

GUÍA DE FUENTES: INTELIGENCIA COLECTIVA



Centro de Análisis y Prospectiva



Guía de Fuentes: Inteligencia Colectiva



ICFS

Instituto de
Ciencias Forenses y de la Seguridad
Universidad Autónoma de Madrid

Esta guía se ha desarrollado dentro del Ciclo Superior de Inteligencia, impartido por el Área de Inteligencia del Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad (ICFS) de la Universidad Autónoma de Madrid, bajo la dirección de Luís de la Corte Ibáñez y codirigido por José María Blanco Navarro¹.

Autores

De Vicente **DANIEL**

García Martín **JULIO ALBERTO**

Rodríguez Untoria **SANTIAGO**

Rufián Albarrán **MIKEL**

¹ Luís de la Corte Ibáñez: Profesor Titular de Psicología de la UAM y director del área de Estudios Estratégicos e Inteligencia del Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid.

José María Blanco Navarro: Director del Centro de Análisis y Prospectiva de la Dirección General de la Guardia Civil (Ministerio del Interior)

Autores

Daniel De Vicente

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija; Director de Seguridad titulado formado en ICADE, con Master en Gestión de Crisis y Amenazas Emergentes cursado en el CEU San Pablo, posee además varios títulos de Experto en Inteligencia con especialización en la inteligencia competitiva, ha desarrollado su actividad profesional en el mundo de la banca como analista de riesgo y gestor de empresas.

Email: danieldevicente@gmail.com

Julio Alberto García Martín

Experto en análisis de inteligencia (Universidad Autónoma de Madrid- ICFS). Conocimientos e interés en seguridad y en análisis financiero, económico y estratégico. Estudioso autodidacta, amigo de la teoría de juegos, gestor de personas. Ha desarrollado su actividad profesional en el mundo de la logística, responsable de incorporar nuevas técnicas y disciplinas que optimicen los procesos y mejoren resultados. Con el fin de satisfacer la demanda al menor coste. Experto en control de las operaciones maximizando la productividad del personal.

Email: Julioa.garciamartin@gmail.com

Santiago Rodríguez Untoria

Licenciado en Humanidades por la UCLM, se ha dedicado a la Arqueología Profesional y a la gestión del Patrimonio Histórico durante más de 13 años, cuenta con numerosos cursos de mejora profesional y distintas publicaciones dentro del el ámbito científico. Ha dirigido distintos cursos y fue presidente y fundador de la primera Asociación Profesional en al ámbito de la arqueología en Toledo, ciudad donde ha desarrollado la mayoría de ésta faceta profesional. Actualmente se ha reciclado en el mundo de la Investigación Privada, obteniendo el Diploma de Detective Privado por la Universidad de Salamanca, y el Análisis de Inteligencia, con distintos cursos tanto en ámbito privado como público (Universidad Autónoma de Madrid- ICFS). Dentro de estos campos es donde está actualmente desarrollando distintas iniciativas, tanto en el ámbito profesional como en el de la investigación y divulgación.

Email: sruntoria@gmail.com

Twitter: [@sruntoria](https://twitter.com/sruntoria)

Mikel Rufián Albarrán

Grado oficial en Ciencias Criminológicas y de la Seguridad por la Universidad San Pablo CEU, Criminólogo especialista en Inteligencia Criminal. Diplomatura en Criminología. Especialista en Criminalística. Detective, habilitado por el Ministerio del Interior. Graduado en dirección de Seguridad, Director de Seguridad. Posee además varios Master, cursos y títulos de Postgrado en materia de Inteligencia, Inteligencia Económica, Análisis de Inteligencia, Crimen organizado transnacional y seguridad, de Social Media, CM, Marketing, Modelos de negocio 360º. Experto en SM Business e Intelligence. Monitorización y analítica Web. Detección, prevención y gestión del fraude. Contraterrorismo. Economía y financiación del Terrorismo. Diplomado en Altos Estudios Internacionales. Experto en Ciberespacio (Ciberguerra, Cyberconflictos, Ciberterrorismo, Ciberactivismo, E-Diplomacy). Informática forense. Diplomado en Política Europea de Seguridad y Defensa. Inteligencia competitiva (IC) y Vigilancia Tecnológica (VT)...etc.

Profesor externo universitario e instructor profesional de (OSINT) Open source Intelligence, Inteligencia Económica (IE), de SM Intelligence (Obtención y Análisis) y aplicación de la tecnología a la investigación (Tecnovigilancia) e inteligencia. Amplia experiencia profesional a nivel nacional e internacional en Delitos Económicos, Fraude y Corrupción. Seguridad, Investigación, Inteligencia y Contrainteligencia Empresarial. Asistencia especializada. Gestión de Crisis. Planes de Internacionalización y Mercado. Monitorización, riesgo reputacional y financiero.

Email: mikelrufian@gmail.com

Twitter: [@mrufian](https://twitter.com/mrufian)

INDICE

1. INTRODUCCION. ¿QUE ES LA INTELIGENCIA COLECTIVA?

2. EXPERTOS E INSTITUCIONES Y RECURSOS WEB

3. BIBLIOGRAFIA

4. HERRAMIENTAS PARA LA INTELIGENCIA COLECTIVA

1. INTRODUCCION ¿QUE ES LA INTELIGENCIA COLECTIVA?

La inteligencia colectiva podría definirse como la suma de inteligencias individuales de forma colaborativa. En palabras de Pierre Lévy, se definiría como:

Es una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias [...]²

Es un concepto que surge en el mundo de la Biología, cuyo origen estaría en el estudio del proceso colaborativo de las hormigas realizado por el entomólogo William Morton Wheeler, quien señaló que individuos aparentemente independientes cooperan formando una unidad. De éste campo, relacionado con el estudio de las hormigas, las colmenas de abejas y los cardúmenes de peces, surge el concepto de la "Teoría de los Enjambres" o "Mentes Colmena"³

Estos conceptos, aplicados a la sociedad, son desarrollados por el pensador ruso Piotr Kropotkin, quien desarrolló una teoría similar aplicada a la civilización denominada "El apoyo mutuo" entre los siglos XIX y XX. Posteriormente, en 1912, el sociólogo Emile Durkheim se centró en las pautas por las que se rige la sociedad, de la que dijo que constituye una inteligencia mayor que la del individuo, a la que trasciende en espacio y tiempo.

La inteligencia colectiva se aplica actualmente a distintos campos: sociología, biología, computación, etc.

El desarrollo del concepto de Inteligencia Colectiva, viene ligado al desarrollo de Internet, y en concreto a la llegada de la denominada Web 2.0, durante la década de 1990, mediante la cual el individuo que accede a la Red no es un mero espectador, si no que puede interactuar de distintas maneras. Internet se configura como una herramienta necesaria para la inteligencia colectiva, ya que para la colaboración y la toma de decisiones comunes es necesario un tipo de comunicación superior.

En ésta guía nos centraremos en la Inteligencia Colectiva aplicada al espacio Web principalmente, dejando de lado las facetas biológicas y las computacionales. Dentro de ésta dimensión, actualmente existe bastante confusión entre los términos Inteligencia Colectiva, Inteligencia Colaborativa y Crowdsourcing. Eso es debido a que todas comparten la colaboración entre distintos elementos.

Los principales autores dentro de éste campo son Peter Russell, Tom Atlee, Pierre Lévy, Howard Bloom, Francis Heylighen, Douglas Engelbart, Howard Rheingold, James Surowiecki o George Pór.

Consideramos que la Inteligencia Colectiva es aquella que está enfocada a la resolución de problemas generales (medioambientales, de salud, políticos, etc.), así como a la predicción de eventos futuros en base a aportaciones individuales interconectadas. También se centra en el estudio y creación de plataformas para el desarrollo de ésta disciplina.

² Lévy, Pierre (2004), *Inteligencia colectiva por una antropología del ciberespacio*, Bvs. Disponible en: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>

³ Miller, Peter (2007), *Teoría de los Enjambres*, National Geographic, Vol. 21, Nº1, pp. 90-111

La Inteligencia Colaborativa, que opera de la misma forma que la Colectiva y sería quizá una manifestación de la misma, se diferenciaría de ésta en que estaría enfocada a la colaboración directa entre actores individuales con la finalidad de obtener un producto final (puede estar relacionado con la creatividad- arte, arquitectura, etc.-, creación de herramientas, movimientos sociales o políticos, etc.)

El Crowdsourcing sería una forma de aprovechar la Inteligencia Colectiva y Colaborativa. En éste caso, un actor (empresa, institución, colectivo, etc.) que dirige la acción y establece la finalidad de la misma, solicita la colaboración (en forma de trabajo, económica, etc. :), de otros actores en la Web mediante una convocatoria abierta y de acceso libre, bien para la resolución de problemas o bien para la creación de herramientas, diseños, etc. La participación debe suponer un beneficio mutuo, aunque no tiene por qué ser remunerada.

2. EXPERTOS E INSTITUCIONES

Expertos

- **Atlee, Tom**



Activista y pensador Norteamericano, es el codirector de *Co-Intelligence Institute*, una organización sin ánimo de lucro fundada en 1996.

Contacto:

The Co-Intelligence Institute

P.O. Box 493

Eugene, OR, 97440

cii@igc.org

<http://www.co-intelligence.org>

Web:

- <http://www.co-intelligence.org/tomatleebio.html>

- <http://taoofdemocracy.com/AuthorBio.html>

- **Bloom, Howard**



Autor norteamericano, empezó en el mundo de la publicidad. Ha publicado tres libros sobre la evolución humana y el comportamiento del grupo, *el genio de la Bestia*, *El Cerebro Global* y *El Principio de Lucifer* . Trata la inteligencia colectiva desde un punto de vista más biológico.

Web:

- <http://howardbloombooks.com/>
- Youtube: <http://www.youtube.com/user/howbloom>

Twitter- @howardxbloom

- **Engelbart, Douglas**



Conocido por inventar el ratón, y es un pionero de la interacción humana con las computadoras, incluyendo el hipertexto y las computadoras en red. Trabajó en la versión previa de Internet, la red militar ARPANET.

Web:

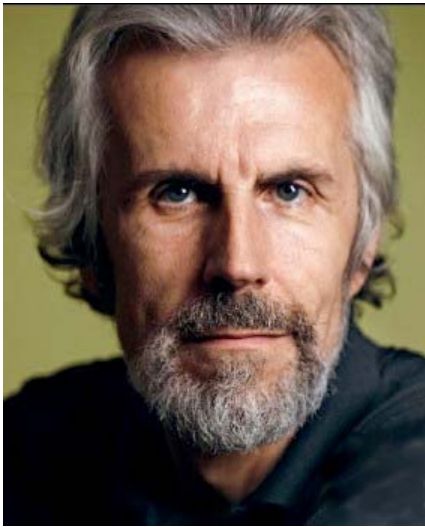
- <http://dougengelbart.org/> Doug Engelbart institute.

- <http://collectiveiq.wordpress.com>

- Twitter: @ChristinaDEI

- Facebook- <http://www.facebook.com/pages/Doug-Engelbart-Institute/204282105222>

- **Heylighen, Francis**



Heylighen, belga, es profesor en la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica), donde dirige el grupo de investigación ECCO (siglas en inglés de Evolución, Complejidad y Cognición). También dirige el proyecto de “The Global Brain Institute” y el de “Principia Cibernética” (en la que participa Cliff Joslyn). Su campo de estudio está enfocado a la evolución de los sistemas complejos, de cómo éstos generan y manejan conocimiento. Considera que la WWW y los que la manejan generan una inteligencia colectiva que desembocaría en un “Cerebro Global”.

Contacto:

CLEA, Vrije Universiteit Brussel,
Pleinlaan 2, B-1050 Brussels, Belgium

Teléfono: +32-2-640 67 37

Fax: +32-2-644 07 44

Email: fheyligh@vub.ac.be

Web:

Proyecto ECCO: <http://ecco.vub.ac.be/>

Proyecto The Global Brain Institute: <http://globalbraininstitute.org/>

Proyecto Principia Cibernetica: <http://pespmc1.vub.ac.be/DEFAULT.html>

- **Lévy, Pierre**



Filósofo francés, es uno de los mayores estudiosos de la Inteligencia Colectiva, con numerosas publicaciones al respecto. Es actualmente profesor en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Ottawa. De 1993 a 1998 fue profesor en el Departamento Hipermedia de la Universidad de París VIII. Los intereses del profesor Lévy están situados alrededor del concepto de *inteligencia colectiva* y en el de *sociedades basadas en el conocimiento*. Es un pensador mundialmente reconocido en el campo de la "cibercultura"

Contacto:

Universidad de Ottawa (Canadá): www.communication.uottawa.ca

Twitter: @plevy

Web: <http://inteligencia colectiva.bvsalud.org/?lang=es>

- **Rheingold, Howard**



Ensayista norteamericano, profesor invitado del Departamento de Comunicación de la Universidad de Stanford, ha investigado sobre las implicaciones que las nuevas TICs tienen sobre los factores culturales, sociales y políticos. Ha acuñado términos como “Comunidad Virtual” o “Multitudes Inteligentes”. A través de su Web personal ofrece cursos, artículos, enlaces, recursos de vídeo, enlaces, etc.

Contacto:

Email: howard@rheingold.com

Twitter: [@hrheingold](https://twitter.com/hrheingold)

Web:

Personal: www.rheingold.com

Proyecto: *The Cooperation Commons*- <http://www.cooperationcommons.com>

- **Russel, Peter**



Peter Russel estudió en Cambridge Matemáticas y Física Teórica, pero cambió a los estudios sobre Psicología Experimental, debido a su interés por la mente humana, que le ha llevado a mezclar ésta práctica con la meditación y la filosofía oriental. Su aportación al mundo de la Inteligencia Colectiva radicaría en el concepto de “Cerebro global” y “Revolución de la Consciencia”. Actualmente es un autor más cercano al misticismo que a disciplinas reales. En su Web ofrece artículos, libros, material en CD/DVD, cursos de meditación, etc.

Contacto:

Email: peter4@peterrussell.com

Twitter: [@PeterJRussell](https://twitter.com/PeterJRussell)

Facebook: <https://www.facebook.com/PeterRussellAuthor>

Web:

<http://www.peterrussell.com/index2.php>

- **Surowiecki, James**



Periodista de temas de negocios y financieros, colabora habitualmente con *The New Yorker*, pero ha escrito también para *Fortune*, *New York Magazine*, *Washington Post*, *Wall Street Journal* o *Slate*. Su obra “The wisdom of the Crowds”, trata la inteligencia colectiva. También es conferenciante habitual para TED (www.ted.com).

Contacto:

No tiene contacto personal, solo a través de la Web de *The New Yorker*:
<http://www.newyorker.com/contact/contactus>

Twitter: [@James Surowiecki](https://twitter.com/JamesSurowiecki) (Cuenta inactiva, sin tweets, posiblemente falsa)

Web:

“The Balance Sheet”, blog en The New Yorker:

<http://www.newyorker.com/online/blogs/jamessurowiecki>

Conferenciante en TED: http://www.ted.com/speakers/james_surowiecki.html

- **Malone, Thomas W.**



Fundador y profesor en el MIT (Massachusetts Institute of Technology- Centre for Collective Intelligence), su formación proviene del desarrollo de software y su dedicación al management. Desarrolla varios proyectos relacionados con la inteligencia colectiva, desde su aplicación para resolver problemas medioambientales (Climate Colab) hasta la evaluación de su eficacia. También es experto en matemáticas aplicadas e ingeniería económica.

Contacto:

Prof. Thomas W. Malone

Sloan School of Management
(E62-424) 100 Main Street
MIT
Cambridge, MA 02142
Telephone: +1-617-253-6843
Fax: +1-781-647-4536

Email: malone@mit.edu

Assistant: Richard Hill
Telephone: +1-617-253-1659
Email: richill@mit.edu

Web:

- <http://cci.mit.edu/malone/index.html>
- <http://mitsloanexperts.mit.edu/thomas-malone-collective-intelligence-to-address-climate-change-finalists-chosen-in-world-wide-contest/>

- **Pór, George**



Pensador inglés, investigador en el London School of Economics, trabaja en varios proyectos, como *Community Intelligence* (de la que es fundador y presidente) o *World Café*, además de tener un blog propio sobre inteligencia colectiva, *Blog of Collective Intelligence*.

Contacto:

Amsterdam, NETHERLANDS

+31 (0)20 637 0066 (voice)

+31 (0) 6 2092 5230 (cell)

Web:

- http://www.collectivewisdominitiative.org/files_people/Por_George.htm

- <http://www.community-intelligence.com/>

- <http://www.theworldcafe.com/>

- Blog: <http://blogofcollectiveintelligence.com/author/coevolvingwithyou/>

Twitter: @technoshaman

Instituciones y Recursos Web



URL: <http://bigthink.com/blogs/collective-intelligence> y
<http://www.nantucketproject.com/ourstory>

Se trata de un blog y una Web sobre un mismo proyecto de Inteligencia Colectiva y que resumen como reunir a un selecto grupo de visionarios exitosos, pensadores, innovadores y artistas, para que intercambien sus ideas y puntos de vista, a ver qué pasa. Big Think se definen como cazadores de grandes ideas, y fue una la Web más valorada en 2011 por Time magazine. The Nantucket projec está dirigido por Tom Scott y Kate Brosnan.

Contacto:

- Big Think:

Dirección: 18 E. 17th St., 5th Floor
New York, NY 10011

Teléfono: +1 212-242-0617

Fax: +1 212-462-0033

E-mail: info@bigthink.com

- Nantucket Project: se contacta en su Web y en

Dirección: Kate Brosnan, Executive Director

The Nantucket Project

4 N Water Street

Nantucket, Massachusetts

Teléfono: 508-228-8000

E-mail: kate@nantucketproject.com



URL: <http://blogofcollectiveintelligence.com/>

Blog de George Pór, cuya intención es contribuir al diálogo entre las distintas perspectivas en Inteligencia Colectiva y a sumar sus contribuciones para una era post-capitalista.

#bookcamping

URL: <http://bookcamping.cc/>

Bookcamping está relacionado con todo el movimiento social del 15M, y se oferta como una biblioteca digital colaborativa donde se suben publicaciones con licencia abierta, aunque también como una comunidad a la que subir y de la que descargarse todo tipo de documentos. Cuenta también con un blog.

El equipo que forma Bookcamping lo forman Silvia Nanclares, Daniel Gómez, Kamen Nedev, María Durán, Jessica Romero y María Castelló.

Contacto:

E-mail: hola@bookcamping.cc



URL: <http://cvaldiosera.wix.com/cedic>

Es un centro de estudios y análisis de las tendencias de la Inteligencia Colectiva a nivel mundial, que busca aplicar sus ventajas y aportaciones a nuevas formas de desarrollo organizacional en nuestro país en los ámbitos educativo, gubernamental y privado, mediante la investigación, documentación, divulgación y capacitación sobre los alcances y perspectivas de esta nueva disciplina en la sociedad de nuestros días.

Contacto:

Tel. Cel.

04455-3655-7607

Tel. 2614-2032

Mail: cvaldiosera@gmail.com



Centro de Desarrollo de la Inteligencia Colectiva (CDIC)

URL: <http://www.cdic.cl/wordpress/>

Como indican en su página Web: NUESTRA MISIÓN ES ABRIR ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y DIÁLOGO CREATIVO FRENTE A TEMAS COMPLEJOS Y URGENTES, QUE PERMITAN INSPIRAR EL DESARROLLO DE INSTITUCIONES, EMPRESAS, COMUNIDADES Y PERSONAS.

Principales Objetivos:

- Potenciar la inteligencia colectiva y la capacidad de auto organización ciudadana
- Reforzar la pasión y la responsabilidad por la participación creativa
- Difundir y ampliar la práctica de métodos de diálogo, tales como el Open Space Technology, el World Café y la Indagación Apreciativa.

Dirigido por: Francisco J. Doren Nielsen, Hugolino González García, Dr. Daniel Martínez Aldunate, Jorge Andrés Ragal Galdames, José A. Rodríguez Lucena, José Miguel Valenzuela Miranda, Juan Luis Walker Bozzo.



URL: <http://cci.mit.edu/index.html>

Massachusetts Institute of Technology
Richard Hill
CCI Administrator
Center for Collective Intelligence
MIT E62-411
100 Main Street
Cambridge, MA 02142
richill@mit.edu
617-253-1659 Office

Estudio y aplicación de la Inteligencia Colectiva aplicada principalmente a la computación y a la ciencia, así como a la dirección de empresas.

Ha desarrollado el **Handbook of Collective Intelligence**, Web establecida en forma de Wiki:
http://scripts.mit.edu/~cci/HCI/index.php?title=Main_Page#See_also



URL: <http://climatecolab.org>

Se trata de un proyecto originado en el MIT y dirigido, entre otros, por Thomas W. Malone, que pretende aportar soluciones a los problemas medioambientales mediante el empleo de la Inteligencia Colectiva. Tiene una comunidad en la que se puede participar.



URL: <http://www.cooperationcommons.com/resources>

Web dedicada al estudio interdisciplinario de la cooperación y la acción colectiva. Tiene apartados de descargas, recursos con enlaces, blogs y wiki. Es un proyecto de Howard Rheingold.

Solo se admite el contacto a través de la propia Web



URL: <http://www.co-intelligence.org>

P.O. Box 493
Eugene, OR, 97440
cii@igc.org

Fundada y dirigida por Tom Atlee, se dedica al estudio de la Inteligencia Colectiva y su aplicación, principalmente, en el mundo de la política, el gobierno y la conciencia colectiva. También se dedica a la creación de comunidades, desarrollo de organizaciones, terapia familiar, etc. Realiza actividades de Networking y difusión de la Inteligencia Colectiva mediante publicaciones, congresos, etc. Tiene servicio de consultoría.



URL: <http://www.collectiveintelligence.net/>

Web creada por un grupo global de emprendedores, tal y como ellos mismos se definen, cuya orientación es hacia el bienestar de la sociedad y el desarrollo, uniendo redes de distribución de recursos e iniciativas sociales para una mayor eficiencia de las mismas. Tienen varios proyectos en desarrollo. En su Web encontramos información sobre los mismos, así como mapas de ideas y esquemas de interés.

Los creadores y directores de éste proyecto son Kevin Jones, Mark Beam y Gary A. Bolles.

Contacto:

Kevin Jones

E-Mail: kevin@collectiveintelligence.net

Mark Beam

E-Mail: infinite@beaming.com

Gary A. Bolles

E-Mail: gary@gbolles.com



Collective Intelligence

Leadership & Collaboration Specialists

For people and organisations with possibilities in mind.

URL: <http://collectiveintelligence.co.nz/>

Web neozelandesa creada por David Savage donde se ofertan cursos sobre Inteligencia Colectiva, liderazgo, comunicación e innovación. Contiene un blog con artículos y vídeos relativos a estos temas.

El contacto sólo se puede realizar a través de la propia Web.



URL: <http://ciresearchinstitute.org/>

Estudio de la aplicación de la Inteligencia Colectiva a los siguientes campos, según su Web: Holomidal CI organizations, Socialware and communityware, Holopticism, Invisible architectures, Free currencies, Personal development

Dirigido por Jean François Noubel

Se contacta desde la Web

COLLECTIVE INTELLIGENCE

EVENTS/FACILITATION BY MISHA GLOUBERMAN

URL: <http://www.collective-intelligence.ca/>

Web personal de Misha Glouberman, quien ofrece sus servicios para organizar reuniones, conferencias abiertas, etc., en las que se busca la participación colectiva. Incluye algunos de sus proyectos y eventos, realizados en su mayoría en Canadá, y que son una aplicación de la Inteligencia Colectiva.

Se contacta desde la propia página Web o mediante E-Mail a info@collective-intelligence.ca



collective
intelligence

URL: <http://www.collectiveintelligence.com/Pages/default.aspx>

Se trata de una empresa que ofrece implementar servicios de éste tipo (orientados a la toma de decisiones), pero tiene un blog colaborativo



URL: <http://code.google.com/p/collective-intelligence-framework/>

Desarrollo del *Proyecto Avenger*, creado para los profesionales de Internet de las empresas, a los que provee de una herramienta basada en la Inteligencia Colaborativa destinada a crear un entorno libre de amenazas en el mundo virtual y para el análisis de las amenazas y rupturas o brechas en seguridad.

Dirigido por Michelle Valdez



URL: <http://collectiveiq.wordpress.com/>

Web creada por Douglas Engelbart para medir la eficacia de la colaboración colectiva en la resolución de retos complejos y urgentes. Opera asimismo como blog del autor, pudiéndose acceder a artículos y escritos del mismo.



URL: <http://www.community-intelligence.com/>

Su finalidad es contribuir a la mejora del mundo mediante la difusión de la inteligencia colectiva y la esperanza a través de las organizaciones y sistemas sociales. La Web contiene varios recursos de lectura.

Dirigido por George Pór, Nora Ganescu, Ria Baeck, Stephen Dale, Simone Poutnick y Diederick Janse



URL: <http://creatividadinnovacion.wordpress.com/>

Este blog presenta un doble objetivo, por un lado tratar temáticas vinculadas con la producción de ideas creativas, y por otro lado trabajar con las fronteras de la innovación actual que denominan nuevas formas de innovación, como por ejemplo, la inteligencia colectiva, innovación social, el excedente cognitivo, redes sociales, innovación abierta, innovación frugal, Web 2.0, living labs, crowdsourcing, y sus efectos en la sociedad.

Dirigido por Pablo Pascale



URL: <http://www.dontknow.net/>

Dontknow funciona como una especie de red social interactiva donde consultar con los miembros problemas de toda índole, tratando de buscar entre todos una solución de forma colectiva que ayude a la toma de una decisión por parte del usuario que plantea el problema. La base es que para tomar una decisión a veces es necesario el conocimiento que no tenemos y que otros miembros si pueden tener. Algunos de estos usuarios se consideran Expertos.

Dontknow Internet SL es una empresa española, fundada por Rafael Mira, Leticia Soberón, Paco Ibáñez y Gonzalo Rodríguez.

Contacto:

Dontknow Internet S.L.

C/Torpedero Tucuman, 17, Planta Baja

28016 Madrid

Teléfono: +34 91 345 23 14

E-mail: dontknow@dontknow.net



URL: www.emotools.com

eMOTools SL

C/ Sierra de Ronda, Mod-1, Esc-3, 2-A

Urb. Vista Bahía. Cala del Moral (Rincón de la Victoria)

29720. MÁLAGA

Teléfono/Fax: 952.02.06.08

Email: info@emotools.com

Web de una empresa española radicada en Málaga que ofrece servicios de arquitectura Web, creación de plataformas de inteligencia colectiva, marketing, creatividad, curación de contenidos, etc.

El equipo está formado por Inés Scotnicka, Nacho Muñoz, Amalio Rey, Nati Guild Grund, Juan López Sierras, Daniel de la Cuesta Navarrete y Juan Antonio Romero Romero.

FORECASTING ACE

URL: <http://forecastingace.com/aces/about.php>

Forecasting Ace es un proyecto que explora nuevos métodos de predicción mediante la combinación de las contribuciones voluntarias de los participantes. Es un proyecto abierto a quien quiera participar. La finalidad es tratar de hacer predicciones ajustadas para eventos globales.

Dirigido por Dr. Dirk Warnaar

Contacto: admin@forecastingace.com



URL: <http://globalbraininstitute.org/>

Global Brain Institute

CLEA Vrije Universiteit Brussel

Pleinlaan 2, B-1050 Brussels, Belgium.

E-mail: info@globalbraininstitute.org

Web del proyecto dirigido por Francis Heylighen, y que en la Web se define como la inteligencia distribuida que proviene del trabajo en red de personas y máquinas. En la Web se puede acceder a publicaciones, noticias, vídeos, cursos, enlaces, bibliografía y foros.



URL: <http://www.globalcrowd.com/gci/index.php>

Similar a Forecasting Ace, está abierta a la participación. Mediante el juego, establecido en Misiones, se pretende, en base a aportaciones individuales, lograr predicciones lo más acertadas posibles. Cada participante entra en una tabla estadística en la que se ve su participación y aciertos.

Se trata de un proyecto de la empresa ARA y las siguientes universidades: University of Maryland, The University of Michigan, Ohio State University, Fordham University, Wake Forest University, Missouri State University and the University of California-Irvine



URL: <http://www.inteligenciascolectivas.org/>

Proyecto promovido por la plataforma zoohaus cuya finalidad es que su uso y administración, se reparta y diluya entre todos los usuarios de la Web, que podrán participar tanto en la publicación de artículos, como en labores de gestión en función de su implicación. Supone un lugar de encuentro, una base de datos libre y un registro de detalles constructivos colectivos a partir de ejemplos reales de construcciones no estandarizadas e inteligentes.

Contacto: info@inteligenciascolectivas.org

— Inteligencia Colectiva



URL: <http://inteliva.wordpress.com/>

Se propone un espacio de denuncia pero aportando soluciones de mejora. La idea es que, mediante pequeñas aportaciones libres, se realicen grandes cambios. Funciona mediante envío de ideas por mail, en las que se debe especificar Descripción del Problema, Descripción de la Solución y Beneficios Obtenidos

Contacto: ideas@inteligenciacolectiva.org



URL: <http://inteligenciacolectiva.es/>

Web de una empresa española especializada en organizar apoyo telemático a reuniones presenciales para que las empresas puedan aprovechar todo el potencial de las participaciones y evitar la pérdida de ideas.

Gestionada por Ciro Artigot, Jon Izeta y Diego Chueca

Contacto:

Teléfono: +34 608 127 954

E-Mail: info@inteligenciacolectiva.es

DFG-Netzwerk

Medien der kollektiven Intelligenz

media of collective intelligence

URL: <http://www.uni-konstanz.de/mki/>

Web que recoge información sobre iniciativas, simposios, congresos, etc., en los que se aborda la inteligencia colectiva, principalmente orientada a la creación artística, aunque entran varios temas. Su principal proyecto es el análisis de la inteligencia colectiva en los medios de comunicación.

Los miembros que forman esta iniciativa son Christian Bartz, Lorenz Engell, Nacim Ghanbari, Sebastian Haunss, Stefan Kaufmann, Franziska Koch, Asko Lehmuskaillo, Erika Linz, Sabine Niederer, Isabell Otto, Samantha Schramm, Marc Spaniol, Tristan Thielmann y Sebastian Vehlken.

Contacto: se realiza a través de la propia Web o en

Isabell Otto / Samantha Schramm

E-mail: medienkollektive@uni-konstanz.de

Universidad de Konstanz,

estudios de medios

especializada 157

78457 Konstanz

Teléfono: 07531 / 88-4280



URL: <http://queaprendemoshoy.com/>

Web que abarca contenidos muy diversos (política, derecho, ciencia, cultura, etc.) y que opera como una herramienta de educación en la que el visitante puede participar mediante artículos, reflexiones, etc.

Dirigida por José María González-Garilleti

Contacto: josemaria.garilletei@queaprendemoshoy.com



URL: <http://www.planetaweb2.net/>

La Web hace referencia a una publicación, pero contiene asimismo un Blog.

Contacto e-mail autores

ccobo@flacso.edu.mx

hugo.pardo@uvic.cat



URL: <http://redici.org/>

La Asociación Inteligencia Colectiva Iberoamericana- Red ICI- se definen su actividad de la siguiente manera: “optimiza el entorno virtual y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) mediante procesos, investigaciones y contenidos relacionados con el patrimonio cultural digital y el desarrollo social colaborativo. Relacionamos a profesionales en la Sociedad de la Información y del Conocimiento desde la educación, la ciencia y la tecnología con base en métodos y producciones autónomas con el propósito de contribuir en la solución de problemas, a agentes y a grupos sociales conformados”.

Contacto:

Bogotá
Código Postal. 111311
Colombia
Teléfono: 57+3132887381
E-Mail: info@redici.org



URL: <http://www.schoolofcommoning.com/>

The School of Commoning es una comunidad virtual en la que la gente puede participar en temas globales o locales, que se desarrollan mediante el apoyo de la Web tanto para movimientos, organizaciones o actores individuales, empleando conocimiento organizado y programas educativos. Se puede participar en la Web activamente, contiene blog y material de descarga.

Dirigido por Anna Betz, George Pór y Connor Turland



Tecnopolítica y democracia de red
Nuevas formas de acción y organización en la sociedad red

URL: <http://in-progress.fcforum.net/democracia-de-red>

Se trata de un proyecto, procedente de la unión de proyectos anteriores y alentado por el 15M, su objetivo es “repensar las instituciones geolocalizadas en crisis e investigar los prototipos y las experiencias piloto de innovación tecnosocial que fundan nuevas posibilidades de organización, autonomía y democracia con el objetivo de potenciar, consolidar y crear nuevos dispositivos de cambio.” Para alcanzarlo, tienen varios campos de investigación, siendo uno de ellos la Inteligencia Colectiva. FCForum se publicita como un Think Tank.

Impulsan el proyecto, fundamentalmente, Simona Levi, Javier Toret, Ángela Pretch y Maddish Falzoni.

Contacto:

E-mail: info@fcforum.net



URL: <http://new.ted.com/>

TED es una organización sin ánimo de lucro en la que se mezclan la tecnología, el entretenimiento y el diseño, y que realiza al menos dos conferencias anuales. Su objetivo es dar a conocer ideas. Consideran que las ideas pueden cambiar las actitudes y vidas de la gente, considerándose un centro de intercambio de conocimiento libre entre pensadores, y también una comunidad de gente curiosa que quiere comprometerse con las ideas y con los demás. En su Web se recogen estas conferencias, así como mucha más información, blogs, etc.

TED es propiedad de The Stapling Foundation, organización sin ánimo de lucro, siendo el máximo dirigente Chris Anderson.

Contacto:

A través de su Web mediante formulario o correo postal

TED Conferences LLC

250 Hudson St.

Suite 1002

New York, NY 10013

Teléfono: 212 346 9333

WIKINOMICS



URLs: <http://www.wikinomics.com/blog/> y <http://www.macrowikinomics.com/>

Ambas webs están interconectadas y relacionadas con dos libros del mismo título cada uno, escritos por Don Tapscott y Don Tapscott y Anthony D. Williams. Las webs, aunque se publiciten como wikis relacionados con la economía, en realidad constan de blogs y repositorios de noticias, más que de foros participativos.

Oficina de Representación: The Leigh Bureau – North American Office

Tel: 1.908.253.8600

E-Mail: info@leighbureau.com

Leigh Bureau, Ltd. – European Office

Tel: + 353.1.230.2322

E-mail: europa@leighbureau.com

Oficina de Don Tapscott

Jody Stevens, Chief Administrator

jstevens@moxieinsight.com

416.863.8802

Tapscott Group

Martin Prosperity Institute, Rotman School of Management

105 St George St, Toronto, ON, M5S 3E6



URL: <http://www.theworldcafe.com/index.html>

Se trata de una Web que presenta herramientas para implementar la Inteligencia Colectiva o Colaborativa en empresas. Ofrece materiales, así como una comunidad Web.

Uno de los colaboradores es George Pór

Contacto: info@theworldcafe.com



>Zoohaus

URL: <http://zoohaus.net/wp/>

Zoohaus es una plataforma de trabajo multidisciplinar formada por varias personas individuales y colectivos estudia el trabajo en red y las colaboraciones múltiples entre diversos actores. Desarrolla todo tipo de proyectos focalizados en la reinterpretación de las dinámicas urbanas a

través de los campos de la arquitectura, el urbanismo y el arte, con ámbitos de estudio como la participación ciudadana, la reactivación urbana, la inteligencia colectiva o el espacio público.

Contacto: zoohaus@zoohaus.net

3. BIBLIOGRAFIA

- Alag, S., y R. MacManus. 2009. *Collective intelligence in action*. Manning.
- Alag, Satnam. 2008. «Collective intelligence in action». En Greenwich, Conn: Manning.
- Antoine, N., S. Bieniawski, I. Kroo, y D. H. Wolpert. 2004. «Fleet assignment using collective intelligence». En *Proceedings of 42nd Aerospace Sciences Meeting*.
- Arnal, D. M. 2007. «Conceptos de Web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales». *El profesional de la información* 16 (2): 95–106.
- Astigarraga, Eneko, Josu Azpillaga, Aitzol Naberan, y Luis Fernández. 2011. «Umap: inteligencia colectiva extraída de las redes sociales». *El profesional de la información* 20 (5): 542-547.
- Atlee, Tom and Karen Mercer (1996): *The First Little Book on Co-Intelligence'. The Co-Intelligence Institute*.
- Atlee, Tom; Judy Laddon and Larry Shook (eds.) (1998): *Awakening: The Upside of Y2K*. Printed Word
- Atlee, Tom and Rosa Zubizarreta (2003): *The Tao of Democracy: Using Co-Intelligence to Create a World that Works for All*. The Writers' Collective.
- Atlee, Tom and George Pór. "Collective Intelligence as a Field of Multi-disciplinary Study and Practice". Blog of Collective Intelligence, 22 Jan 2007.
- "Forms of Collective Intelligence". Blog of Collective Intelligence,
- Atlee, Tom (2009): *Reflections on Evolutionary Activism: Essays, Poems and Prayers from an Emerging Field of Sacred Social Change*. CreateSpace.
- Atlee, Tom (2012): *Empowering Public Wisdom: A Practical Vision of Citizen-Led Politics*. North Atlantic Books.
- Avis, J. 2002. «Social capital, collective intelligence and expansive learning: thinking through the connections. education and the economy». *British journal of educational studies* 50 (3): 308–326.
- Bernad, Juan Carlos Esteban. 1997. «BICC Cables España: cómo aplicar la inteligencia colectiva de los equipos de trabajo». *Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos* 10 (97): 12-19.
- Bernal, Obdulio Martín. 2009a. «Educación 2.0.: horizontes de la innovación en la escuela». *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación* (78): 53-62.
- . 2009b. «Educación 2.0.: horizontes de la innovación en la escuela». *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación* (78): 53-62.
- Bernstein, A., Klein, M., & Malone, T. W. , 2012. *Programming the Global Brain*. Communications of the ACM, 55(5), 1.
- Blanco, S., M. L. Caron-Fasan, y H. Lesca. 2003. «Developing capabilities to create collective intelligence within organizations». *Journal of Competitive Intelligence and Management* 1 (1): 80–92.

- Blázquez, Belén Benito, Ana Doñate Cifuentes, David Gómez Domínguez, Julián Marquina Arenas, y Evelino Martínez Cañadas. 2011. «BiblogTecarios: el poder de las conexiones y del crowdsourcing». *El profesional de la información* 20 (6): 677-681.
- Boder, A. 2006. «Collective intelligence: a keystone in knowledge management». *Journal of Knowledge Management* 10 (1): 81-93.
- Bonabeau, Eric. 2009a. «Decisiones 2.0: el poder de la inteligencia colectiva». *Harvard Deusto business review* (177): 20-29.
- . 2009b. «Decisiones 2.0: el poder de la inteligencia colectiva». *Harvard Deusto business review* (177): 20-29.
- Brown, Philip; Lauder, Hugh, 2000. "Collective intelligence". In S. Baron, J. Field & T Schuller. *Social Capital: Critical Perspectives*. New York: Oxford University Press.
- Brown, Philip; Lauder, Hugh, 2001. "Collective intelligence (chapter 13)". In Brown & Lauder. *Capitalism and social progress: the future of society in a global economy*. Palgrave.
- Costa, R. 2005. «Por um novo conceito de comunidade: redes sociais, comunidades pessoais, inteligência coletiva; On a new community concept: social networks, personal communities, collective intelligence». *Interface comun. saúde educ* 9 (17): 235-248.
- De Vicente, J. L. 2005. «Inteligencia colectiva en la Web 2.0». *Elástico. net* 22.
- DiGiano, C., D. Tatar, y K. Kireyev. 2006. «Learning from the Post-It: Building collective intelligence through lightweight, flexible technology». En *Conference on Computer Supported Cooperative Work Companion, Banff*.
- Engelbart, D., *Boosting our collective IQ: a selection of readings (1995-2008)*. D. Engelbart.
 - 1962. *Augmenting Human Intellect: A Conceptual Framework*, Summary Report, Stanford Research Institute, on Contract AF 49(63-8)-1024, October, 134 pp.
 - 1963. *A Conceptual Framework for the Augmentation of Man's Intellect*. Vistas in Information Handling, Howerton and Weeks (eds), Washington, D.C.: Spartan Books, pp. 1-29. Republished in Greif, I. (ed) 1988. *Computer Supported-Cooperative Work: A Book of Readings*, San Mateo, CA: Morgan Kaufmann Publishers, Inc., pp. 35- 65.
- Ferber, J. 1998. «Multi-Agent Systems: towards a collective intelligence». *Reading: Addison-Wesley*.
- Fernández, Elvira San Millán, Francisco José Blanco Jiménez, y José Carlos del Arco Prieto. 2008. «Comunicación corporativa 2.0 en la Universidad Rey Juan Carlos»: 394-408.
- Fisher, K., y M. D. Fisher. 1998. *The distributed mind: Achieving high performance through the collective intelligence of knowledge work teams*. Amacom.
- Furtado, V., L. Ayres, M. de Oliveira, E. Vasconcelos, C. Caminha, J. D'Orleans, y M. Belchior. 2010. «Collective intelligence in law enforcement—The WikiCrimes system». *Information Sciences* 180 (1): 4-17.
- García, Miguel del Fresno. 2011. «Infosociabilidad: monitorización e investigación en la Web 2.0 para la toma de decisiones». *El profesional de la información* 20 (5): 548-554.
- González Navarro, M. 2009. «Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una inteligencia colectiva». <http://digital.csic.es/handle/10261/23054>.
- Grela, Eduardo Barros. 2011. «Narrativas y espacios digitales. Inteligencia colectiva en blogs, wikis y plataformas desde un entorno culturalista.» *Oceánide* (3): 1-.

- Gruber, T. 2008. «Collective knowledge systems: Where the social web meets the semantic web». *Web Semantics: Science, Services and Agents on the World Wide Web* 6 (1): 4–13.
- Heylighen, F., & Bollen, J., 1996. *The World-Wide Web as a Super-Brain: from metaphor to model*. In R. Trappl (Ed.), *Cybernetics and Systems' 96*. Austrian Society For Cybernetics.
- 2007. *The Global Superorganism: an evolutionary-cybernetic model of the emerging network society*. *Social Evolution & History*, 6(1), 58–119.
- 2008. *Accelerating socio-technological evolution: from ephemeralization and stigmergy to the global brain*. *Globalization as evolutionary process: modeling global change* (Vol. 10, p. 284).
- 2011. *Conceptions of a Global Brain: an historical review*. *Evolution: Cosmic, Biological, and Social*, eds. Grinin, L. E., Carneiro, R. L., Korotayev A. V., Spier F. (pp. 274 – 289). Uchitel Publishing.
- Henao, Betty Monroy. 2000. «Espacios de aprendizaje para el desarrollo de la inteligencia colectiva». *Tecné, episteme y didaxis: revista de la Facultad de Ciencia y Tecnología* (8): 75-83.
- Hight, C., y C. Perry. 2006. «Collective intelligence in design». *Architectural design* 76 (5): 5–9.
- Jenkins, Henry, y Viviana Alonso. 2008. «Inteligencia colectiva». *HSM Management* (1): 70-75.
- Junior, Ary José Rocco. 2006. «Consumo, poder e inteligencia colectiva - la identidad en la red de las hinchadas virtuales». *Razón y palabra* (49): 84-.
- Kapetanios, E. 2008. «Quo Vadis computer science: From Turing to personal computer, personal content and collective intelligence». *Data & Knowledge Engineering* 67 (2): 286–292.
- Kaplan, C.A. 2006. «System and method for forecasting information using collective intelligence from diverse sources».
- De Kerckhove, D. 1999. «Inteligencia colectiva. El ascenso de Internet y la Aldea Global». *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*.
 ———. 2009. «Connected intelligence». <http://dspace.cigilibrary.org/jspui/handle/123456789/11309>.
 Kerckhove, Derrick De. 1998. «Inteligencia conectada y mente colectiva». *Revista de Occidente* (206): 32-42.
- Kittur, A., B. Lee, y R. E. Kraut. 2009. «Coordination in collective intelligence: the role of team structure and task interdependence». En *Proceedings of the 27th international conference on Human factors in computing systems*, 1495–1504.
- Krüger, K., (2006). El concepto de 'sociedad del conocimiento'. *Revista Bibliográfica De Geografía Y Ciencias Sociales*. Vol. XI, nº 683.
- Lafita, Alfonso Tarancón, David Iñiguez, Alejandro Rivero, Jesús Clemente, Fermín Serrano, Carlos Ullod, María Clemente, y Jacobo Cano de Escoriaza. 2012. «Inteligencia colectiva: emergencia de una mente social». *Economía aragonesa* (48): 65-78.
- Lévy, P. 1994. «Inteligencia Colectiva, Humanidad emergente en el mundo del ciberespacio».
 ———. 1997. «Educación y formación: nuevas tecnologías e inteligencia colectiva». *Perspectivas: Revista trimestral de educación comparada* (2): 271–287.
 ———. 1998a. «Sobre la cibercultura». *Revista de Occidente* (206): 13–31.
 ———. 1998b. *A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaco*. Edições Loyola.

- . 1998c. «Construir la inteligencia colectiva». En *Internet, el mundo que llega: los nuevos caminos de la comunicación*, 101–106.
- . 2001. «El anillo de oro. Inteligencia colectiva y propiedad intelectual». *El anillo de oro: inteligencia colectiva y propiedad intelectual*.
- . 2004b. *Inteligencia Colectiva. Por una antropología del ciberespacio. Figuras de espacio y de tiempo*.
- . 2005. «Por la ciberdemocracia». En *Por otra comunicación: los media, globalización cultural y poder*, 293–306.
- . 2010. «From social computing to reflexive collective intelligence: The IEML research program». *Information Sciences* 180 (1): 71–94.
- . «El arte y la arquitectura del ciberespacio, estética de la inteligencia colectiva». *Inteligencia colectiva*.
- Lévy, P., y R. Bonomo. 1999a. *Collective intelligence: Mankind's emerging world in cyberspace*. Perseus Publishing.
- . 1999b. *Collective intelligence: Mankind's emerging world in cyberspace*. Perseus Publishing.
- Lévy, P., y R. Bononno. 1998. *Becoming virtual: reality in the digital age*. Da Capo Press, Incorporated.
- Lévy, P., y D. Levis. 1999. *Qué es lo virtual?* Paidós Barcelona.
- Lévy, P., y P. Neves. 1999. *O que é o virtual?* SciELO Brasil.
- Majfud, J. 2008. «La inteligencia colectiva». *Revista Iberoamericana de Educación* 45 (2): 2.
- Malone, T., R. Laubacher, y C. Dellarocas. 2009. «Harnessing crowds: Mapping the genome of collective intelligence».
- Malone, T. W., y M. Klein. 2007. «Harnessing collective intelligence to address global climate change». *Innovations: Technology, Governance, Globalization* 2 (3): 15–26.
- Maturana, Soraya Sacaan. 2010. «Las redes sociales y la inteligencia colectiva: nuevas oportunidades de participación ciudadana»: 334-.
- Mora, P. 2000. «Aproximación a la inteligencia colectiva». *Espéculo: Revista de Estudios Literarios* (16): 8.
- Morton, Andrew, Roml Lefkowitz, y Howard Rheingold. 2004. «They Said It». *Linux journal* (127): 14-.
- Realidad virtual*. 1994. Gedisa.
- Navarro, María González. 2009. «Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una inteligencia colectiva». *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* (33): 141-148.
- Navarro, Pablo. 2002. «La socialidad humana como anomalía evolutiva». *Papers: revista de sociología* (68): 65-80.
- Noveck, B. S. 2006. «Peer to Patent: Collective intelligence, open review, and patent reform». *Harv. JL & Tech.* 20: 123.
- Pardo, H., y C. Cobo Romani. 2007. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona/México: Ed. Flacso.
- Pelekais, Elmar Aldrin, y Juliana Ferrer de Romero. 2008. «Inteligencia ética colectiva: Reto de la eficacia de las organizaciones sociales colaborativas». *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales* 5 (1): 1-13.







- Piscitelli, A. 2009a. *Nativos digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Santillana Buenos Aires.
- Pór, G. 1995. «The quest for collective intelligence». *Community Building—Renewing Spirit & Learning in Business, San Francisco, USA: Sterling & Stone*.
- Rheingold, Howard. 2001. «Desarrollo de la comunidad en la cibersociedad del futuro». *Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación* (1): 53-66.
- . 2006. «Nuevas configuraciones de identidad en un entorno Web 2.0.» *Artnodes: revista de arte, ciencia y tecnología* (5): 8-.
- Ribes, X. 2007. «La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva». *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación* (73): 36–43.
- Rodríguez, J. A. 2007. «La gallina de los huevos de oro de nuevo está en peligro. Imágenes, posibilidades y viabilidades de la inteligencia colectiva». *Signo y Pensamiento* 23 (50).
- Rogers, P. C., S. W. Liddle, P. Chan, A. Doxey, y A. Isom. 2007. «A Web 2.0 learning platform: Harnessing collective intelligence». *Turkish Online Journal of Distance Education (TOJDE)* 8 (3): 16–33.
- Rus, Aurelia Anamaría. 2010. «Del conocimiento a la inteligencia colectiva». *Cont4b/3* (35): 19-20.
- Russell, P. (1995). *The Global Brain Awakens*. Global Brain Inc.
- Schut, M. C. 2010. «On model design for simulation of collective intelligence». *Information Sciences* 180 (1): 132–155.
- Segaran, T. 2007. *Programming collective intelligence: building smart web 2.0 applications*. O'Reilly Media, Incorporated.
- Selvin, A. M. 2003. «Fostering collective intelligence: Helping groups use visualized argumentation». *Visualizing argumentation: software tools for collaborative and educational sense-making*: 137–163.
- Silva, Lenin José Torres, y Joscellym Thais Díaz Ferrer. 2010. «Organizaciones basadas en inteligencia: aproximación a una realidad empresarial del Siglo XXI». *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales* 3 (5): 117-127.
- Smith, John B. (John Bristow). 1994. «Collective intelligence in computer-based collaboration». En . *Computers, cognition, and work*. Hillsdale, N.J: L. Erlbaum Associates.
- Sulis, W. 1997. «Fundamental concepts of collective intelligence». *Nonlinear Dynamics, Psychology, and Life Sciences* 1 (1): 35–53.
- Surowiecki, James. *The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations*. New York : Doubleday, 2004.
- Tapias, Mariano Gutiérrez. 2003 *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*. 1974. Harvard University Press.
- *The Myth of Democratic Failure: why political institutions are efficient*. 1997. University of Chicago Press.
- *The Myth of the Rational Voter: Why Democracies Choose Bad Policies*. 2007. Princeton University Press..
- *The Wisdom of Crowds: why the many are smarter than the few and how collective wisdom shapes business, economies, societies and Nations*. 2005.
- Theo, Bastiaens. 2010. «On collective intelligence». Springer.

- Trujillo, Marcelo López, y Carlos Eduardo Marulanda Echeverry. 2010. «Tecnologías Web 2.0 para la divulgación del conocimiento local». *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* (31): 60-83.
- Uribe, L. F. 2009. «El impacto de los edublogs y la inteligencia colectiva en los procesos educativos». En .Valle, E. 1999a. *A Collective Intelligence: The Life Sciences in the Royal Society as a Scientific Discourse Community: 1665-1965*. University of Turku.
- . 1999b. «A collective intelligence». *The life sciences in the Royal Society as a scientific discourse community, 1665-1965*.
- Vidal, Aníbal Ramón Figueiras. 2012. «Reflexiones sobre la inteligencia colectiva y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): De máquinas y personas». *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación* (92): 13-21.
- Vidal, Miquel. 2001. «Contra (la) información: comunicación e inteligencia colectiva». *Diálogos: Educación y formación de personas adultas* (26): 16-18.
- Vieweg, S., L. Palen, S. B. Liu, A. L. Hughes, y J. Sutton. 2008. «Collective Intelligence in Disaster: An Examination of the Phenomenon in the Aftermath of the 2007 Virginia Tech Shootings». En *Proceedings of the Information Systems for Crisis Response and Management Conference (ISCRAM)*.
- Weiss, A. 2005. «The power of collective intelligence». *networker* 9 (3): 16–23.
- Weschsler, D. 1971. «Concept of collective intelligence.» *American Psychologist* 26 (10): 904.
- Wolpert, D. H., K. R. Wheeler, y K. Tumer. 2007. «Collective intelligence for control of distributed dynamical systems». *EPL (Europhysics Letters)* 49 (6): 708.
- Woolley, A. W., C. F. Chabris, A. Pentland, N. Hashmi, y T. W. Malone. 2010. «Evidence for a collective intelligence factor in the performance of human groups». *Science* 330 (6004): 686–688.
- Xabier, Arrazola Iturbe. 1996. «Acción colectiva: bases conceptuales y lógicas». Universidad del País Vasco.
- Zanotti, Agustín. 2011. «Reescribiendo tecnologías: Aproximaciones al movimiento software libre y su difusión en Argentina». *Intersticios: Revista sociológica de pensamiento crítico* 5 (2): 145-159.
- Zettsu, K., y Y. Kiyoki. 2006. «Towards knowledge management based on harnessing collective intelligence on the web». *Managing Knowledge in a World of Networks*: 350–357.







4. HERRAMIENTAS PARA LA INTELIGENCIA COLECTIVA

- BLOGS



 Blogger	www.blogger.com
 Joomla!	http://www.joomla.org/
 WordPress.com	http://es.wordpress.com/
blogspot.es	http://blogspot.es/
 Google™ Official Blog	http://googleblog.blogspot.com.es/
 xanga	www.xanga.com
 Open Diary <small>Read Life. Write Life.</small>	www.opendiary.com
 PIVOTX	http://pivotx.net/
 Drupal	https://drupal.org/
 Blog <small>What's your story?</small>	http://blog.com/
 Blogetery ^{COM}	http://blogetery.com/
 weebly	http://www.weebly.com/
 LIVEJOURNAL	http://www.livejournal.com/
 tumblr.	https://www.tumblr.com/
 J	https://jux.com/
 contrexx	http://www.contrexx.com/de/
 concrete5	https://www.concrete5.org/
 serendipity	http://www.s9y.org/
 b2evolution	http://b2evolution.net/

	http://xoops.org/
	http://modx.com/software/open-source-cms/modx-revolution/
	http://phpwebsite.appstate.edu/
	https://moodle.org/?lang=es
	http://dotclear.org/
	http://typo3.org/



- COLABORACION

	https://www.phpbb.com/
	http://www.mantisbt.org/
	http://osticket.com/
	http://vanillaforums.org/
	http://www.simplemachines.org/
	http://www.phplist.com/

- GALERIA

	http://coppermine-gallery.net/
	http://galleryproject.org/
	http://www.zenphoto.org/

- PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE / MOOC

	https://moodle.org/?lang=es
	http://www.sakaiproject.org/

 Blackboard	http://es.blackboard.com/
	http://www.dokeos.com/
	http://atutor.ca/
	https://www.futurelearn.com/
	https://unedcoma.es/
	http://www.mooc.es/
	http://iei.ua.es/mooc-emprendimiento/index.html
	http://www.criptored.upm.es/
	https://www.coursera.org/
	https://www.udacity.com/
	https://www.udemy.com/
	http://ocw.mit.edu/index.htm
	http://webcast.berkeley.edu/
	https://www.uclaextension.edu/
	http://oyc.yale.edu/
	http://www.csev.org/
	http://www.redunx.org/web/guest/home
	http://wedubox.com/
	https://www.edx.org/
	https://www.khanacademy.org/
	https://www.miriadax.net/

- REDES SOCIALES, MARCADORES SOCIALES Y SOCIAL MEDIA

	http://es.linkedin.com/
	https://twitter.com/
	www.facebook.com
	www.tuenti.com
	www.myspace.com
	www.badoo.com
	https://plus.google.com
	http://instagram.com/
	https://www.pinterest.com/
	http://www.flickr.com/
	http://vk.com/
	https://www.tuenti.com
	www.taringa.net
	http://qzone.qq.com/
	www.xing.com
	Tencent Weibo- http://t.qq.com/
	www.yfrog.com
	www.renren.com
	www.tagged.com
	www.socialnetwork.com
	www.ning.com
	www.bebo.com
	www.meetup.com

	www.orkut.com
	www.viadeo.com
	www.hi5.com
	www.faceparty.com
	www.mygamma.com
	www.downelink.com
	www.gaiaonline.com
	www.migente.com
	www.friendster.com
	www.xuqa.com
	www.deadjournal.com
	www.meneame.net
	www.multiply.com
	www.netlog.com
	www.sonico.com
	www.mylife.com
	www.habbo.es
	www.cafemom.com
	www.naymz.com
	www.pinterest.com
	www.scoop.it
	www.stumbleupon.com
	www.delicious.com
	www.nowpublic.com

	www.blinklist.com
	www.zotero.org
	www.tumblr.com
	http://mashable.com/
	www.scribd.com
	www.deviantart.com
	www.livejournal.com
	www.posterous.com
	www.technorati.com
	http://digg.com/
	http://upcoming.yahoo.com/
	TechCrunch- http://techcrunch.com/
	www.wetpaint.com
	www.instagram.com
	www.flickr.com
	http://picasa.google.com/
	http://www.youtube.com/
	www.vimeo.com
	www.ustream.tv
	www.metacafe.com
	www.ivoox.com
	www.podcast.es
	www.ipodder.org
	www.commoncraft.com
	http://www.lastfm.es/
	www.chime.in

	www.newsvine.com
	www.openid.net
	www.viddler.com
	www.asamllworld.net
	www.soundcloud.com
	www.yelp.es
	www.tripadvisor.es
	www.tagworld.grup.ps
	www.secondlife.com
	www.mysofa.es
	www.sourceforge.net
	www.pando.com
	www.vsocial.viva.com.do
	www.approbo.symmetric.cat
	www.pandora.com
	www.swabba.de
	www.about.com
	www.zoominfo.com
	www.meetme.com
	www.my.opera.com
	www.flixter.com
	www.blackplanet.com
	www.care2.com
	www.caringbridge.org
	www.vampirefreaks.com
	www.ravelry.com
	www.wayn.com

	www.couchsurfing.com
	www.travbuddy.com
	www.mocospace.com
	www.mobile.itsme.com
	www.classmates.com
	www.myheritage.es
	www.ryze.com
	www.hyves.nl
	www.getglue.com
	www.redesociales.net
	www.psicofxp.com
	www.kedin.es
	www.gamespot.com
	www.kiwibox.com
	www.fotki.com
	www.fotolog.com
	www.buzznet.com
	www.rebervnation.com

- WIKIS



<http://info.tiki.org/tiki-index.php>










<http://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki>








 WIKIPEDIA	http://es.wikipedia.org
	www.wikispaces.com
	www.wikistrat.com/
	https://wiki.zoho.com
	www.wikiloc.com
	www.wikia.com
	http://www.cafewiki.org/
	https://www.dokuwiki.org/dokuwiki
	http://meta.wikimedia.org/wiki/Portada/es
	http://www.bluekiwi-software.com/es/
	http://www.xwiki.org/









- **RSS- SINDICACION DE CONTENIDOS**

	En cualquier Web donde aparezca el símbolo
	READER- www.google.es/reader
	www.bloglines.com
	www.feedity.com
 Найдётся всё	http://www.yandex.ru/
	http://www.newsblur.com/
	http://www.netvibes.com/es







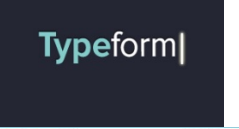

	http://theoldreader.com/
	http://feedly.com/
	http://www.greader.co/
	http://digg.com
	http://reader.aol.com/
	http://www.bloglines.com/
	https://flipboard.com/

- **COMPARTIR DOCUMENTOS Y TRABAJO EN GRUPO**

 Google Docs	docs.google.com
 Google Drive	https://drive.google.com/
	https://skydrive.live.com/
	https://spideroak.com/
	https://www.amazon.com/clouddrive
	http://labs.bittorrent.com/experiments/sync.html
	https://copy.com/

	http://www.wuala.com/
	http://www.mega.com.nz/
	https://www.bitcasa.com/
	https://www.box.com/
	www.dropbox.com
	www.zoho.com/docs
	www.zoho.com/projects/
	www.slideshare.net
	www.mindomo.com
	www.mindmeister.com
	www.scribblar.com

- ENCUESTAS

	http://polldaddy.com/
	https://ssl.reddit.com
	www.e-encuesta.com
	www.portaldeencuestas.com/
	http://es.surveymonkey.com
	http://www.encuestafacil.com/
	http://www.typeform.com/es/
	http://www.tusencuestas.com/

Para mayor información:

Centro de Análisis y Prospectiva






Tel. Jefe: 915146538

Tel. Oficina: 915148770/2956



Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/> o envíe una carta a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

<http://es.creativecommons.org/licencia/>

-  **Reconocimiento (Attribution):** En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.
-  **No Comercial (Non commercial):** La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.
-  **Compartir Igual (Share alike):** La explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.