países de América Latina. Supone un complemento al Panorama TIC en América Latina trimestral.



## DATOS DE CONTACTO

### Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI)

C/Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
Teléfono: 91.349.56.61



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

El Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI) inicia su andadura a finales de 1997 por iniciativa del entonces Ministerio de Industria y Energía. Pasados tres años OPTI se constituye en Fundación bajo el protectorado del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En el Patronato de la Fundación están representadas las principales entidades científico - tecnológicas de nuestro país.

El objetivo de la Fundación es generar una base de conocimiento sobre las tendencias tecnológicas más relevantes para el futuro desarrollo económico y social, que sirvan a su vez de apoyo a la toma de decisiones de carácter tecnológico tanto en el ámbito público como empresarial. Tal objetivo fundacional es la respuesta a un panorama tecnológico que en nuestros días

adquiere un carácter altamente complejo y cambiante. En este contexto, la prospectiva y la vigilancia tecnológica juegan un papel fundamental como herramienta estratégica al servicio de la empresa y las administraciones públicas.

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

La línea principal de OPTI es la realización de estudios de prospectiva, pero complementando éstos, a partir del año 2000, con servicios de vigilancia tecnológica, diseños de estrategias de futuro basados en la prospectiva, y elaboración de informes periódicos sobre evolución de la tecnología, apoyados en un sistema de indicadores relacionados con las tendencias de evolución identificadas por medio de la prospectiva. Todas estas actividades contribuyen a reducir el elevado nivel de incertidumbre que subyace a la toma de decisiones estratégicas en un mundo caracterizado por la rápida evolución de la tecnología y por la globalización.

### **Prospectiva Tecnológica**

La realización de estudios de prospectiva constituye la seña de identidad de OPTI. En general estos estudios tienen un carácter sectorial, y pueden estar orientados a segmentos de actividad muy concretos, lo que permite alcanzar altos niveles de detalle en el análisis de las tecnologías implicadas. Como criterio básico, los estudios de prospectiva se plantean con un horizonte temporal de 15 años, adaptables en algunas áreas a diferentes plazos en función de las características del área objeto de estudio.

### **Vigilancia Tecnológica**

OPTI publica periódicamente una serie de Boletines de Vigilancia Tecnológica en varios sectores. Estos trabajos se llevan a cabo gracias a la colaboración de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), y a la participación de varios de los centros de la red de OPTI. Por otro lado, OPTI mantiene un convenio con la Secretaría General del Mar para el desarrollo de nuevas actividades de Vigilancia Tecnológica.

### Diseño de estrategias de futuro apoyadas en la prospectiva

Los resultados de los estudios de prospectiva tecnológica han de ser adaptados a diversos contextos regionales, socioeconómicos, culturales, etc..., para servir de base a la elaboración de políticas y estrategias de desarrollo en esos contextos. Estos procesos exigen análisis detallados con la participación activa de los agentes representativos de los mencionados contextos y la aplicación de métodos adecuados. La actividad de OPTI en este terreno reviste gran importancia tanto en España como en América Latina, con la utilización de metodologías de desarrollo propio que han sido objeto de gran aceptación por su eficacia y versatilidad.

### Seguimiento de Evolución Tecnológica

Desde el año 2003, OPTI publica un informe anual de seguimiento de la tecnología en relación con aquellas tendencias de evolución de la misma identificadas por sus estudios de prospectiva en los diferentes sectores y áreas. Este informe refleja la evolución de un elevado número de indicadores, no solo cuantitativos, que permiten valorar el estado de la incorporación de tecnologías relevantes en el conjunto de los sectores contemplados.



Seguir →      
**PAPELESdeINTELIGENCIA.COM**  
INVESTIGACIÓN – INNOVACIÓN – ALTO RENDIMIENTO

## DATOS DE CONTACTO

### Papeles de Inteligencia



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

El blog PapelesdeInteligencia.com nace para aportar las bases teóricas necesarias y enfocarse en acompañar a los lectores en el lanzamiento de sus sistemas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva que les faciliten la toma de decisiones y la Innovación aplicada

En estas páginas encontrarás consejos prácticos, preguntas/respuestas, recursos y tutoriales sobre búsquedas e investigación en Internet, sobre como analizar el entorno, seguir a tu competencia, identificar clientes, descubrir cambios tecnológicos etc... y sobre cómo utilizar los recursos que ofrece Internet para montar tus propios Sistemas de Vigilancia e Inteligencia Competitiva, ahorrando tiempo y dinero.



## DATOS DE CONTACTO

### Portal de l'IE

1, rue Bougainville

75007 Paris.

Email: [contact@portail-ie.fr](mailto:contact@portail-ie.fr)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Portal de la IE refleja la dinámica del sector de la IE Francia. En la interfaz de los mundos de la inteligencia de negocios, la empresa y la investigación, el Portal es el centro de información francés sobre la inteligencia económica y estratégica. Su propósito: informar sobre el desarrollo de esta disciplina, promover los intercambios entre estos tres ambientes y permitir a las empresas de SEO francés IE.

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

En el apartado [Ouvrages et Publications](#) (libros y publicaciones), encontramos libros y publicaciones difundidas por diversos medios de comunicación, principalmente Internet.





## DATOS DE CONTACTO

### Society of Competitive Intelligence Professionals(SCIP)

SCIP Accounting Office

7550 IH 10 West, Suite 400

San Antonio, TX 78229 USA

Email: [info@scip.org](mailto:info@scip.org)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Es la asociación internacional más relevante para los profesionales de la inteligencia competitiva. Fue creada en 1986 y tiene su sede principal en Virginia (USA), pero cuenta con numerosos capítulos o delegaciones en distintos países del mundo. En España fue presentada a principios del año 2000, y es el profesor Fernando Palop, de la empresa Triz XXI, su contacto español. Cuenta con unos 7.000 afiliados y un alto porcentaje de los mismos (77%) proceden del mundo empresarial.

Entre las distintas actividades que desempeña en relación con la inteligencia competitiva están las de formación, intercambio de información entre profesionales y divulgación de este campo del conocimiento, definido por la propia asociación como interdisciplinar pero situado fundamentalmente entre

dos áreas: la gestión de la información y la gestión empresarial. El gestor del conocimiento es el profesional protagonista en este proceso.

En las páginas institucionales se puede encontrar una amplia información sobre la asociación, sus actividades y la inteligencia competitiva en general.

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

SCIP produce diversos documentos técnicos e informes relacionados con la inteligencia competitiva. Además, edita dos publicaciones relacionadas con este tema:

[Competitive Intelligence](#), publicación trimestral online. Buque insignia de la organización. Es una publicación de suscripción que se centra exclusivamente en la inteligencia estratégica y competitiva. Producida de forma continuada desde 1998, su contenido abarca todos los aspectos de la práctica de inteligencia.

La mayoría de los autores de los artículos son los profesionales que trabajan en un entorno corporativo. Estos autores informan sobre las mejores prácticas y nuevos desarrollos originarios de corporaciones, gobiernos y universidades. Los artículos son trabajos originales y no han sido publicados en otra parte.

El acceso a los temas de actualidad de la Inteligencia Competitiva y al archivo completo de los artículos sólo están disponibles a los miembros /socios del SCIP.

[Scip.insight](#). Boletín Electrónico de carácter mensual, que ofrece artículos de actualidad y en las actividades del SCIP, además de novedades relacionadas con la inteligencia estratégica y competitiva. Diseñado para mantener al lector actualizado sobre los pensamientos y opiniones de los expertos en inteligencia competitiva.

Cada edición cuenta con artículos antiguos de la publicación *Competitive Intelligence* que siguen siendo relevantes por su interés actual.



## DATOS DE CONTACTO

### Triz XXI

C/ Daniel Balaciart nº 2

Despacho 15

46020 Valencia

Teléfono: 96.389.05.13

Fax: 96.369.21.90

E-mail: [info@trie.net](mailto:info@trie.net)

[informa@triz.es](mailto:informa@triz.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Empresa del programa Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia, que toma su nombre de un método utilizado para resolver procesos y crear productos mediante soluciones innovadoras. La aplicación de este procedimiento permite no sólo analizar los problemas generados en las organizaciones sino también prever qué puede ocurrir en un futuro próximo, acercándose así al campo de la prospectiva.

Su principal misión es favorecer la innovación en las empresas cliente apoyándose para ello en los procesos de vigilancia tecnológica, en la gestión del conocimiento y en la creatividad. Además, parten de la base de que existen conocimientos y tecnologías en determinados sectores que pueden ser aplicados en otros por lo que observan entornos distintos al que analizan en cada momento, haciendo de la interdisciplinariedad una forma de trabajo.

## **PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

Entre otras cosas, Triz XXI ha diseñado un “puzzle tecnológico”, herramienta que aporta información a los empresarios sobre el estado de la vigilancia tecnológica en su organización. Además es la distribuidora oficial en España de un programa informático que facilita la innovación para las empresas a partir de la gestión de distintos tipos de conocimientos. Sus páginas web son una referencia obligada en este campo en España y dan acceso, entre otras cosas, a [Triz journal en español](#), selección de artículos de la revista original [Triz journal](#), acompañada de sus correspondientes comentarios.



## DATOS DE CONTACTO

### Veille

16, passage Briare  
75009 Paris (France)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Se puso a disposición del público a partir de la edición del libro de Carlo Revelli, *Intelligence stratégique sur internet* (Dunod, 2ª edición, 2000), como una prolongación derivada de la publicación impresa. Ha sido una iniciativa de la empresa Cybion (On line Business Intelligence), con la idea de agrupar en una sola sede web las diferentes experiencias en inteligencia estratégica comunicadas en especial a través de foros de discusión y listas.

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

A través de sus páginas se ofrecen los siguientes servicios:

- Cursos tanto de formación en vigilancia tecnológica como orientados al manejo de las herramientas web para la búsqueda de información.
- Servicios de alerta para la gestión de situaciones de crisis en las empresas.
- Realización de estudios sectoriales.

- Unidades de vigilancia económica y tecnológica en internet a partir de agentes inteligentes.
- Búsquedas puntuales de información en la Red.
- Análisis de los sitios web referenciados en los motores de búsqueda.

Además, pone a disposición de los usuarios algunos recursos gratuitos:

- Un laboratorio de agentes inteligentes (de búsqueda y de vigilancia).
- Fichas técnicas de los principales agentes inteligentes de búsqueda y vigilancia tecnológica.
- Acceso a una comunidad virtual especializada el tema.
- Utilización de los archivos de todas las listas de discusión sobre este campo de actuación.
- Comunidad virtual sobre agentes inteligentes.
- Acceso libre a un anuario de agentes inteligentes.
- Acceso libre al Anuario de inteligencia económica y de knowledge management.
- Ofrece un pequeño manual titulado La vigilancia tecnológica en 10 lecciones para formación básica.



## DATOS DE CONTACTO

### Verintel

Calle Villablanca, 85.

28032 Madrid.

Tel: +34 917 752 496

Email: [verintel@verintel.es](mailto:verintel@verintel.es)



## OBJETIVOS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Veríntel es un servicio de inteligencia privado orientado a la empresa. Proporcionan información fiable, fuera del alcance de su organización, e inteligencia con dos fines: prevenir riesgos que amenazan su negocio y facilitar la toma de decisiones de la dirección. Asimismo, proporcionan soluciones globales a sus crisis empresariales.

## PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

Los análisis y soluciones que proporciona Veríntel se confeccionan siempre a medida, ajustándose a las necesidades, características y circunstancias específicas de cada cliente y situación. Para cada proyecto reúnen el equipo de expertos internacionales idóneos especializados en el sector preciso. Así pueden ofrecer una amplia gama de servicios profesionales de distinta naturaleza, todos

ellos de máxima calidad, al estar basados en la metodología Verified Intelligence.



## OTRAS FUENTES DE INTERÉS



ECOLE EUROPÉENNE  
D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE  
VERSAILLES - BRUXELLES

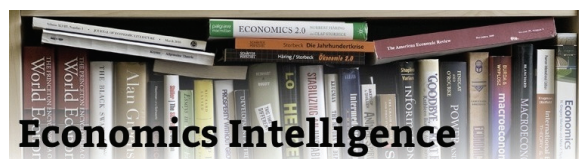


DELEGATION INTERMINISTÉRIELLE  
A L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

# Journal I.E.



**I**nstitute for  
**C**ompetitive  
**I**ntelligence





Para mayor información:




Centro de Análisis y Prospectiva



Tel. Jefe: 915146538

Tel. Oficina: 915148770/2956



-  **Reconocimiento (Attribution):** En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.
-  **No Comercial (Non commercial):** La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.
-  **Compartir Igual (Share alike):** La explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.